

INFORMAȚII PERSONALE



Dr. Eliza CIOBANU

✉ eliza.nichifor@unitbv.ro

🌐 <https://orcid.org/0000-0003-2838-6155>

Web of Science ID: **ACR-6745-2022**

Scopus ID: **57222124422**

UEFISCDI ID (UEF-ID): **U-2100-067Q-3869**


Sexul F | Naționalitatea Română | Alt nume NICHIFOR

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

01 octombrie 2025- Prezent

Lector universitar

UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV

Predarea cursurilor: *Sisteme Informatice de Marketing; Cybermarketing; Informatică, Tehnologii internet pentru Afaceri* (pentru specializarea Administrarea Afacerilor – în limba engleză) și *E-marketing și Social Media Mix* (master) studenților Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor.

Educație

2023 - Prezent

Recenzor

UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV

Activitate de recenzare pentru reviste științifice internaționale încadrate în domeniul Științelor sociale și economice, indexate *Web of Science* sub afilierea Universității Transilvania din Brașov.

Cercetare științifică

2025-2026

Expert elaborare sistem de indicatori A.1.1. în cadrul proiectului „Adaptarea ofertei educaționale la solicitările pieței muncii prin fundamentarea politicilor din domeniu pe bază de date”.

UEFISCDI, București (remote)

Participarea la întâlnirile de lucru ale experților contractați în cadrul activității/Elaborarea unui sistem de indicatori privind monitorizarea parcursului profesional al absolvenților de învățământ superior.

Educație

20 Februarie 2023 – Septembrie 2025

Asistent universitar

UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV

Pregătire și predare seminar pentru disciplinele: *Sisteme Informatice de Marketing, Marketing General, Tehnici promoționale, Strategii de Marketing, Marketing strategic, Econometrie, Comportamente de Piață, Cybermarketing, Tehnologia Informației, Statistică, Informatică* (în limbile română și engleză) pentru studenții Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor.

Educație

2025

Lector

AMERICAN HOTEL ACADEMY – Confederation of Tourism and Hospitality (CTH), UK - Brașov

Pregătirea, livrarea și evaluarea cursului **Customer Relationship Management in Tourism and Hospitality**.

Educație

2023-2025

Lector

DIGITAL HUB ACADEMY – The Bachelor of Arts in Digital Marketing Management (Manchester Metropolitan University, UK) - Brașov

Predarea cursurilor **Digital Platforms and Metrics** și **Digital Campaigns and Digital Sales Management**, cu focus pe dezvoltarea competențelor studenților în utilizarea platformelor digitale, analiza indicatorilor și gestiunea campaniilor de vânzări online.

Educație

11 Septembrie 2019 - prezent

Administrator

ROEL CONASI CONCEPT SRL - Braşov

Servicii de transformarea digitală a IMM-urilor prin marketing digital:

- Gestionarea conturilor de publicitate din domeniile sănătate, alimentație, servicii și educație.
- Realizarea strategiilor de marketing digital relevante pentru specificul activității întreprinse.

Optimizarea resurselor și a bugetelor pentru implementarea acțiunilor de marketing în funcție de necesitățile și disponibilitățile întreprinderilor.

Servicii

Octombrie 2020 – Februarie 2023

Cadru didactic asociat

UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV

Pregătirea și predare seminar pentru disciplinele: *Marketing General*, *Cybermarketing* și *Tehnologia Informației* pentru studenții Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor.

Educație

Octombrie 2019 – Iulie 2020

Colaborare B2B - Specializare Marketing Digital

OPTIMIZED PERFORMANCE SRL, București (remote)

- Gestionarea conturilor pe platformele digitale ale clienților agenției pentru menținerea unui cost optim de vânzare și o rentabilitate mai mare a cheltuielilor publicitare.
- Realizarea și optimizarea campaniilor de publicitate utilizând platformele sociale și Google Ads (optimizarea cuvintelor cheie, realizarea reclamelor, alegerea și optimizarea destinațiilor de plasare pentru a genera conversii omni-channel).
- Scrierea articolelor pe tema marketingului digital pe blogul agenției și gestionarea conturilor de social media ale agenției.

Abilități dobândite în urma acestei experiențe sunt: gestionarea campaniilor și optimizarea costurilor.

Servicii

1 ianuarie 2018 – 31 August 2020

Consultant digital marketing/Ambasador digital Google

ZITEC COM & Google pentru IMM-uri, București

Servicii de consultanță în domeniul marketingului digital oferite firmelor cu scopul creșterii prezenței online prin programele Atelierul Digital pentru IMM-uri și Google pentru IMM-uri (~2000 de ore în regim training colectiv și consultanță individuală).

