



## Curriculum vitae Europass

### Informații personale

Nume / Prenume

**Gârdan, Daniel Adrian**

E-mail(uri)

danielgardan@gmail.com

### Domeniul pentru care se solicită conducerea de doctorat

### Marketing

### Experiența profesională

### Vechime în învățământul universitar – 20 ani

Perioada

2020-prezent

Funcția sau postul ocupat

Lector universitar (colaborator)

Activități și responsabilități principale

Activități didactice, de cercetare și administrative

Numele și adresa angajatorului

Universitatea 1 Decembrie 1918, Alba Iulia

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație, învățământ

Perioada

2016-prezent

Funcția sau postul ocupat

Conferențiar universitar

Activități și responsabilități principale

Activități didactice, de cercetare și administrative

Numele și adresa angajatorului

Universitatea Spiru Haret, București

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație, învățământ

Perioada

2011-2015

Funcția sau postul ocupat

Specialist marketing

Activități și responsabilități principale

Activități de cercetare și consultanță în marketing

Numele și adresa angajatorului

Institutul Național de Cercetare Dezvoltare Chimico-Farmaceutică, Calea Vitan nr112, sector 3, București

Tipul activității sau sectorul de activitate

Cercetare științifică și aplicată

Perioada

2006-2016

Funcția sau postul ocupat

Lector universitar

Activități și responsabilități principale

Activități didactice, de cercetare și administrative

Numele și adresa angajatorului

Universitatea Spiru Haret, București

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație, învățământ

Perioada

2004 - 2009

Funcția sau postul ocupat

Lector - trainer

Activități și responsabilități principale

Activități de training și formare

Numele și adresa angajatorului

Camera de Comerț și Industrie a României, Școala Română de Afaceri, Filiala București, Bd. Octavian Goga nr. 2, Sector 3, București

Tipul activității sau sectorul de activitate

Formare profesională continuă

Perioada	<b>2001-2015</b>
Funcția sau postul ocupat	<b>Preparator universitar/Asistent universitar/Lector universitar (colaborator)</b>
Activități și responsabilități principale	Activități didactice, de cercetare și administrative
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice, <i>București</i> , Facultatea de Marketing
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație, învățământ
Perioada	<b>2002-2006</b>
Funcția sau postul ocupat	<b>Asistent universitar</b>
Activități și responsabilități principale	Activități didactice, de cercetare și administrative
Numele și adresa angajatorului	Universitatea <i>Spiru Haret</i> , <i>București</i>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație, învățământ
Perioada	<b>2000-2002</b>
Funcția sau postul ocupat	<b>Preparator universitar</b>
Activități și responsabilități principale	Activități didactice, de cercetare și administrative
Numele și adresa angajatorului	Universitatea <i>Spiru Haret</i> , <i>București</i>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație, învățământ
Perioada	<b>2000-2001</b>
Funcția sau postul ocupat	<b>Economist, consultant marketing</b>
Activități și responsabilități principale	Consultanță de marketing
Numele și adresa angajatorului	S.C. Metalurgica S.A.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Fabricarea de construcții metalice și parti componente ale structurilor metalice

## Educație și formare

Perioada	<b>01.10.2014 – 17.09.2015</b>
Calificarea / diploma obținută	<b>Postdoctorat cu tema "Influența comportamentului consumatorilor de servicii medicale în contextul optimizării motivației personalului medical"</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	<b>Atestat de absolvire a studiilor postdoctorale</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fundamentarea cercetării științifice specifice ciclului postdoctoral</li> <li>▪ Diseminarea rezultatelor cercetării științifice</li> <li>▪ Implementarea cercetărilor calitative și cantitative privind corelarea motivării și fidelizării personalului medical cu fidelizarea clienților serviciilor medicale</li> </ul>
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	INSTITUTUL DE ECONOMIE MONDIALĂ, ACADEMIA ROMÂNĂ
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Specializare-stagiu postdoctoral
Perioada	<b>01.10.2004 – 17.09.2012</b>
Calificarea / diploma obținută	<b>Doctor în economie – specializarea marketing</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	<b>Doctorat cu tema "Strategii de marketing pentru fidelizarea clienților organizației"</b> <b>Diploma doctor</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fundamentarea cercetării științifice specific ciclului doctoral</li> <li>▪ Diseminarea rezultatelor cercetării științifice</li> <li>▪ Integrarea studiilor comportamentale în strategia de marketing a organizațiilor</li> <li>▪ Implementarea cercetărilor calitative privind corelarea motivării și fidelizării personalului cu fidelizarea clienților</li> </ul>
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE, <i>București</i>
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Specializare-stagiu doctoral

