



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

Universitatea *Transilvania* din Braşov

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

500068 Braşov, Colina Universității, Str. Universității Nr. 1,

tel./fax +40268419304, +40268473538, f-seea@unitbv.ro

[www.unitbv.ro](http://www.unitbv.ro)

---

**RAPORT PRIVIND STAREA**  
**FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**  
**UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV**  
**ÎN ANUL 2016**  
**PROF. UNIV. DR. EC. GABRIEL BRĂTUCU - DECAN**

## **CUPRINS**

<b><i>Contextul instituțional</i></b>	<b><i>Pag. 3</i></b>
<b><i>Situația personalului</i></b>	<b><i>Pag. 3</i></b>
<b><i>Situația posturilor vacante</i></b>	<b><i>Pag. 3</i></b>
<b><i>Situația programelor de studii</i></b>	<b><i>Pag. 4</i></b>
<b><i>Situația studenților</i></b>	<b><i>Pag. 4</i></b>
<b><i>Situația financiară</i></b>	<b><i>Pag. 4</i></b>
<b><i>Obiective didactice</i></b>	<b><i>Pag. 5</i></b>
<b><i>Situația asigurării calității</i></b>	<b><i>Pag. 6</i></b>
<b><i>Situația privind respectarea eticii</i></b>	<b><i>Pag. 6</i></b>
<b><i>Obiective științifice</i></b>	<b><i>Pag. 6</i></b>
<b><i>Obiective privind baza materială</i></b>	<b><i>Pag. 9</i></b>
<b><i>Obiective pentru activitatea studenților</i></b>	<b><i>Pag. 9</i></b>
<b><i>Situația inserției profesionale a absolvenților, promoția 2014</i></b>	<b><i>Pag. 14</i></b>
<b><i>Situația relațiilor internaționale</i></b>	<b><i>Pag. 16</i></b>
<b><i>Obiective privind relația cu mediul socio-economic</i></b>	<b><i>Pag. 16</i></b>
<b><i>Obiective organizatorice</i></b>	<b><i>Pag. 17</i></b>

## ***Contextul instituțional***

În contextul frecventelor și importantelor schimbări care au loc în învățământul superior românesc, al creșterii numărului facultăților cu profil economic la nivel național, activitatea din cel de-al doilea an de mandat a urmărit să contureze și să pună în aplicare câteva din direcțiile de acțiune de care Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor trebuie să țină cont în următorii ani pentru a putea rămâne în elita facultăților de profil din România.

## ***Situația personalului***

***În prezent, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor – FSEAA - are 53 de cadre didactice titulare, 3 cadre didactice angajate pe perioadă determinată de trei ani și 1 cercetător științific gradul III.***

***Mandatul de Decan a început cu data de 12.04.2012. În această perioadă politica de resurse umane din cadrul Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor a cunoscut o minimă dinamică. Astfel, în 2015, 2 colegi au promovat de la gradul didactic de lector la cel de conferențiar universitar: lect. univ. dr. Codruța BĂLTESCU și lect. univ. dr. Andreea Nicoleta NEACȘU. Pe parcursul anului 2015 au fost angajate trei cadre didactice pe perioadă determinată de trei ani (lect. dr. Lidia MÂNDRU, asist. drd. Camelia MÎZGACIU și asist. drd. Laura MANEA.***

## ***Situația posturilor vacante***

**Statele de funcții ale departamentelor din cadrul Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor includ și 66 de posturi vacante (MIE - 22 posturi; FCTE - 23 posturi; MTSAl 21 posturi), ocupate de**

către titulari și profesori asociați conform normelor impuse prin Legea nr. 1/2011(Legea Educației).

