

REGULAMENT PENTRU ORGANIZAREA CONCURSULUI DE DESEMNARE A ECHIPEI DE REALIZARE A UNEI EMISIUNI STUDENȚEȘTI LA POSTUL DE TELEVIZIUNE NOVA TV

Regulamentul a fost stabilit de FACULTATEA DE SOCIOLOGIE ȘI COMUNICARE, responsabilă de derularea proiectului de colaborare cu NOVA PRESS Brașov.

Art. 1. Emisiunea „cu și despre studenți”, coordonată de Facultatea de Sociologie și Comunicare, se va derula pe durata a 6 luni, în perioada martie-mai și octombrie-decembrie 2013, conform Acordului de Parteneriat și a unui program stabilit pe baza unui protocol de colaborare semnat între Facultatea de Sociologie și Comunicare – Universitatea Transilvania și NOVA PRESS Brașov. Orice modificare în program va fi semnalată de părțile semnatare echipei desemnată să realizeze emisiunea cu cel puțin o săptămână înainte, cu excepția modificărilor fortuite apărute în grila de programe.

Art. 2. Desemnarea echipei de studenți care va realiza în parteneriat cu NOVA TV emisiunea „cu și despre studenți” se va face în urma evaluării propunerilor de concepte de emisiune și a emisiuni pilot propuse de echipele de studenți înscrise la concurs.

Art. 3. Anunțul privind organizarea concursului precum și regulamentul de organizare al acestuia sunt disponibile pe:

www.unitbv.ro/Avizier.aspx;

www2.unitbv.ro/socio/Primapagina/Evenimente.aspx;

Facebook: Școala de Comunicare Brașov

Art. 4. Durata emisiunii pilot trebuie să fie de 20 minute, iar prezentarea conceptului care a stat la baza emisiunii pilot nu va depăși 5 minute.

Art 5. Pot participa la concurs studenți și masteranzi ai Universității Transilvania din Brașov, cu abilități în domeniul conceperii, realizării, editării de materiale, organizați în echipe formate din 6-10 persoane.

Art. 6. Concursul va fi organizat de Nova Press și Facultatea de Sociologie și Comunicare în perioada 28.01.2013 – 25.02.2013.

Etapele derulării concursului:

1. lansarea concursului – miercuri, 30.01.2013
2. înscrierea echipelor – 30.01 – 10.02.2013
3. programare pentru înregistrarea emisiunii – 10.02 – 17.02.2013
4. înregistrarea emisiunii – 18.02- 22.02.2013
5. concursul: 25.02-26.02.2013

6. anunțarea rezultatelor concursului 27.02.2013
7. pregătirea primei emisiuni: 27.02- 8.03.2013
8. prelansare emisiune în cadrul unui program Nova TV – 1.03.2013
9. lansarea primei emisiuni – 13.03.2013

Art. 7. Criteriile de evaluare a conceptului de realizare și a emisiunii pilot luate în considerare de către comisia de concurs sunt următoarele:

- creativitate, concept de realizare (nume emisiune, format etc): 10 puncte
- relevanță a știrilor și subiectelor legate de Universitatea Transilvania din Brașov incluse în emisiunea pilot: 10 puncte
- originalitatea prezentării emisiunii pilot: 10 puncte
- cooperarea studenților de la mai multe facultăți în realizarea emisiunii pilot: 5 puncte

Art. 8. Organizatorii pot respinge echipele de candidați care, prin realizarea emisiunii pilot, afectează intimitatea altei persoane, îndeamnă la discriminare rasială, etnică, sexuală sau aduc ofense în alt mod sau care au conținut ilegal, defăimător, amenințător, abuziv sau obscen.

Art. 9. Echipele de candidați se vor înscrie pentru participare la adresa florin.nechita@unitbv.ro, iar acestea vor trebui să furnizeze următoarele date pentru fiecare membru al echipei: nume, prenume, facultate, program de studiu, an studiu.

Art. 10. Pentru realizarea emisiunii pilot, echipele înscrise la concurs pot apela la înregistrarea emisiunii în studioul de televiziune al Facultății de Sociologie și Comunicare. Înscrierea pentru înregistrare se va face în perioada 10-17 februarie pe adresa florin.nechita@unitbv.ro.

Art.11. În cazul înscrierii în concurs a unui număr mai mare de 10 echipe, organizatorii selecției vor organiza o etapă de preselecție.

Art. 12. Participanții la concurs au următoarele obligații:

- a) să respecte prezentul Regulament de Concurs;
- b) să furnizeze informații adevărate și complete la înscriere;
- c) știrile incluse în emisiunea pilot să fie reale și să fie de interes pentru studenții Universității Transilvania;
- d) își asumă răspunderea pentru materialele folosite pentru realizarea emisiunii pilot (drepturi de autor pentru texte, imagini, clipuri video).

Art. 13. Organizatorii își rezervă, față de participanți, dreptul de a folosi, în materialele de promovare a proiectului de colaborare cu NOVA TV numele participanților, portofoliile de final și alte materiale realizate pentru prezentul concurs.