Perioada 01.10.2003– 15.02.2004

Calificarea / diploma obținută **Diploma studii aprofundate,**

Studii aprofundate – “Sisteme de marketing”, Lucrare de disertație: “Consumatorul și strategia de dezvoltare a firmei contemporane”

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite

- Managementul marketingului
- Comunicarea în marketing
- Euromarketing
- Marketing strategic
- Logistica
- Competențe privind utilizarea analizei multivariate în cercetările de marketing
- Competențe privind integrarea analizelor tip diagnostic în cadrul strategiei de marketing
- Competențe privind dezvoltarea mixului promoțional – tehnici publicitare, relațiile publice, promovarea direct a vânzărilor, marketing direct, utilizarea forțelor de vânzare etc

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE, București

Nivelul în clasificarea națională sau internațională

Studii post-universitare

Perioada 01.10.1996 – 30.06.2000

Calificarea / diploma obținută **Diplomă licență**

**Lucrare de licență “ Negocierea în mixul distribuției în tranzacțiile economice internaționale”**

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite

Introducere în marketing, Cercetări de marketing, Politici de marketing, Marketing internațional, Marketingul serviciilor, Marketing turistic, Programe de marketing, Conjunctura pietelor internaționale, Merceologie, Bazele comerțului, Tranzacții comerciale internaționale, Economie internațională, Comerț internațional și politic comerciale, Investiții internaționale, Relații valutare financiare internaționale, Contabilitate în comerțul exterior

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare

Universitatea "Spiru Haret", Facultatea de Marketing Și Comerț Exterior

Licență susținută în cadrul Academiei de Studii Economice București

Nivelul în clasificarea națională sau internațională

Studii universitare de lungă durată (cursuri de zi, 4 ani)

## Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)

Română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (\*)

**Limba engleză**

**Limba franceză**

**Limba italiană**

Înțelegere		Vorbire		Scriere
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
C2	C2	C2	C2	C2
C1	C1	B1	B1	B1
C1	C1	B1	A2	A2

(\*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

- capacitate de lucru în echipă
- capacitate de adaptare la schimbări
- abilități de comunicare
- abilități de formare a echipei de lucru și experiență de lucru în echipă
- abilitatea de a motiva și susține atingerea obiectivelor într-un mediu profesional
- capacitate de mediere a situațiilor conflictuale și de a gestiona situațiile de criză

