



PROPUNERE

Nr. 2030..... din 1.03.2019.....

privind componența comisiei de specialitate pentru evaluarea tezei de abilitare elaborată de BĂLTESCU Codruța Adina, în vederea obținerii atestatului de abilitare, în domeniul MARKETING

Conform Regulamentului privind obținerea atestatului de abilitare aprobat de către Senatul Universității Transilvania din Braşov,

după evaluarea dosarului de abilitare, constatând că sunt îndeplinite cerințele privind structura tezei de abilitare potrivit art. 6 din OMECS nr. 3121/27.01.2015 și standardele minimale identice cu standardele de acordare a titlului de profesor universitar, respectiv CS I, stabilite de CNATDCU și aprobate prin ordin al ministrului de resort,

COMISIA DE EVALUARE INTERNĂ

pentru domeniul fundamental științe inginerești / domeniile fundamentale:
matematică și științele naturii, științe biologice și biomedicale, științe sociale, științe umaniste și arte, știința sportului și educației fizice
formulează următoarele propuneri:

Art. 1. Propune comisia de specialitate pentru evaluarea tezei de abilitare elaborată de BĂLTESCU Codruța Adina, în vederea obținerii atestatului de abilitare, în domeniul MARKETING, în următoarea componență:

Nr. crt.	Specialist	Date de contact (afiliere, adresă completă, telefon, email)	Scurtă motivare
1	Prof.dr. Zaharia Răzvan	Academia de Studii Economice – București, rzaharia@ase.ro	Doctor în MARKETING Conducător de doctorat în domeniul Marketing Îndeplinește standardele prevăzute în anexa la OMEN nr. 6129/2016 Un număr de 7 (șapte) doctoranzi îndrumați, cu titlul de doctor confirmat de CNATDCU Niciun doctorand respins de CNATDCU Titular discipline în domeniul Marketing
2	Prof.dr. Anghel Laurențiu Dan	Academia de Studii Economice – București, langhel@ase.ro	Doctor în MARKETING Conducător de doctorat în domeniul Marketing Îndeplinește standardele

			prevăzute în anexa la OMEN nr. 6129/2016 Un număr de 8 (opt) doctoranzi îndrumați, cu titlul de doctor confirmat de CNATDCU Niciun doctorand respins de CNATDCU Titular discipline în domeniul Marketing
3	Prof.dr. Brătucu Gabriel	Universitatea Transilvania din Brașov gabriel.bratucu@unitbv.ro	Doctor în MARKETING Conducător de doctorat în domeniul Marketing Îndeplinește standardele prevăzute în anexa la OMEN nr. 6129/2016 Un număr de 28 (douăzecișiopt) doctoranzi îndrumați, cu titlul de doctor confirmat de CNATDCU Niciun doctorand respins de CNATDCU Titular discipline în domeniul Marketing

Sunt atașate acordurile exprimate de membrii comisiei.

Art. 2. Propune ca ședința publică să fie condusă de prof.dr. Constantin Cristinel Petrișor, iar secretarul ședinței să fie conf.dr. Chițu Ioana Bianca. Ambii au luat la cunoștință de această propunere și și-au exprimat acordul.

Membru,
 Prof. univ. dr. Rodica ILIE - Filologie

Membru,
 Prof. univ. dr. Roxana PEPELEA - Muzică

Membru,
 Prof. univ. dr. Eleonor CIUREA – Informatică

Membru supleant,
 Prof. univ. dr. Gheorghe EPURAN – domeniul

Marketing