

PODIUMUL COMPANIILOR

Proiectul Podiumul Companiilor I a fost demarat în iulie 2013. Evenimentul de inaugurare a avut loc în 7 aprilie 2014, în prezența conducerii companiilor și a universității. A doua parte a proiectului a fost finalizată în aprilie 2015.

În proiect sunt implicate 21 companii, cu o parte dintre ele Universitatea "Transilvania" având colaborări de mai mulți ani în ceea ce privește cercetarea, practica și angajarea studenților care termină facultățile de profil tehnic și nu numai.

Mediul economic este reprezentat de: Miele Tehnica, Stabilus, Preh, Draexlmaier, Siemens, Renault, Continental, Premium Aerotec, Autoliv, Schaeffler, BRD, BCR, BT, Airbus Romania, Steinel, Tata Technologies, IBM, Electroprecizia, Hutchinson si Vectra.





În spațiul amenajat, reprezentanți ai fiecărei firme se întâlnesc cu studenții și cadrele didactice din universitatea noastră într-o discuție liberă, deschisă în funcție de interesele firmelor către facultățile din universitate pe probleme de proiecte de cercetare, proiecte de diplomă, și chiar modificarea unor programe ale planurilor de studiu și introducerea altor în funcție de evoluțiile economice, până la angajarea absolvenților.

Activități propuse:

- promovarea activității societăților partenere în care pot fi implicați studenți din rândul studenților universității;
- prezentarea către studenți a caracteristicilor societăților partenere și posibilitatea recrutării de studenți în cadrul acestora;
- alte activități propuse de firme, cu respectarea obiectivelor proiectului cu acordul structurilor universității responsabile cu relația cu companiile.



Studenții vor putea fi astfel familiarizați de timpuriu cu viziunea firmei asupra persoanelor angajabile, iar mediul antreprenorial având un bazin de recrutare mult mai larg. Promovăm astfel un model de comunicare student-firmă cu discuții care se vor purta într-un cadru informal prietenos și prietenesc

Conducerea universității speră ca studenții să identifice în acest proiect un nou punct de atracție, iar interacțiunea permanentă a lor cu un posibil viitor angajator să fie un element benefic în procesul de orientare al carierei.