Competențe și aptitudini organizatorice	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organizarea de workshopuri, conferințe, seminarii</li> <li>▪ Cunoașterea Programului Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane, a legislației naționale și comunitare aplicabile,</li> </ul> <p>Competențe relaționate cu managementul de proiect și planificarea strategică de marketing</p>
Competențe și aptitudini tehnice	
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MS OFFICE (WORD, EXCEL, POWER POINT), WEB DESIGN ( MACROMEDIA DREAM WEAVER), DESIGN (COREL DRAW, ADOBE PHOTOSHOP), CERCETĂRI DE MARKETING (SpSS, Sphinx)</li> <li>• utilizarea platformei de e-learning Blackboard ca instrument pentru formarea profesională continuă a studenților și masteranzilor</li> <li>• platforme comunicare online: Zoom, Google Meet, Microsoft Teams, CISCO WebEx</li> </ul>
Competențe și aptitudini artistice	
Alte competențe și aptitudini	<p>Aptitudini dobândite în activitatea profesională, colaborări etc.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crearea și realizarea materiale promoționale pe suport media</li> <li>• Organizarea și planificarea participării la târguri și expoziții</li> <li>• Realizarea de cercetări de marketing calitative și cantitative</li> <li>• Realizarea de programe de marketing, planificare media</li> </ul> <p>Consiliere și recrutare personal</p>
Permis(e) de conducere	Categorია B
Informații suplimentare	<p><b>a) informații despre proiectele de cercetare-dezvoltare</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proiect POCU/73/6/6/107134 QualForm – Asigurarea CALității educației prin FORMare profesională continuă, durata proiectului : 26 luni, valoarea proiectului 4,475,861.42 lei, <b>Gârdan Daniel Adrian</b> – membru al echipei de proiect – expert media</li> <li>- Proiect: "PRO-MARKET" Program de practică pentru tranziția de la educație la viața activă a studenților", POSDRU/161/2.1/G/140947, Durata proiectului: 18 luni, Valoarea: 2.049.600 RON, <b>Gârdan Daniel Adrian</b> – membru al echipei de proiect – expert studii de piață</li> <li>- Proiect: "FAIR – Femei active pentru integritate și responsabilitate", POSDRU/144/6.3/S/134919, Durata proiectului: 12 luni, Valoarea: 11.973.580 RON, <b>Gârdan Daniel Adrian</b> – membru al echipei de proiect. – <b>responsabil regional</b></li> <li>- Proiect: "ProfeminAntrep - promovarea egalității de șanse în antreprenoriat", POSDRU/97/6.3/S/64240, Durata proiectului: 36 luni, Valoarea: 17.056.615,00 RON, <b>Gârdan Daniel Adrian</b> – membru al echipei de proiect. – <b>expert formator</b></li> <li>- Proiect: "Studenți practicieni – studenți activi și integrați", POSDRU/90/2.1/S/64176 Contract de finanțare E/4857 din 28.06.2010; <b>valoare: 17.979.729, 73 lei</b>; Durata proiectului: 36 luni, <b>Gârdan Daniel Adrian</b> – membru al echipei de proiect – <b>asistent coordonator practică.</b></li> <li>- Iacob Cătoi (director de proiect), Gheorghe Orzan (director științific), <b>Gârdan Daniel Adrian</b> – membru al echipei de proiect, Academia de Studii Economice din București, (instituție coordonatoare), parteneri: UBB Cluj Napoca, Universitatea de Vest Timișoara, Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu, IPA, „Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării științifice la nivel național pentru promovarea și susținerea educației privind respectarea dreptului de proprietate intelectuală”, contract CNMP, din Planul Național de Cercetare Dezvoltare și Inovare, PNCDI 2, Programe de cercetare exploratorie, Grant CNMP, Program 4, Parteneriate, contract nr 92-102/ 01.10.2008, perioada de derulare: 3 ani, <b>Experiența în domeniul proiectului: Marketing și Webdesign</b></li> <li>- Orzan Gheorghe (director de proiect), <b>Gârdan Daniel Adrian</b> – membru al echipei de proiect, Academia de Studii Economice din București, (instituție coordonatoare), parteneri: Universitatea Valahia din Târgoviște, Universitatea din Bacău, UBB Cluj Napoca, Universitatea Româno Americană, IPA, ITC, „Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive multidisciplinare și complexe pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România în contextul dezvoltării durabile” contract CNMP, din Planul Național de Cercetare Dezvoltare și Inovare, PNCDI 2, Programe de cercetare exploratorie, Grant CNMP, Program 4, Parteneriate, contract nr 92-103/ 01.10.2008, perioada de derulare: 3 ani, <b>Experiența în domeniul proiectului: Marketing și Webdesign</b></li> </ul> <p><b>b) o sinteză a principalelor realizări:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 cărți publicate în edituri naționale</li> <li>• 2 capitole de cărți publicate în edituri naționale</li> <li>• 17 lucrări indexate ISI (12 ISI în reviste și 5 ISI Proceedings)</li> <li>• 24 lucrări indexate BDI</li> <li>• 19 lucrări în volumele conferințelor</li> </ul>