- Suport oferit antreprenorilor în realizarea strategiilor de marketing digital pentru domeniile eCommerce și servicii (cu scopul optimizării ratei de conversie sau creșterea numărului lead-urilor).
- Consultanță oferită antreprenorilor cu scopul creșterii notorietății brandului sau a prezenței digitale locale.

Coordonator organizare traininguri pentru livrarea sesiunilor de training colective în orașul Braşov pe tema instrumentelor digitale pentru afaceri.

Servicii

Aprilie 2019 – iulie 2021

Consultant în relații publice

ROMSOFT MEDIA SRL, Sibiu (remote)

Dezvoltarea brandului de țară prin proiectul România Magică prin următoarele activități:

- Promovarea platformei dedicate (www.romaniamagica.ro) în cadrul cluburilor de afaceri locale.
- Menținerea imaginii și activității în spațiul virtual a proiectului utilizând platformele sociale și de publicitate.
- Găsirea noilor colaboratori pentru listarea pe platformă a experiențelor.

Suport oferit colaboratorilor pentru listarea și afișarea conținutului pe platformă.

Servicii

Octombrie-Noiembrie 2018

Referent marketing

AMRITA COM SRL/PROTECTOR AGENCY SRL, Braşov

Realizarea materialelor și implementarea strategiei adaptată zonei locale cu ajutorul echipei de marketing în domeniile FMCG și securitate publică.

Servicii

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Octombrie 2024 - Prezent	Licență în Economie - Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu Facultatea de științe economice și administrarea afacerilor - Domeniul de studiu: Marketing – ID
Octombrie 2024 - Prezent	Analist de Date în Cloud – Certificare în progres - GOOGLE Cloud - Analiza, vizualizarea și comunicarea datelor în Cloud
Iunie 2024	Activitate de formare în domeniul neuroștiinței și neurotehnologiei (hardware & software) - BITBRAIN RESEARCH COMPANY (Spania)
Octombrie 2019-Septembrie 2022	Doctor în domeniul fundamental Științe Sociale, ramura Științe economice, în domeniul Marketing Universitatea Transilvania din Brașov Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor Titlul tezei: <i>"Marketingul digital - o soluție pentru dezvoltarea ecosistemului antreprenorial din România"</i>. Calificativ obținut: <i>Summa Cum Laude</i>
Octombrie 2017 – Septembrie 2019	Master în Economie - Universitatea Transilvania din Brașov Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor - Domeniul de studiu: Relații Economice Internaționale (rezultat examen finalizare studii: 10 (zece 00%). - Titlul lucrării de disertație: <i>"Digitalizarea IMM-urilor"</i>
Octombrie 2017 – Septembrie 2019	Modul formare psihopedagogică - Nivelul II - Universitatea Transilvania din Brașov Facultatea de Psihologie și științele educației
Ianuarie 2018	Training Manager de proiect - Accesare Fonduri Europene - Asociația Europeană a Tinerilor Întreprinzători, București
Aprilie 2018	Certificare - Consultant în antreprenariat - Autoritatea Națională pentru Calificări, Brașov
Octombrie 2018	Formator acreditat (cod COR 242401) - Autoritatea Națională pentru Calificări, Brașov
Octombrie 2014 - Septembrie 2017	Licență în Economie - Universitatea Transilvania din Brașov Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor - Domeniul de studiu : Afaceri Internaționale (rezultat examen finalizare studii: 9,62 (nouă și 62%). - Titlul lucrării de licență: <i>"Mass-media. Instrument influent în parcursul european al unei țări. Studiu de caz: cercetare de marketing privind încrederea în canalele mass-media (TV) a tinerilor"</i>
Octombrie 2014 - Septembrie 2017	Modul formare psihopedagogică - Nivelul I - Universitatea Transilvania din Brașov Facultatea de Psihologie și științele educației
Noiembrie 2017 – Mai 2022	Certificări Marketing Digital (conform standardului ISO/IEC 27001:2013 privind gestionarea securității informațiilor) - Google LLC - Google Ads - Google Analytics
Noiembrie 2017	Certificare - Consultant Marketing Digital - Academia Atelierul Digital Google, Fundația Leaders în cadrul Facultății de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice din București
Mai 2015	Training "Educație în afaceri pentru o dezvoltare economică sustenabilă" - Autoritatea Națională pentru Calificări, Brașov
Martie 2014 – Iunie 2015	Certificare - Graphic designer - EUROCOR, București

Septembrie 2103 – Aprilie 2014

- **Certificare - European Computer Driving License**
- Liceul Teoretic "Mitropolit Ioan Mețianu", Zămești, jud. Brașov

VOLUNTARIAT

2019-2020

Consultant în domeniul marketingului digital

TEDx Brașov

- Acordarea suportului pentru promovarea pe canalele digitale a conferinței cu tema "Mindflow" organizată de TEDx Brașov.