### ***Situația programelor de studii***

***Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor coordonează 8 programe de studii Licență IF, 6 programe de studii Licență ID și 9 programe de masterat (dintre care 1 masterat de cercetare și 8 masterate profesionale), fiind cea mai mare facultate din cadrul Universității Transilvania din Brașov.***

### ***Situația studenților***

***La 01.03.2016 Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor avea un număr de 2384 studenți, din care 1372 la Licență IF, 424 la Licență ID și 588 masteranzi. De asemenea, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor are un număr de 25 doctoranzi activi/cu frecvență, în domeniul Marketing.***

***Comparativ, la 01.03.2015 Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor avea un număr de 2450 studenți, din care 1376 la Licență IF, 434 la Licență ID și 640 masteranzi. De asemenea, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor are un număr de 18 doctoranzi activi/cu frecvență, în domeniul Marketing.***

***După cum se poate observa există o scădere a numărului studenților, la ora actuală FSEAA având un deficit de 66 de studenți față de anul 2015.***

### ***Situația financiară***

***Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor a contribuit cu 4.595.639 lei în 2015, din taxele percepute studenților***

*nebugetați (din care, 2.041.005 lei, reprezentând taxe pentru studenții de la Licență ZI; 1.325.380 lei, reprezentând taxe pentru studenții de la Licență ID; 1.229.254 lei, reprezentând taxe pentru studenții de la Master), la formarea veniturilor proprii ale UTBV, ceea ce reprezintă 26,2% din volumul taxelor încasate de UTBV (din taxe UTBV încasează aproximativ 17,5 milioane lei/an).*

*Pe parcursul anului 2015 principalele direcții de acțiune au vizat următoarele obiective:*

### ***I. Obiective didactice***

Optimizarea procesului didactic prin armonizarea planurilor de învățământ pe structura Licență – Masterat – Doctorat.

De asemenea, conducerea **Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor** a urmărit permanent să fie organizate în mod optim examenele de **Licență IF + ID și de Disertație** din sesiunea **iunie-iulie 2015, precum și cele din sesiunea februarie 2016.**

O altă direcție a vizat pregătirea cursurilor în format ID de către toate cadrele didactice implicate în programele de studii de tip ID.

***De o atenție sporită s-au bucurat:***

- **promovarea, prin strategii variate, a Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor** în aria geografică de unde provin candidații noștri tradiționali;
- **pregătirea și desfășurarea în condiții bune a examenului de admitere** la toate formele și nivelurile de învățământ: licență – masterat – doctorat;
- **păstrarea și consolidarea structurii Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor** în actuala formulă;

- **armonizarea politicii** Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor cu cea a Universității Transilvania din Brașov în ceea ce privește **acreditarea europeană**.

### ***Situația asigurării calității***

Conducerea Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor a respectat cerințele impuse în cadrul Universității Transilvania din Brașov cu privire la managementul calității. În acest sens, trebuie remarcat faptul ca doamna **Prodecan Conf. univ. dr. ec. Silvia Sumedrea** coordonează activitatea legată de managementul calității. La nivelul fiecărui departament al Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor există coordonator în domeniul managementului calității, iar pentru fiecare program de studiu există responsabil atât din partea cadrelor didactice cât și al studenților.

Au fost realizate, ca in fiecare an, evaluari ale cadrelor didactice de catre studenti, rezultatele acestora fiind aduse in mod direct la cunostinta celor evaluati prin intermediul accesului parolat la portalul universitatii.

### ***Situația privind respectarea eticii***

În cadrul Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor există o comisie de disciplină, în același timp fiind respectate cerințele impuse prin Carta Universității Transilvania din Brașov în legătură cu etica universitaă. **Pe parcursul celui de-al patrulea an de mandat nu au existat încălcări ale acestor principii la nivelul Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor.**

## ***II. Obiective științifice***

În 2015 a finalizat teza de doctorat **1 doctorand**, coordonat de prof. univ. dr. ec. **Gabriel BRĂTUCU**,

Pe parcursul anului 2015, au apărut **2 numere** ale **BUT, Seria V, Științe Economice, Buletinul științific al Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor** fiind indexat în 3 baze internaționale de date, dintre care 2: **EBSCO Publishing DataBase** și **DOAJ DataBase**, fiind recunoscute de **CNCSIS**.

