



**Universitatea
Transilvania
din Braşov**

ŞCOALA DOCTORALĂ INTERDISCIPLINARĂ
Bulevardul Eroilor 29
500036 - Braşov
tel.: (+40) 268.413.000 | fax: (+40) 268.410.525
secretariat-sdi@unitbv.ro | www.unitbv.ro

Anexa 5

RAPORT DE EVALUARE AL COMISIEI DE ABILITARE

Din data de: 19.01.2018

Numele și prenumele candidatului: conf.dr. TESCAȘIU BIANCA

Titlul tezei de abilitare: INFLUENȚE ȘI INTERACȚIUNI MULTI-NIVEL ÎN CADRUL MEDIULUI DE MARKETING EUROPEAN

Domeniul de studii universitare de doctorat: MARKETING

Denumirea Instituției Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat (IOSUD) unde a avut loc ședința publică de susținere a tezei de abilitare: **Universitatea Transilvania din Braşov**

Punctele tari ale tezei de abilitare:

1. Contribuția în planul cunoașterii în domeniul euromarketingului s-a concretizat în cercetări referitoare la aspecte care vizează influența mediului de marketing european asupra activității economice, pornindu-se de la specificitatea mediului de afaceri european și a abordărilor de tip multi-nivel.
2. În cazul fiecăreia dintre cercetările incluse în teza de abilitare au fost prezentate următoarele aspecte: analiza stadiului actual, definirea scopului, obiectivelor și ipotezelor, metodologia de cercetare, rezultatele și au fost formulate recomandări relevante în context european.
3. Teza de abilitare include o prezentare coerentă a contribuțiilor pe care cercetările realizate le aduc în planul cunoașterii din domeniul euromarketingului.
4. În teza de abilitare au fost prezentate rezultatele cercetărilor publicate în reviste de prestigiu, indexate Web of Science sau în baze de date internaționale recunoscute, conform criteriilor CNATDCU.
5. Cercetările efectuate au fost realizate pe baza unei analize aprofundate a literaturii de specialitate, teza de abilitare conținând 111 referințe bibliografice.
6. Planul de dezvoltare a carierei este prezentat logic, pornind de la realizările anterioare spre obiectivele pentru perioada viitoare, luând în considerare: activitatea didactică,



activitatea de cercetare științifică, diseminarea rezultatelor cercetării și implicarea în activități administrative la nivelul Universității Transilvania din Brașov.

Punctele slabe ale tezei de abilitare:

Se recomandă o mai mare vizibilitate prin promovarea rezultatelor cercetărilor viitoare.
Se recomandă o implicare mai activă în proiecte internaționale.

**Întrebările formulate de comisie și răspunsurile candidatului / Observațiile comisiei /
Rezultatul votului:**

Prof.dr. Carmen Bălan

Întrebare: Care ar trebui să fie prioritățile cercetării științifice în domeniul educațional universitar, în contextul provocărilor actuale la nivel european?

Răspuns: Acestea ar trebui să răspundă necesităților sistemului Bologna în ideea evaluării performanțelor acestui sistem, a modernizării sistemelor educaționale europene.

Întrebare: În ce fel vă veți apropia de metodele cantitative de cercetare în viitor?

Răspuns: Am în vedere o mai mare concentrare pe metodele cantitative de cercetare în viitor având în vedere relevanța rezultatelor obținute prin intermediul acestora. Totodată sunt preocupată de dezvoltarea de proiecte de cercetare în vederea obținerii fondurilor necesare finanțării unor astfel de cercetări.

Prof.dr. Gheorghe Orzan

Întrebare: Cum apreciați implicațiile mediului online asupra cercetărilor dvs.?

Răspuns: Apreciez că mediul online reprezintă o mare oportunitate de cercetare atât din perspectiva impactului acestuia asupra mediului educațional cât și asupra mediului economic.

Întrebare: Care ar fi prioritățile Școlii de marketing din România în context european?

Răspuns: Consider că ar trebui făcute mai multe eforturi pentru sporirea vizibilității și pentru afirmarea Școlii de marketing din România.

Întrebare: Cum apreciați ciclul de doctorat din România?

Răspuns: Ciclul de doctorat din România este prea scurt pentru ceea ce presupune o pregătire la nivel doctoral, în același timp existența formei de studiu cu frecvență oferind oportunitatea concentrării pe tema aleasă.

Prof.dr. Adrian Micu

Întrebare: Cum apreciați capacitatea dvs de a îndruma echipe de cercetare?

Răspuns: Am capacitatea de a atrage și mobiliza echipe, lucru demonstrat atât prin participarea în diverse echipe de proiecte cât și prin participarea în echipe de studiu pentru publicarea unor articole în reviste indexate Web of Science sau în baze de date internaționale recunoscute.

Întrebare: Cum vedeți implicarea viitorilor doctoranzi în activitatea de cercetare?



Răspuns: Experința dobândită prin participarea în echipele de management a unor proiecte de cercetare științifică mă determină să consider că voi avea capacitatea necesară pentru a coordona și mobiliza viitori doctoranzi.