1 August 2016 – 31 Iulie 2017

Membru Board Executiv

Asociația Board of European Students of Technology Brașov

În ceea ce privește obligațiile de grup, experiența a fost reprezentată de următoarele responsabilități:

- colaborarea cu boardul anterior în perioada de tranziție pentru a asigura managementul cunoștințelor;
- urmărirea strategiei pe termen lung a organizației;
- elaborarea unei strategii pentru mandatul curent (1 an);
- realizarea agendei anuale cu evenimentele desfășurate în cadrul organizației;
- reprezentarea organizației în fața entităților colaboratoare;
- implementarea deciziilor luate de membrii cu drept de vot.

În calitate de trezorer, atribuțiile individuale au fost:

- menținerea legăturii cu contabilul acestora și gestionarea contului;
- realizarea bugetelor și a rapoartelor financiare lunare împreună cu coordonatorii evenimentului;
- evidența situației financiare;
- întocmirea și prezentarea bugetului anual estimativ pe durata mandatului;
- asigurarea depunerii bilanțului anual pe anul precedent, precum și arhivarea/gestionarea documentelor financiare.

1 August 2016 – 31 Iulie 2017

Coordonator Departament de Fundraising & Corporate Relations

Asociația Board of European Students of Technology Brașov

- Coordonarea echipelor implicate în departament;
- Prospectarea pieței, crearea și actualizarea bazei de date cu companiile partenere;
- Negocierea contractelor și menținerea relațiilor cu companiile partenere;
- Elaborarea strategiei de departament;
- Identificarea nevoilor de training ale departamentului și livrarea acestora pe teme specifice;
- Colaborarea cu departamentul de IT pentru realizarea unei platforme interactive pentru gestiunea relației cu companiile partenere.

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

Alte limbi străine cunoscute

română

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	B2	B2	B2	B2	B2
Franceză	B1	B1	B1	B1	B1

Competențe organizaționale/manageriale

- **2024 – prezent:** academic: Coordonator gestiune conturi Social Media – Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, Universitatea Transilvania din Brașov, România.
- **2024 – prezent:** academic: Secretar – Comisia de Admitere din cadrul Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, Universitatea Transilvania din Brașov, România.
- **2023 – prezent:** academic: Coordonator de lucrări de licență în domeniile MARKETING și AFACERI INTERNAȚIONALE – Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, Universitatea Transilvania din Brașov, România.
- **2025 – prezent:** membru în trei comisii de doctorat Școala Doctorală Interdisciplinară, domeniul Marketing, Universitatea Transilvania din Brașov, România.
- **2023 – 2025:** academic: Coordonator de lucrări de licență în domeniul MARKETING DIGITAL – Bachelor of Arts in Digital Marketing Management (Manchester Metropolitan University - UK).
- **2023 – 2024:** servicii: Consultant extern de marketing pe probleme de marketing digital pentru compania SK-HG DIENSTE.
- **2024:** Membru supleant într-o comisie internațională de doctorat – Școala Doctorală Interdisciplinară, Universitatea Transilvania din Brașov, România.
- **2024:** servicii: Consultant de marketing digital pentru crearea și implementarea strategiei de promovare a unui brand local din industria HoReCa în cadrul proiectului internațional „Historic Cafés Route”, dezvoltat de Consiliul Europei.
- **2022-2023:** Educație: Cursul de vară internațional „Marketing Mastery in Brașov: A Dance under the Starry Night”, Rol: Lector coordonator în cadrul Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor, Universitatea Transilvania din Brașov.
- **2016-2017:** ONG: Gala Premiilor Corporative în cadrul organizației Board of European Students of Technology. Rol: Manager de proiect, proiect finanțat de SIEMENS, Allianz Țiriac, Preh România, Continental și Miele.
- **2016-2017:** Membru al consiliului de administrație (Trezorier și Coordonator Relații Corporative) în organizația Board of European Students of Technology Brașov.
- **2017:** Activitate de Evaluare a Managementului Financiar. Rol: Membru delegat, proiect susținut de Mindspace în colaborare cu Universitatea Tehnică Națională din Atena, Grecia.
- **2016:** Delegat într-o vizită de studiu la Parlamentul European și Comisia Europeană, organizată în cadrul proiectului „Centrul de Excelență Jean Monnet” al Universității Transilvania din Brașov – Bruxelles, Belgia.
- **2015:** Membru al unei comisii parlamentare a Camerei Deputaților în simularea Parlamentului, ediția 2015 – București, România.