O direcție prioritară a vizat activitatea de **realizare a unor proiecte de cercetare științifică**. În acest sens, trebuie să fie amintite următoarele aspecte importante:

#### **Derularea eficientă a proiectelor:**

- 1. Derularea eficientă a proiectului pilot *DIMAST* ("Management Inteligent al Destinației pentru un Turism Durabil") finanțat de Ministerul Educației Naționale (MEN) prin UEFISCDI în cadrul competiției 2013 – Programul Parteneriate în domenii prioritare, direcția de cercetare – cercetare socio-economică și umanistă.  
*Coordonator: prof. dr. Gabriel Brătucu.***
- 2. Câștigarea prin competiție internațională a grantului Jean Monnet Centre of Excellence „Challenges and Prospects of EU Integration in South Eastern Europe” – SEURINT, finanțat de Comisia Europeană, EACEA, valoare grant 300.000 euro, perioadă de derulare 1.09.2015 – 31.08.2018.  
*Coordonator: prof. dr. Ileana Tache***
- 3. Câștigarea prin competiție națională a proiectului - Asistent inteligent de navigare auto pentru dispozitive mobile bazat pe urmărirea privirii, 240/2014  
*Coordonator: conf. dr. Constantin Duguleană***
- 4. Câștigarea proiectului "Măsurarea gradului de satisfacție a clienților - Realizarea unui sondaj de opinie la clienți"  
*Coordonator: conf. dr. Constantin Duguleană***

### **Alte obiective au vizat:**

- Creșterea numărului de articole **ISI** publicate de membrii Departamentelor din cadrul Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, precum și publicarea de articole în reviste înregistrate în **BDI** și în reviste **B+**.

### **În anul 2015 au fost publicate 7 lucrări în jurnale ISI Thompson:**

1. **Ispas, A., Constantin, C.P., Candrea, A.N.**, An Examination of Visitors' Interest in Tourist Cards and Cultural Routes in the Case of a Romanian Destination, **TRANSYLVANIAN REVIEW OF ADMINISTRATIVE SCIENCES**, Issue No. 46 E/October/2015, pp. 107-125. Impact factor: 0.333
2. **Epuran Gh.**, Gardan A.D., Gardan I.P., Bumbas F., Hedonic value of clothing products, *Industria Textila*, volumul 63, nr. 3, 2015, pag. 164-168 (FI = 0,58)
3. **Epuran, Gh., Dovleac L.**, Ivasciuc I.S., **Tescasiu B.**, Sustainability and Organic Growth Marketing: an Exploratory Approach on Valorisation of Durable Development Principles in Tourism. *Amfiteatru Economic*, 17(40), 2015, pp. 927-937 (FI = necalculat)
4. **Daj, Alexis**, From Decentralization to Independence in 21st Century Europe: Economic and Legal Challenges of Developing the EU'S Institutional Framework on the Backdrop of a Hyper-Technological Economy, *Transylvanian Review* 24(2):122-138 · June 2015 Impact Factor: 0.112.
5. **Trifan A., Madar A., Brătucu G.**: Optimization model for an assortment structure of textile confections, *Revista Industria Textilă*, volum 6/2015, p. 365-369
6. **Raileanu-Szeles, M.**, Explaining the dynamics and drivers of financial well-being in the European Union, *Social Indicators Research*, February 2015, Vol. 120, Issue 3, pp 701-722
7. **Raileanu-Szeles, M.**, **Albu, L.**, Nonlinearities and divergences in the process of European financial integration, *Economic Modelling*, Vol. 46, April 2015, pp. 416–425

Totodată cadrele didactice din facultate au publicat **101 lucrări** în alte reviste și jurnale înregistrate in BDI.