Întrebare: Vă rugăm să precizați 2 direcții de cercetare pentru tezele de doctorat pe care le-ați putea recomanda viitorilor doctoranzi.

Răspuns: Temele de cercetare pe care le-aș recomanda viitorilor doctoranzi vor fi în domeniile: Euromarketing, Marketing universitar și Marketing turistic.

CONCLUZIA COMISIEI DE ABILITARE:

In urma analizei tezei de abilitare, a listei de lucrări științifice, precum și a activităților didactice și de cercetare ale candidatei conf.dr. Bianca TESCAȘIU, considerăm că aceasta îndeplinește condițiile pentru obținerea atestatului de abilitare. In ceea ce privește standardele minimale ale criteriilor de abilitare impuse de CNATDCU, conform OMEN 4204/18.07.2013, acestea sunt îndeplinite la nivelul fiecărui criteriu, candidata cumulând un număr total de 200,83 puncte. Comisia a hotărât cu unanimitate de voturi acceptarea tezei de abilitare și recomandă acordarea atestatului de abilitare dnei conf. dr. Bianca TESCAȘIU.

COMISIA DE ABILITARE

Nume și prenume:

Semnătura

Prof. univ. dr. Carmen BĂLAN
Academia de Studii Economice din București
Prof. univ. dr. Gheorghe Orzan
Academia de Studii Economice din București
Prof. univ. dr. Adrian MICU
Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați

Universitatea Transilvania din Braşov
Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor

PROCES VERBAL

Încheiat cu ocazia susţinerii publice a tezei de abilitare **elaborată de dna conf.dr. Bianca TESCAŞIU, în vederea obţinerii atestatului de abilitare, în domeniul MARKETING.**

Preşedintele deschide şedinţa, anunţă scopul şi prezintă comisia de specialişti, formată din:

SPECIALIST: Prof.dr. Carmen BĂLAN
SPECIALIST: Prof.dr. Gheorghe ORZAN
SPECIALIST: Prof.dr. Adrian MICU

Se dă cuvântul dnei conf.dr. Bianca TESCAŞIU, care prezintă sinteza tezei de abilitare.

Se dă cuvântul, în continuare, specialiştilor din componenţa comisiei de specialitate pentru evaluarea tezei de abilitare.

1. Care ar trebui să fie priorităţile cercetării ştiinţifice în domeniul educaţional universitar, în contextul provocărilor actuale la nivel european?

Răspuns: Acestea ar trebui să răspundă necesităţilor sistemului Bologna în ideea evaluării performanţelor acestui sistem, a modernizării sistemelor educaţionale europene.

2. În ce fel vă veţi apropia de metodele cantitative de cercetare în viitor?

Răspuns: Am în vedere o mai mare concentrare pe metodele cantitative de cercetare în viitor având în vedere relevanţa rezultatelor obţinute prin intermediul acestora. Totodată sunt preocupată de dezvoltarea de proiecte de cercetare în vederea obţinerii fondurilor necesare finanţării unor astfel de cercetări.

3. Cum apreciaţi implicaţiile mediului online asupra cercetărilor dvs.?

Răspuns: Apreciez că mediul online reprezintă o mare oportunitate de cercetare atât din perspectiva impactului acestuia asupra mediului educaţional cât şi asupra mediului economic.

4. Care ar fi priorităţile Şcolii de marketing din România în context european?

Răspuns: Consider că ar trebui făcute mai multe eforturi pentru sporirea vizibilităţii şi pentru afirmarea Şcolii de marketing din România.

Întrebare: Cum apreciaţi ciclul de doctorat din România?

Răspuns: Ciclul de doctorat din România este prea scurt pentru ceea ce presupune o pregătire la nivel doctoral, în acelaşi timp existenţa formei de studiu cu frecvenţă oferind oportunitatea concentrării pe tema aleasă.

5. Cum apreciaţi capacitatea dvs de a îndruma echipe de cercetare?

Răspuns: Am capacitatea de a atrage și mobiliza echipe, lucru demonstrat atât prin participarea în diverse echipe de proiecte cât și prin participarea în echipe de studiu pentru publicarea unor articole în reviste indexate Web of Science sau în baze de date internaționale recunoscute.

6. Cum vedeți implicarea viitorilor doctoranzi în activitatea de cercetare?

Răspuns: Experința dobândită prin participarea în echipele de management a unor proiecte de cercetare științifică mă determină să consider că voi avea capacitatea necesară pentru a coordona și mobiliza viitori doctoranzi.

7. Vă rugăm să precizați 2 direcții de cercetare pentru tezele de doctorat pe care le-ați putea recomanda viitorilor doctoranzi.

Răspuns: Temele de cercetare pe care le-aș recomanda viitorilor doctoranzi vor fi în domeniile: Euromarketing, Marketing universitar și Marketing turistic.

În final, după deliberări, președintele de comisie prezintă rezultatul propus de comisia de specialitate.

În încheierea ședinței, se dă cuvântul candidatului.

Președinte,
Prof.dr. Gabriel Brătucu



Secretar,
Conf.dr. Ioana Bianca Chițu