Competențe informatice

- O bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™ dobândită prin obținerea certificării European Computer Driving License (ECDL).

Permis de conducere

- B

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații

Studii privind politicile publice:

Ciobanu E. The Future of ESG in Multinationals: How Digital Twin Technologies Enable Strategic Value Creation. Systems. 2025; 13(12):1121. <https://doi.org/10.3390/systems13121121>. WOS:001647294100001.

Mocanu A.A., Brătucu G., **Ciobanu E.**, Chițu I.B., Szakal A.C.. - Can the Circular Economy Unlock Sustainable Business Growth? Insights from Qualitative Research with Specialists in Romania. Sustainability. 2024, 2031 16(5), DOI10.3390/su16052031. WOS:001183106800001.

Litră, A.V., **Nichifor E.**, Chițu I.B., Zamfirache A., Brătucu G. – The Dilemma of the European Integration Principle-Ensuring Energy Independence of the European Union. Sustainability. 2023, 15560, 15(21), DOI10.3390/su152115560. WOS:001100321700001.

Dovleac L., Chițu I.B., **Nichifor E.**, Brătucu G. – Shaping the Inclusivity in the New Society by Enhancing the Digitainability of Sustainable Development Goals with Education. Sustainability. 2023, 3782 15(4). DOI10.3390/su15043782. WOS:000941271600001.

Brătucu G., **Nichifor, E.**, Sumedrea S., Chițu I.B., Lixândroi R.C. - Avoiding Digital Divide in European Union through European Green Deal. Amfiteatru Economic 2022 24(59), pp. 75-92, DOI10.24818/EA/2022/59/77. WOS:000746992700006.

Alte studii:

Bodrin B-E, **Ciobanu E.** AI, Security, and Trust in the Digital Wallet: Evidence from Current Romanian FinTech Users. International Journal of Financial Studies. 2025; 14(1):1. <https://doi.org/10.3390/ijfs14010001>. WOS:001670519200001.