- Asigurarea condițiilor necesare ca toți colegii să îndeplinească **norma anuală FRACS**.



- Continuarea manifestării științifice **Working Papers**, împreună cu doctoranzii și post-doctoranzii din domeniul Marketing.
- Utilizarea optimă a spațiilor destinate cercetării din cadrul Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, precum și a bazelor de date achiziționate de Universitate.

### ***III. Obiective privind baza materială***

Finalizarea procesului de amenajare și dotare a spațiilor pe care Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor le-a primit în **corpul A, etajul I, etajul IV (parțial) și etajul V**, în special pentru uzul cadrelor didactice.

Repararea acoperișului sălilor din **DP1 - DP6**.

**Modernizarea completă a tuturor sălilor din corpul D, parter.**

**Achiziționarea unor echipamente noi**, în limitele posibile, pentru toate cele trei Departamente ale Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor.

### ***IV. Obiective pentru activitatea studenților***

S-a convenit de comun acord ca, în baza unei convenții de practică încheiate cu un partener din mediul de afaceri să poată realiza stagiul de practică în locațiile respectivei organizații unul sau mai mulți studenți. Astfel toți studenții de anul II au putut beneficia de o ofertă de practică variată și adecvată specializării pe care o urmează în cadrul facultății noastre.

Menționăm că pentru programul de studii „Afaceri internaționale” s-a încheiat un număr de 28 convenții cu diferite organizații publice sau private, printre care bănci (Intesa San Paolo–16 studenți, BRD–7 studenți, BCR, Millennium, Raiffeisen), societăți comerciale (Autoliv, Delta Busienss Consulting etc) și alte entități publice (primării, spitale etc).

Pentru programul de studii Business Administration (lb. engleză) a fost încheiat un număr de 29 convenții de practică cu firme din diferite domenii: bancar, imobiliar, IT, transporturi, industria prelucrătoare (BCR, Raiffeisen Bank, SKANSKA PROPERTY ROMANIA, BOC Information Technologies Consulting GmbH, SC VIROME TSA VICTORIA, Schaeffler Romania S.R.L.). Astfel toți studenții din anul II au fost în măsură să parcurgă integral stagiul de practică aferent curriculei lor.

Aferent programului de studii Economia Comerțului Turismului și Serviciilor (Zi și ID) au fost realizate 76 convenții de practică cu firme care activează în special în domeniul turismului (Acasă la Dracula, Kolping, ARO Palace, Edelweiss Trade & Tourism, Ana Hotels etc), dar și în alte domenii, precum cel bancar (CEC Bank), comercial (Carrefour, Microcomplex, Casa Roma, Didu Com SRL etc.) sau de servicii (Vodafone, Bet Cafe Arena).

Aferent programului de studii Marketing (Zi și ID) au fost realizate 61 convenții de practică cu firme care activează în domenii, precum cel comercial (Selgros, Decathlon, Carrefour, Microcomplex, Casa Roma etc.), precum cel bancar (BRD, BCR, CEC Bank), sau de servicii (Telekom România, Vodafone, Bet Cafe Arena).

Pentru studenții de la programul Finanțe-Bănci (Zi și ID) s-au încheiat 27 convenții de practică diferite, încheiate în principal cu bănci (BCR–16 studenți, BRD–5 studenți, Raiffeisen, Bancpost etc), dar și cu entități publice (Direcția Generală Regională a Finanțelor Publice Brașov–6 studenți) sau firme din variate domenii de activitate (restul convențiilor).

Studenții specializării Management (zi și ID) au realizat stagiul de practică în variate locații aparținând în principal firmelor din diferite domenii de activitate (Lafarge SA, Farmedia Grup, Carmolipm, Urban SA, Flanco etc), dar și entităților publice (primării, Direcția Județeană de Statistică Brașov, Direcția Județeană a Finanțelor Publice Brașov), respectiv bănci (BCR–5 studenți, Raiffeisen Bank–8 studenți, Intesa San Paolo Bank). Astfel, au

fost încheiate un număr total de 58 de convenții diferite de practică cu partenerii din mediul de afaceri.

