



**Universitatea
Transilvania
din Brașov**

ȘCOALA DOCTORALĂ INTERDISCIPLINARĂ

Bulevardul Eroilor 29

500036 - Brașov

tel.: (+40) 268.413.000 | fax: (+40) 268.410.525

secretariat-sdi@unitbv.ro | www.unitbv.ro

Anexa 4

RAPORT DE EVALUARE AL COMISIEI DE ABILITARE

Din data de: 07.11.2025

Numele și prenumele candidatului: **conf. dr. Adina Nicoleta CANDREA**

Titlul tezei de abilitare: Abordări multidimensionale specifice marketingului în turism și industria ospitalității: comportamentul consumatorului, practici manageriale sustenabile și brandingul destinațiilor

Domeniul de studii universitare de doctorat: Marketing

Denumirea Instituției Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat (IOSUD) unde a avut loc ședința publică de susținere a tezei de abilitare: **Universitatea Transilvania din Brașov**

Punctele tari ale tezei de abilitare:

1. Teza de abilitare demonstrează coerență în cercetare prin focalizarea articolelor în aria tematică abordată.
2. Utilizarea unor modele de cercetare variate și complementare.
3. Teza de abilitare este susținută de articole indexate WOS cu o vizibilitate remarcabilă.

Punctele slabe ale tezei de abilitare:

1. Recomandăm publicarea în reviste CORE Economic Q1 și Q2.
2. Diversificarea echipei de cercetare prin includerea și a cercetătorilor internaționali.

Întrebările formulate de comisie și răspunsurile candidatului

Prof. dr. Adrian MICU - **Întrebare 1:** Ce legătură există între cele 3 variabile ce se regăsesc în titlul tezei dvs. de abilitare, comportamentul consumatorului, practici manageriale sustenabile și brandingul destinațiilor?

Răspuns: Formativ consider că la baza se regăsește comportamentul consumatorului, peste care avem doi piloni principali: practici manageriale sustenabile și brandingul destinațiilor care vin să susțină marketingul în turism și industria ospitalității.

Prof. dr. Adrian MICU - **Întrebare 2:** Ce legătură există între brandingul destinațiilor turistice și managementul destinațiilor durabile?

Răspuns: Cred că brandingul reprezintă baza peste care se construiește managementul destinațiilor durabile.

Prof. dr. Adriana MANOLICĂ - **Întrebare 1:** Am observat că toate cercetările dvs., conțin pasiunea pt. marketingul în turism. Această coerență este păstrată de la doctorat, post-doctorat,

generând practic un brand personal. Deoarece am remarcat că aveți în studii mai mult cercetări cantitative, cum credeți că puteți utiliza tehnologiile existente în laboratorul de neuromarketing?

Răspuns: Practic, încă de anul trecut am început un studiu în respectul laborator prin care încercăm să observăm reacțiile legate de o serie de filme realizate de BBC pentru turism.

Prof. dr. Bianca TESCAȘIU - **Întrebare 1:** Ce temă îi sugerați unui posibil candidat la școala doctorală?

Răspuns: Recent, am publicat un studiu legat de turism și bandul Dracula. Cred că această temă este puțin abordată la nivel național, deși la nivel internațional există multe studii. În concluzie, cred că o temă de doctorat foarte interesantă poate fi legată de studiul brandului Dracula.

Prof. dr. Bianca TESCAȘIU - **Întrebare 2:** Ca temă de cercetare, ce temă credeți că puteți aborda în viitorul apropiat?

Răspuns: Deoarece am identificat un gap în marketingul atracțiilor turistice, cred că acest domeniu este foarte interesant și oferă multe perspective.

Rezultatul votului: se recomandă acordarea atestatului de abilitare în domeniul marketing.