- Tecău AS, Maican CI, **Ciobanu E**, Schiopu C, Sumedrea S, Chițu IB, Lixândroi RC, Brătucu G. From Emotion to Action: How Framed Sustainability Messages Trigger Physiological Reactions and Influence Consumer Choices. *Behavioral Sciences*. 2025; 15(12):1611. <https://doi.org/10.3390/bs15121611>. WOS:001646949900001.
- Bulboacă, Ș.; Brătucu, G.; **Ciobanu, E.**; Chițu, I.B.; Constantin, C.P.; Lixândroi, R.C. Uncovering Emotional and Identity-Driven Dimensions of Entertainment Consumption in a Transitional Digital Culture. *Behav. Sci.* 2025, 15, 1049. <https://doi.org/10.3390/bs15081049>. WOS:001557855500001.
- Candrea A.N., **Ciobanu E.**, Nechita F., Brătucu g., Coman E., Șchiopu C., Alexandrescu M.B. - How Do Visitors to Mountain Museums Think? A Cross-Country Perspective on the Sentiments Decoded from TripAdvisor Reviews. *Electronics*. 2025. 14(8) 1637; DOI10.3390/electronics14081637. WOS:001474866600001.
- Ciobanu E.**, Bărbulescu O. - Beyond the Bottom Line: The Role of Personal Characteristics in Healthcare Entrepreneurship. *Administrative Sciences*. 2025.28 15(1), DOI10.3390/admsci15010028. WOS:001404009700001.
- Anton C.E., **Ciobanu E.**, Brătucu G., Bucs, L. - Using Chatbots to Enhance Integrated Reporting: Insights from Accounting and Consultancy Companies from Romania. *Electronics*. 2024. 4801 13(23). DOI10.3390/electronics13234801. WOS:001377869900001.
- Coman E., Stoicov I., Țiru L.G., Brătucu G., **Ciobanu E.**, Nechita F., Bucs, L., Coman C. - Work Engagement and Performance of Romanian School Teachers During the COVID-19 Pandemic: The Impact of Sociodemographic and Contextual Factors. *Administrative Sciences*. 2024. 305 14(11), DOI10.3390/admsci14110305. WOS:001363542700001.
- Szakal A.C., Brătucu G., **Ciobanu E.**, Chițu I.B., Mocanu A.A., Bălășescu M., Ialomițianu G. - Evaluating the Impact and Perception of Influencer Marketing Among Romanian Consumers-Insights from Quantitative Research. *Administrative Sciences*. 2024, 276, 14(11). DOI10.3390/admsci14110276. WOS:001363510100001.
- Brătucu G., **Ciobanu E.**, Chițu I.B., Lită A.V., Zamfirache A., Bălășescu M. - The Use of Technology Assisted by Artificial Intelligence Depending on the Companies' Digital Maturity Level. *Electronics*. 2024, 1687, 13(9). DOI10.3390/electronics13091687. WOS:001219944900001.
- Szakal A.C., Brătucu G., **Ciobanu E.**, Chițu I.B., Mocanu A.A., Ialomițianu G. - Exploring Influencing Marketing-Consumer Insights and Creators' Perspectives. *Sustainability*. 2024, 1845, 16 (5). DOI10.3390/su16051845. WOS:001183031400001.
- Nichifor E.**, Brătucu G., Chițu I.B., Lupșă-Tătaru D.A., Chișinău E.M., Todor R.D., Albu R.G., Bălășescu S. - Utilising Artificial Intelligence to Turn Reviews into Business Enhancements through Sentiment Analysis. *Electronics*. 2023, 4538, 12(21), DOI10.3390/electronics12214538. WOS:001100505100001.
- Lupșă-Tătaru D.A., **Nichifor E.**, Dovleac L., Chițu I.B., Todor R.D., Brătucu G. - Buy Now Pay Later-A Fad or a Reality? A Perspective on Electronic Commerce. *Economies*. 2023, 218 11(8). DOI10.3390/economies11080218. WOS:001057369100001.
- Nichifor E.**, Brătucu G., Chițu, I.B., Țierean, O.M., Lită, A.V., Zamfirache A., Vuță, D.R. - Getting users out of the loop: Key factors to surpass the messy middle point. *Electronic Commerce Research And Applications*, 2023, 101264, 59. DOI10.1016/j.elerap.2023.101264. WOS:001008969400001.
- Maican C.I., Sumedrea S., Tecău A., **Nichifor E.**, Chițu I.B., Lixândroi R., Brătucu G. - Factors Influencing the Behavioural Intention to Use AI-Generated Images in Business: A UTAUT2 Perspective With Moderators. *Journal of Organizational and End User Computing*. 2023, 330019, 35(1). WOS:001154375600001.
- Nicolau C., **Nichifor E.**, Munteanu D., Bărbulescu O. – Decoding Business Potential for Digital Sustainable Entrepreneurship: What Romanian Entrepreneurs Think and Do. *Sustainability*, 2022, 13636, 14(20). DOI 10.3390/su142013636. WOS:000873808300001.
- Vuță D.R., **Nichifor E.**, Chițu B., Brătucu G. - Digital Transformation-Top Priority in Difficult Times: The Case Study of Romanian Micro-Enterprises and SMEs. *Sustainability* 2022, 10741,14(17), DOI10.3390/su141710741. WOS:000851786800001.
- Tudor A.I.M., **Nichifor, E.**, Lită A.V., Chițu I.B., Brătucu T-O, Brătucu G.- Challenges in the Adoption of eHealth and mHealth for Adult Mental Health Management—Evidence from Romania. *International Journal of Environmental Research and Public Health* 2022 19(15) 9172. DOI10.3390/ijerph19159172. WOS:000839063400001.
- Nichifor E.**, Lixândroi R.C., Maican I.C., Sumedrea S., Chițu B., Chițu. I.B., Tecău A.S., Brătucu G. – Unlocking the Entrepreneurial State of Mind for Digital Decade: SMEs and Digital Marketing. *Electronics* 2022 11(15) 2358 DOI10.3390/electronics11152358. WOS:000840196300001.
- Sumedrea S., Maican I.C., Chițu I.B., **Nichifor, E.**, Tecău A.S., Lixândroi R.C., Brătucu G. - Sustainable Digital Communication in Higher Education—A Checklist for Page Loading Speed Optimisation. *Sustainability* 2022, 14(16), 10135. DOI10.3390/su141610135. WOS:000845224200001.
- Brătucu G., Tudor A.I.M., Lită A.V., **Nichifor, E.**, Chițu I.B., Brătucu T-O.- Designing the Well-Being of Romanians by Achieving Mental Health with Digital Methods and Public Health Promotion. *International Journal of Environmental Research and Public Health* 2022 19(13) 7668. DOI10.3390/ijerph19137668.