Studentții specializării Informatică Economică au participat la activități legate de admiterea noi studenți, alături de cadrele didactice ale facultății și de personalul nedidactic.

De asemenea în cursul anului 2015 studenții și masteranzii Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor au avut prilejul să participe la numeroase întâlniri organizate cu parteneri din mediul de afaceri local și național. Pe site-ul facultății a fost introdusă o secțiune informativă („Mediul de afaceri”) unde sunt prezentate 9 dintre temele discutate la aceste întâlniri, precum și impactul acestora asupra studenților.

Studentții de anul II al fiecărui program de studii de licență au fost de asemenea implicați într-un proiect POSDU (ID 133020), care a vizat mai buna lor familiarizare cu mediul de afaceri prin organizarea de vizite de studiu la diferite firme și organizații publice. Studentții au participat la aceste activități însoțiti de cadrele didactice care coordonează respectivele programe de studii.

De menționat că, pe tot parcursul anului 2015, au existat multe situații îmbucurătoare, în care alături de studenți și cadrele didactice s-au implicat și absolvenții ai facultății noastre pentru a facilita contactul între facultate și diverse firme sau entități publice. Aceasta demonstrează faptul că absolvenții nostri sunt apreciați la locul de muncă, dar și că, la rândul lor, apreciază calitatea pregătirii academice pe care au primit-o, venind alături de studenți în calitate de mentori de practică.

Participarea la toate sesiunile științifice studentești cu lucrări de foarte bună calitate și încurajarea studenților merituoși. Studentții și masteranzii **Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor** au obținut o serie de premii importante în cadrul olimpiadelor și a sesiunilor de comunicări științifice

Participarea la toate sesiunile științifice studențești cu lucrări de foarte bună calitate și încurajarea studenților merituoși. Studenții și masteranzii **Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor** au obținut o serie de premii importante în cadrul olimpiadelor și a sesiunilor de comunicări științifice.

**La Olimpiada Națională a Economiștilor în Formare s-au obținut următoarele premii:**

Nume și prenume	Anul de studii 2014 - 2015	Program de studii	Premiu obținut	Competiție	Organizator
Popione Cătălina	I	Master Finanțe și Bănci	Marele premiu Victor Slăvescu	Secțiunea Finanțe și instituții financiare, ediția a -X-a	Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale, U.R.A. București
Paraschiv Petra-Floriana	III	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Mențiune	Secțiunea Marketing, ediția a -X-a	Facultatea de Științe Economice, Universitatea "Valahia" Târgoviște
Boboc Denisa, Marica Andreea, Năstăsoiu George, Vijoli Cristina	II	MSREI	Premiul II	Secțiunea Marketing, editia a -X-a	Facultatea de Științe Economice, Universitatea "Valahia" Târgoviște

**La Sesiunea cercurilor științifice studențești din cadrul Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor** desfășurată în 2015 premianții secțiunilor au fost:

**Secțiunea: Marketing, turism și afaceri internaționale**

**Subsecțiunea 1: Marketing, turism și afaceri internaționale – licență**

Evoluții pe piața cărții. Aspecte ale comportamentului pe cumpărare și consum în rândul tinerilor

Autori: Ramona Valentina ILIE, Elena IRIMIE, Georgiana Maria MATEI,  
anul II – Management

Coordonator științific: Lect. univ. dr. Cristina FFRUNTEȘ

### **Subsecțiunea 2: Marketing, turism și afaceri Internaționale – master**

Șansele de angajare ale tinerilor economiști într-o companie multinațională. Studiu de caz: tinerii economiști studenți/absolvenți ai Universității Transilvania și companiile multinaționale din Municipiul Brașov