REZOLUȚIA COMISIEI DE ABILITARE: SE RECOMANDĂ ACORDAREA ATESTATULUI DE ABILITARE ÎN DOMENIUL MARKETING

COMISIA DE ABILITARE

Nume și prenume:

Semnătura

Prof. dr. Adrian MICU

Prof. dr. Adriana MANOLICA

Prof. dr. Bianca TESCAȘIU



Universitatea
Transilvania
din Braşov

ŞCOALA DOCTORALĂ INTERDISCIPLINARĂ
Bulevardul Eroilor 29
500036 - Braşov
tel.: (+40) 268.413.000 | fax: (+40) 268.410.525
secretariat-sdi@unitbv.ro | www.unitbv.ro

Anexa 5

Universitatea Transilvania din Braşov
Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor

PROCES VERBAL

Din data de: 07.11.2025

Încheiat cu ocazia susţinerii publice a tezei de abilitare **elaborată de conf. dr. Adina Nicoleta CANDREA, în vederea obţinerii atestatului de abilitare, în domeniul MARKETING**

Preşedintele deschide şedinţa, anunţă scopul şi prezintă comisia de abilitare, formată din:

SPECIALIST:	Prof. dr. Adrian MICU
SPECIALIST:	Prof. dr. Adriana MANOLICĂ
SPECIALIST:	Prof. dr. Bianca TESCAŞIU

Se dă cuvântul **conf. dr. Adina Nicoleta CANDREA**, care prezintă sinteza tezei de abilitare în limba română.
Se dă cuvântul, în continuare, specialiştilor din componenţa comisiei de abilitare.

Se consemnează întrebările formulate de membrii comisiei de abilitare şi de publicul participant, precum şi răspunsurile candidatului:

Prof. dr. Adrian MICU - **Întrebare 1:** Ce legătură există între cele 3 variabile ce se regăsesc în titlul tezei dvs. de abilitare, comportamentul consumatorului, practici manageriale sustenabile şi brandingul destinaţiilor?

Răspuns: Formativ consider că la baza se regăseşte comportamentul consumatorului, peste care avem doi piloni principali: practici manageriale sustenabile şi brandingul destinaţiilor care vin să susţină marketingul în turism şi industria ospitalităţii.

Prof. dr. Adrian MICU - **Întrebare 2:** Ce legătură există între brandingul destinaţiilor turistice şi managementul destinaţiilor durabile?

Răspuns: Cred că brandingul reprezintă baza peste care se construieşte managementul destinaţiilor durabile.

Prof. dr. Adriana MANOLICĂ - **Întrebare 1:** Am observat că toate cercetările dvs., conţin pasiunea pt. marketingul în turism. Această coerenţă este păstrată de la doctorat, post-doctorat, generând practic un brand personal. Deoarece am remarcat că aveţi în studii mai mult cercetări cantitative, cum credeţi că puteţi utiliza tehnologiile existente în laboratorul de neuromarketing?

Răspuns: Practic, încă de anul trecut am început un studiu în respectul laborator prin care încercăm să observăm reacţiile legate de o serie de filme realizate de BBC pentru turism.

Prof. dr. Bianca TESCAŞIU - **Întrebare 1:** Ce temă îi sugeraţi unui posibil candidat la şcoala doctorală?

Răspuns: Recent, am publicat un studiu legat de turism și bandul Dracula. Cred că această temă este puțin abordată la nivel național, deși la nivel internațional există multe studii. În concluzie, cred că o temă de doctorat foarte interesantă poate fi legată de studiul brandului Dracula.

Prof. dr. Bianca TESCAȘIU -**Întrebare 2:** Ca temă de cercetare, ce temă credeți că puteți aborda în viitorul apropiat?

Răspuns: Deoarece am identificat un gap în marketingul atracțiilor turistice, cred că acest domeniu este foarte interesant și oferă multe perspective.

În final, după deliberări, președintele ședinței de susținere publică prezintă rezultatul propus de comisia de abilitare.

În încheierea ședinței, se dă cuvântul candidatului.

Președinte,
Prof.dr. Gabriel BRĂTUCU



Secretar,
Prof.dr. Radu LIXĂNDROIU

