



RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE

Domeniul fundamental: Științe sociale

Contact:

Domeniul de master: Economie și Afaceri Internaționale

admitere-seaa@unitbv.ro

Limba de predare: Română

Facultatea: Științe Economice și Administrarea Afacerilor

Durata studiilor / numărul de credite: 2 ani / 120 ECTS

Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență

Coordonator program de studii: Conf. univ. dr. Dana BOȘCOR, dana.boscor@unitbv.ro

Competențe și abilități dobândite:

- Cunoașterea conceptelor, abordărilor, teoriilor, modelelor și metodelor avansate din domeniul economiei și afacerilor internaționale;
- Capacitatea de a interpreta dinamica mediului de afaceri internațional și de a valorifica rezultatele;
- Capacitatea de aplicare creativă a metodelor și tehnicilor de cercetare în analiza, interpretarea și identificarea de soluții pentru situații specifice din afacerile internaționale;
- Capacitatea de a utiliza tehnologia informațională pentru rezolvarea unor probleme specifice domeniului;
- Abilitatea de a conduce, coordona, comunica eficient cu membrii echipei, într-un mediu intercultural.

Scurtă descriere a programului de studii:

Programul se adresează celor care intenționează să aprofundeze cunoștințele de relații economice internaționale, a celor care își doresc o carieră de succes în domeniu și care vor să se familiarizeze tot mai mult cu multitudinea deciziilor strategice implicate de operarea în mediul de afaceri internațional. Acest program se ocupă cu analiza în profunzime a unor concepte, teorii, studii de caz, instrumente, tehnici, tactici și modele de relații economice internaționale. Programul urmărește dezvoltarea abilităților manageriale în domeniul afacerilor internaționale, în vederea dezvoltării de noi afaceri de succes, identificării avantajului competitiv, alocării resurselor firmei, identificării oportunităților de piață, a nevoilor consumatorilor și a dezvoltării strategiilor corespunzătoare.

Perspective după finalizarea studiilor:

director operații internaționale; manager internațional; consultant în investiții și marketing internațional. manager de proiect, manager de dezvoltare de produse noi; negociator-sef, director de vânzări; director comercial; manager de achiziții și logistică, șef licitații. director de relații publice; șef expoziții și târguri; șef vamă, expert vamal, șef reprezentanță comercială, expert relații externe, șef agentie bursieră, șef agenție bancară.