



## COMUNICARE ŞI RELAȚII PUBLICE

Domeniul fundamental: Ştiinţe sociale

Domeniul de licenţă: Ştiinţe ale comunicării

Limba de predare: Română

Facultatea: Sociologie şi Comunicare

Durata studiilor / numărul de credite: 3 ani / 180 ECTS

Forma de învăţământ: Învăţământ cu frecvenţă

Coordonator program de studii: Prof. univ. dr. Claudiu COMAN, claudiu.coman@unitbv.ro

Contact:

admitere-sc@unitbv.ro

### Competenţe şi abilităţi dobândite:

- Identificarea şi utilizarea limbajului, metodologiilor şi cunoştinţelor de specialitate din domeniul ştiinţelor comunicării.
- Utilizarea noilor tehnologii de informare si comunicare (NTIC).
- Identificarea şi utilizarea strategiilor, metodelor şi tehnicilor de comunicare în procesul de relaţii publice.
- Realizarea şi promovarea unui produs de relaţii publice.
- Asistenţă de specialitate în gestionarea comunicării de criză şi/sau în medierea conflictelor de comunicare.

### Scurtă descriere a programului de studii:

Obiectivul general al programului de studii este acela de a forma absolvenţi capabili de relaţionare şi comunicare la nivel micro şi macrosocial, de realizare şi implementare a proiectelor de comunicare în mediul socio-economic contemporan. Programul crează oportunităţi de dezvoltare personală şi profesională în concordanţă cu necesităţile pieţei muncii globale, într-o economie a cunoaşterii şi într-un mediu de afaceri aflat în continuă schimbare. Caracteristica distinctivă a acestui program de studii constă în adecvarea curriculei la standardele educaţionale europene, la dinamica şi exigenţele pieţei muncii, având în structura sa discipline de cunoaştere fundamentală şi de specialitate şi, în egală măsură, o accentuată componentă de cercetare ştiinţifică.

### Perspective după finalizarea studiilor:

Comunicarea profesională este un domeniu prin excelenţă inovativ, aflat încă în plină expansiune, atât cantitativă, cât şi ca diversitate a joburilor, produselor şi prestaţiilor. De aceea, prezentăm o selecţie de joburi reale de pe piaţa românească a muncii din ultimii ani, publicate în anunţuri de recrutare, reprezentative mai ales pentru domeniile şi direcţiile de evoluţie ale acestui domeniu: *information coordinator, telecommuting coordinator, account executive, advertising coordinator, analyst channel analysis, brand manager, communication facilitator, events coordinator, PR event designer, Public Relations/ press coordinator.*