Autori: Denisa-Georgiana BOBOC, Andreea-Gabriela MARICA, George-Bogdan NĂSTĂSOIU, Cristina-Victoria VIJOLI, anul II – Relații economice internaționale

Coordonator științific: Prof. univ. dr. Ana ISPAS

### **Secțiunea : Finanțe**

Optimalitatea politicii fiscale în diverse etape ale ciclului economic

Autor: Cătălina POPIONE, anul I – Management Financiar-Bancar

Coordonator științific: Conf. univ. dr. Gheorghita DINCĂ

### **Secțiunea: Management și administrarea afacerilor**

Firma de exercițiu și simulatoarele de afaceri

Autor: Ana-Maria MIHALCEA, anul III - Management

Coordonator științific: Prof. univ. dr. Tiberiu FORIȘ

### **Secțiunea: Contabilitate**

Dimensiuni ale auditului financiar în România și Spania

Autor: Ioana SOFIAN, anul I – Politici contabile, audit și control de gestiune

Coordonator științific: Lect. univ. dr. Ramona LAPTEȘ

### **Secțiunea: Informatică economică**

#### **Subsecțiunea 1: Informatică economică – licență**

Aplicație de înscriere la sesiunea de comunicări științifice ale studenților de la FSEAA

Autor: Stefan TOHANEAN, anul III – Informatică economică

Coordonator științific: Conf. univ. dr. Radu LIXĂNDROIU

### **Subsecțiunea 2: Informatică economică – master**

Evoluția comerțului electronic în diferite țări (analize bazate pe date statistice). Prezentare generală a magazinului online "Electronicsshop"

Autor: Oana- Elena MURĂRAȘU, anul II – Sistememe informatice integrate pentru afaceri

Coordonator științific: Conf. univ. dr. Radu LIXĂNDROIU

### **Secțiunea : Teorie economică**

Corelația dintre creșterea economică și numărul studenților

Autori: Iuliana Sidonia COLCERI, Dorina Gabriela TEPOR, anul II - Informatică Economică

Coordonator științific: Conf. univ. dr. Constantin DUGULEANĂ

### **AFCO 2015 – LUCRARE PREMIATĂ**

Realizarea unui sistem informatic folosind Microsoft Dynamics NAV

Autor: Roxana STAN, anul III - Informatică Economică

Coordonator științific: Prof. univ. dr. Dorin LIXĂNDROIU

### **Situația inserției profesionale a absolvenților, promoția 2015**

<b><i>Programul de studii</i></b>	<b><i>Ciclul de studii</i></b>	<b><i>Total absolvenți</i></b>	<b><i>Angajați</i></b>
Marketing	Licență	52 22 ID	58
Economia comerțului, turismului și serviciilor		54+3 străini 28 ID	66

Management		50 23 ID	57
Afaceri internationale		63+1 străin 0 ID	54
Finante-Banci		58 18 ID	67
Contabilitate si informatica de gestiune		62 0 ID	56
Informatica economica		23	21
Administrarea afacerilor (lb. engl.)		33	28
Politici si strategii de marketing	Master	38	33
Administrarea afacerilor in turism		28+1 străin	23
Relatii economice internationale		35+4 străini	34
Management financiar-bancar		43	40
Politici contabile, audit si control de gestiune		47+1 străin	43
Management si strategii de afaceri		27+1 străin	24
Sisteme informatice integrate pentru afaceri		27	26
Managementul afacerilor (complementar)			32+1 străin
Audit intern (complementar)		13	13

Observație: Pentru absolvenții ciclului I, în categoria *Angajați* au fost incluși și masteranzii, iar pentru absolvenții ciclului II, în categoria *Angajați* au fost incluși și doctoranzii cu frecvență.

