



MARKETING

Domeniul fundamental: Ştiinţe sociale

Domeniul de licenţă: Marketing

Limba de predare: Română

Facultatea: Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor

Durata studiilor / numărul de credite: 3 ani / 180 ECTS

Forma de învăţământ: Învăţământ la distanţă

Coordonator program de studii: Lect. univ. dr. ec. Simona BĂLĂŞESCU, simona.balasescu@unitbv.ro

Contact:

admitere-seaa@unitbv.ro

Competenţe şi abilităţi dobândite:

Competenţe profesionale: Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor şi instrumentelor de marketing; Utilizarea instrumentelor şi aplicaţiilor informatice în activităţile de marketing; Culegerea, analiza şi interpretarea informaţiilor de marketing privind organizaţia şi mediul său; Fundamentarea şi elaborarea mix-ului de marketing; Utilizarea tehnicilor de vânzare; Organizarea activităţilor de marketing în cadrul organizaţiei.

Competenţe transversale

Aplicarea principiilor, normelor şi valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă şi responsabilă; Identificarea rolurilor şi responsabilităţilor într-o echipă plurispecializată şi aplicarea de tehnici de relaţionare şi munca eficientă în cadrul echipei; Identificarea oportunităţilor de formare continuă şi valorificarea eficientă a resurselor şi tehnicilor de învăţare pentru propria dezvoltare.

Scurtă descriere a programului de studii:

Programul de studiu pregăteşte specialişti de marketing, care reuşesc să afle cum gândesc consumatorii, creează produse noi, propun strategii de distribuţie şi preţ, realizează campanii de promovare. Printre principalele discipline cuprinse în planul de învăţământ se numără: Marketing, Tehnici de vânzare, Comportamentul consumatorului, Economia comerţului, Tehnici promoţionale, Cercetări de marketing etc. Studenţii au oportunitatea de a participa la programe de practică la firme din diferite domenii de activitate sau la mobilităţi în cadrul unor universităţi din Europa.

Perspective după finalizarea studiilor:

Posibile ocupaţii: Specialist marketing, economist în comerţ şi marketing, referent de specialitate marketing, specialist în relaţii publice, consilier vânzări asigurări, organizator târguri şi expoziţii etc.

