



INGINERIA ȘI MANAGEMENTUL AFACERILOR

Domeniul fundamental: Științe Inginerești

Domeniul de licență: Inginerie și Management

Limba de predare: Româna

Facultatea: Inginerie Tehnologică și Management Industrial

Durata studiilor / numărul de credite: 4 ani / 240 ECTS

Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență

Coordonator program de studii: Prof. univ. dr. ing. Gavrilă CALEFARIU, gcalefariu@unitbv.ro

Contact :

admitere-itmi@unitbv.ro

Competențe și abilități dobândite:

- Capacitatea de analiză, interpretare și structurare a informațiilor tehnice, economice și juridice;
- Capacitatea de identificare a avantajului tehnologic competitiv;
- Identificarea, accesarea și asigurarea resurselor necesare: tehnice, umane și financiare;
- Abilități de negociere, cu o pregătire multidisciplinară în domeniile tehnic, economic și juridic;
- Capacitatea de evaluare a riscului în afaceri; elaborarea de planuri de afaceri.

Scurtă descriere a programului de studii:

Misiunea programului de studii **Ingineria și Managementul Afacerilor** este formarea de ingineri specialiști în *înființarea, dezvoltarea, menținerea, redresarea, cesionarea, lichidarea sau finanțarea* unei afaceri industriale, ca factor esențial de creștere a valorii, prin cunoașterea și utilizarea legilor *naturii (ingineriei), economiei și societății*.

Planul de învățământ cuprinde discipline din toate domeniile enumerate mai sus, aflate într-o proporție armonioasă. Programul acoperă o cerință majoră pe piața muncii, și cuprinde ocupații precum cele de **„Inginer de afaceri”**, **„Inginer de vânzări”** sau **„Inginer de export”**, foarte răspândite în țările dezvoltate.

Perspective după finalizarea studiilor:

Inginerul de afaceri constituie o șansă de carieră cu perspective multiple, lăsând absolventului calea deschisă spre inginerie sau economie, execuție sau management, angajat sau angajator. Câteva domenii sau activități de referință sunt:

- Antreprenoriat (dezvoltarea propriei afaceri);
- Management (pornind de la managementul de mijloc până la cel de top, în societăți industriale, bancare, de investiții sau servicii);
- Inginerie (proiectare, dezvoltare de produse, management de produs);
- Marketing (dezvoltare de piață), analiză tehnică și economică, evaluare, consultanță.

