

Programe de studii

Masterate tip Bologna (masterate universitare de aprofundare, de cercetare științifică și complementare - Ciclul II de studii)
2 ani (4 semestre), forma de învățământ **ZI**

| Domeniul | Denumire MASTER |
|--|---|
| Marketing | Politici și strategii de marketing (masterat de cercetare științifică si de aprofundare) |
| Administrarea afacerilor | Administrarea afacerilor în turism (masterat de aprofundare) |
| Management | Management si strategii de afaceri (masterat de aprofundare) |
| Economie si afaceri internaționale | Relații economice internaționale (masterat de aprofundare) |
| Finanțe | Management financiar bancar (masterat de aprofundare) |
| Contabilitate | Politici contabile, audit si control de gestiune (masterat de aprofundare) |
| Cibernetică, statistică și informatică economică | Sisteme informatice integrate pentru afaceri (masterat de aprofundare) |
| Contabilitate | Audit intern (masterat complementar) |
| Management | Managementul afacerilor – (masterat complementar) |