

Idei din viitor. Cum sa devii un câștigător cu inima

Școala de Comunicare Brașov, proiectul Facultății de Sociologie și Comunicare ce pune față în față viitorii specialiști în comunicare cu oameni din industrie, organizează joi, 9 octombrie, primul eveniment din noul an universitar – "Idei din viitor. Cum sa devii un câștigător cu inima".

De la ora 17, în Aula Titulescu, corpul T, pasionații de comunicare vor avea ocazia să se întâlnească cu Teodora Migdalovici, ambasador al Lions Festivals și fondator al The Alternative School for Creative Thinking, primul MBA creativ din Europa de Centrală și de Est, ai cărui studenți și absolvenți sunt premiați cu consecvență la competițiile internaționale de gen. Teodora va călăuzi participanții într-o incursiune în lumea gândirii creative cu aplicații inovatoare în Relații Publice, Comunicare Digitală, Design sau Mobile, va povesti despre ultimele tendințe din marketing și comunicare, așa cum se văd ele pe scena marilor festivaluri și va împărtăși detalii din culisele The Alternative School și despre ce înseamnă Young Lions.

The Alternative School for Creative Thinking are nouă ani de existență, sute de tineri trimiși la specializări în străinătate, multe povești de succes legate de cariera lor internațională și o panoplie de premii valoroase – Gold la competiția de 24 de ore de la Cyber-Cannes Lions 2014, Gold la competiția de 24 de ore Design-Cannes Lions 2013, Gold la competiția din cadrul Storytelling Academy Cannes Lions 2014, Order of Merit la competiția Young Marketers 2008, de trei ori Gold la competiția dedicată celor de până în 23 de ani, din cadrul Roger Hatchuel Academy, Bronz la competiția de Print – Cannes Lions 2007.

Teo Migdalovici face consultanță în personal branding pentru antreprenori și personalități din top management de peste 14 ani (www.MEALCHEMY.com), dar a transformat pasiunea pentru creativitate într-un mod de viață. În 2005 a fondat The Alternative School (www.thealternativeschool.com), iar pentru acest proiect educațional și rezultatele lui a fost premiată cu Global SuperAchiever Award și Private Diplomacy Award.

La evenimentul din 9 octombrie sunt așteptați studenți, absolvenți sau viitori studenți ai Universității Transilvania, la un seminar despre leadership, tenacitate, informație de top și muncă multă, despre cum să atragi atenția, să fii convingător și să vinzi prin imagini.