### ***Situația relațiilor internaționale***

În cadrul programului **Erasmus+** au fost încheiate un număr record de acorduri bilaterale cu universități partenere din Uniunea Europeană (**60 acorduri cu universități din 20 țări UE**). În anul universitar **2015-2016** au beneficiat de mobilități de studiu **20 studenți (13 ciclu licență și 7 ciclu masterat)** ai facultății SEAA iar facultatea a recepționat pentru mobilități de studiu **20 studenți** din universități partenere din Uniunea Europeană.

#### ***V. Obiective privind relația cu mediul socio-economic***

Conducerea Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor a continuat să se dezvolte și în acest an seria **parteneriatelor** încheiate pe termen lung cu parteneri din domeniul financiar – bancar (**BCR, BRD, Piraeus Bank, Intesa Imi San Paolo Bank, Raiffeisen Bank, s.a.**), precum și cu numeroase companii private (**Schaeffler Romania, Draexlmaier Sisteme Tehnice Romania, Continental, Europig, Europharm, Bilka Steel, Electroprecizia, Stabilus, Preh, Kolping,s,a.**), dar și colaborarea cu entități publice (**Direcția Județeană de Statistică Brașov, Primaria Ghimbav, Direcția Fiscală Brașov, etc.**), în vederea dezvoltării abilităților practice ale studenților economiști, printr-o ofertă de locuri de practică variate, care să le ofere acestora posibilitatea de a-și alege cea mai potrivită organizație în cadrul căreia să pună în practică ceea ce au acumulat pe parcursul primilor doi ani de facultate.



***Alte obiective au vizat:***

- Realizarea unui **site performant al Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor**, precum și actualizarea periodică a acestuia.
- Creșterea numărului parteneriatelor cu firme private și organizații pentru efectuarea practicii de către studenți.
- Implicarea activă a Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor în relația cu **Agenția Metropolitană de Dezvoltare Durabilă Brașov**.

**VII. *Obiective organizatorice***

Stabilirea unui program constant de audiențe pentru studenți de către **Decan și cei 3 Prodecani**.

Convocarea, ori de câte ori a fost nevoie, a **Consiliului Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor**.

Sprijin acordat **Directorilor de Departamente** pentru îndeplinirea nediferențiată de către toate cadrele didactice a sarcinilor didactice, științifice și administrative.

Respectarea tuturor pașilor pe care-i presupune **programul GESFO**, de la concordanța între fonduri și planuri de învățământ, la statele de funcții, la orarul în formă electronică și la afișarea orarului pe săli.

**Realizarea orarului** în așa fel încât el să corespundă situației sălilor de curs și seminar, așteptărilor studenților și profesorilor.

Un moment special al anului trecut l-a constituit organizarea, în 29 mai 2015, într-un cadru festiv, a **Jubileului "Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor - 25 de ani de existență"**.

La festivitatea organizată în Aula Universității *Transilvania* din Brașov au participat pe lângă cadrele didactice titulare, studenți și masteranzi și o serie de invitați speciali, profesori universitari care au fost alături de facultate în primii ani de existență, reprezentanți ai mediului de afaceri sau ai administrației publice: academician dr. Lucian Albu, prof.univ.dr. Theodor Stolojan, primarul Brașovului George Scripcaru, prefectul județului Brașov Mihai Mohaci, prefectul județului Bacău dr.ec. Dorian Pocovnicu, vicepreședintele Consiliului Județean Brașov prof.univ.dr. Claudiu Coman și, bineînțeles, absolvenți ai facultății.

**RAPORTUL PRIVIND STAREA FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR A FOST VALIDAT, ÎN UNANIMITATE, DE CĂTRE CONSILIUL FACULTĂȚII ÎNTRUNIT ÎN ȘEDINȚĂ ORDINARĂ ÎN DATA DE 07.03.2016, CONFORM ART. 213, ALIN. 10, DIN LEGEA EDUCAȚIEI.**

Brașov,  
07.03.2016

Decan,  
Prof. univ. dr. ec. Gabriel BRĂTUCU