WOS:000824682100001

Vuță D.R., **Nichifor E.**, Țieran O.M., Zamfirache A., Chițu B., Foris T., Brătucu G. – Extending The Frontiers Of Electronic Commerce Knowledge Through Cybersecurity. Electronics 2022 11(14) 2232 DOI10.3390/electronics11142223. WOS:000831633100001.

Nichifor, E., Lixândroi R.C, Chițu I.B., Brătucu G., Sumedrea S., Maican I.C., Tecău S.A.- Eye Tracking and an A/B Split Test for Social Media Marketing Optimisation: The Connection between the User Profile and Ad Creative Components. 2021. Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research 2021 16(6), 2319-2340; DOI 10.3390/jtaer16060128. WOS:000699811400001.

Nichifor, E., Lixândroi R.C, Chițu I.B., Brătucu G., Trifan A.– How Does Mobile Page Speed Shape In-between Touchpoints in the Customer Journey? A Research Regarding the Most Trusted Retailers in Romania. 2021. Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research 2021, 16(5), 1369-1389. <https://doi.org/10.3390/jtaer16050077>. WOS:000665353000001.

Nichifor, E., Lixândroi R.C, Sumedrea S., Chițu I.B., Brătucu G., - How Can SMEs Become More Sustainable? Modelling the M-Commerce Consumer Behaviour with Contingent Free Shipping and Customer Journey's Touchpoints Optimisation. Sustainability. 2021, 13(12), DOI: 0.24818/EA/2021/56/87, WOS:000612310500006.

Nichifor, E., Trifan, A., Nechifor, M.E. - Artificial Intelligence in Electronic Commerce: Basic Chatbots and Consumer Journey. Amfiteatru Economic 2021, 23(56), pp. 87-101, DOI: 10.3390/su13126845, WOS:000666349000001.

Cărți

Ciobanu E. Strategii de marketing în afacerile internaționale. O perspectivă a societății 5.0. București: Editura Universitară; 2025. ISBN: 978-606-28-2018-3.

Nichifor E., Bratucu G. Marketingul digital: o soluție pentru dezvoltarea ecosistemului antreprenorial din România. Editura Universitară; 2022. ISBN: 978-606-28-1538-7.

Proiecte

• 2021-2023: Coordonator proiect **NOESIS Innovation Center** - Centru de neuroștiință în cadrul Institutului de Cercetare și Dezvoltare al Universității Transilvania din Brașov. Finanțare obținută din fondurile proprii ale Universității Transilvania din Brașov (valoarea proiectului: 89.400 euro) în cadrul competiției „Fii în centru!”.

Conferințe

• 4th International Conference “Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges, Measures and Solutions” (ISEG), Brașov, 27.05.2021. Prezentare lucrare: How is the digital maturity level shaping the connected consumer future?

• 5th International Conference of Doctoral Students and Young Researchers “Emerging Markets Economics and Business”, 12th Edition, Oradea, 09.12.2021. Prezentare lucrare: Do Companies Need Neuromarketing for Business Growth? The Consumer Behaviour Perspective

• International Conference “Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges, Measures and Solutions” (ISEG), Brașov, 27.05.2022. Prezentare lucrare: Ready for the next cyber threat? Indispensable assets for digital organisations

Premii

• „KINDO – Un program de educație pentru viitor” (start-up axat pe probleme de securitate cibernetică pentru copii), proiect câștigător în cadrul competiției organizate de Societatea Antreprenorială Studențească a Universității Transilvania din Brașov, în colaborare cu Future Makers și Fundația Coca-Cola (Premiul III).

• Simulare Start-up: Project Management Contest (Premiul I), 2018. Business Leaders, București.

Citări

• 144 (Web of Science)

• 230 (Scopus)

• 481 (Google Scholar)

• H-index: 7 (Web of Science), 9 (Scopus), 15 (Google Scholar).

Hobby

Arta vizuală - Pictură

• Expoziție 01/09/2021 - 30/09/2021: "The refined greatness", în cadrul Rossmarkt Brașov, în colaborare cu Galeria Ora0

• Expoziție 3-5 decembrie 2023: în cadrul "Brashopia", în incinta Aro Palace, Brașov.