

FIȘA DE VERIFICARE
A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR MINIMALE–Abilitare
2015-2019
DOMENIUL MARKETING
conform Ordinului nr. 6129/2016

Numele și prenumele: **Bleoju Gianita**

Punctaj P_{articole} - Publicații în reviste indexate ISI Thomson cu AIS nenul – maxim 10 articole

P_{articol} = M x [1-(N-1)x0,1]xAIS

Nr. crt.	Autori	Titlul articolului	Denumirea revistei	Vol./ nr.	Pagini încadrare articol	Data publicării	ISSN	WOS	AIS	M	Punctaj
1.	Capatina Alexandru, Bleoju Gianita, Rancati Elisa, Hoareau Emilie	Tracking precursors of learning analytics over serious game team performance ranking	BEHAVIOUR & INFORMATION TECHNOLOGY	37/ 10-11	1008-1020	Noiembrie 2018	0144-929X	0004478 1340000 6	0,339	10	3,051
2.	Bleoju Gianita, Lesca Nicolas, Capatina Alexandru, Rancati Elisa	Exploring organizational propensity toward inbound-outbound marketing techniques adoption: The case of pure players and click and mortar companies	JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH	69/11	5524-5528	Noiembrie 2016	0148-2963	0003839 3680013 3	0,774	10	6,966
3.	Opait Gabriela, Bleoju Gianita, Nistor Rozalia, Capatina Alexandru	The influences of competitive intelligence budgets on informational energy dynamics	JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH	69/5	1682-1689	Mai 2016	0148-2963	0003726 8750002 8	0,774	10	5,418
4.	Zara Margareta, Bleoju Gianita	Innovative biotechnology – a source of distinct competence in the food industry	JOURNAL OF ENVIRONMENTAL PROTECTION AND ECOLOGY	vol. 8, nr. 4	875-880	2007	ISSN 1311-5065	0002547 4750001 8	0.045	6	0,243
Total											15,678

***Punctaj P_{cărți} – Cărți publicate la edituri internaționale de prestigiu (Anexa 1 la Ordin)**

Nr.	Autori	Titlul cărții	Editura	Anul publicării	Nr. pagini	ISBN	Punctaj
-----	--------	---------------	---------	-----------------	------------	------	---------

crt.							
1.							
2.							

***Punctaj P_{capitole în cărți} – Capitole în cărți publicate la edituri internaționale de prestigiu (Anexa 1 la Ordin)**

Nr. crt.	Autori	Titlul capitolului și titlul cărții	Editura	Anul publicării	Pagini încadrare capitol	ISBN	Punctaj
1.	Capatina, A. Bleoju, G. Micu, A. and Dragan B. G.:	The Role of an Eco-Knowledge Hub in Leveraging Intellectual Capital Green Governance in cartea: Intellectual Capital Management as a Driver of Sustainability - Perspectives for Organizations and Society, Editors: Matos, F., Vairinhos, V., Selig, P.M., Edvinsson, L. https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-79051-0	Springer	2018	157-175	978-3-319-79051-0	0,0625
TOTAL							0,0625

***Punctaj P_{cărți} – Cărți publicate la edituri naționale sau internaționale altele decât cele din Anexa 1 la Ordin**

Nr. crt.	Autori	Titlul cărții	Editura	Anul publicării	Nr. pagini	ISBN	Punctaj
1.							

***Punctaj P_{capitole în cărți} – Capitole în cărți publicate la edituri naționale sau internaționale altele decât cele din Anexa 1 la Ordin**

Nr. crt.	Autori	Titlul capitolului și titlul cărții	Editura	Anul publicării	Pagini încadrare capitol	ISBN	Punctaj
1.	Louis Havriliuc, Alexandru Capatina, Gianita Bleoju	Enhancing the credibility of the decision-making journey through serious games learning analytics for IGI Global's "Cognitive Computing in Technology-Enhanced Learning"; https://www.igi-global.com/book/cognitive-computing-technology-enhanced-learning/ https://www.igi-global.com/book/cognitive-computing-technology-enhanced-learning/218576?utm_source=m&utm_medium=ac&utm_campaign=bec_to_prod&utm_content=02.27.2019	IGI Global	2019	29-46	ISBN13: 9781522590316 ISBN10: 1522590315 EIS BN13: 9781522590323 DOI: 10.4018/978-1-5225-9031-6	0,033
2.	Bleoju Gianita, Capatina Alexandru, Geru Marius, Pană Bogdan	Entrepreneurial initiative to develop a Web-based Knowledge Hub (ID 300416-064326), capitol în cartea Key	IGI Global	2017	53-78	ISBN13: 9781522524663 ISBN10:	0,025

		<p>Challenges and Opportunities in Web Entrepreneurship (2017)</p> <p>http://www.igi-global.com/book/key-challenges-opportunities-web-entrepreneurship/175854</p> <p>http://www.igi-global.com/chapter/entrepreneurial-initiative-to-develop-a-web-based-knowledge-hub/180838</p> <p>http://www.igi-global.com/pdf.aspx?tid=180846&ptid=175854&ctid=17&t=About%20the%20Contributors</p> <p>http://www.igi-global.com/viewtitlesample.aspx?id=180838&ptid=175854&t=entrepreneurial+initiative+to+develop+a+web-based+knowledge+hub</p>				1522524665 EIS BN13: 9781522524670 DOI: 10.4018/978-1-5225-2466-3		
							TOTAL	0,058

***Punctaj ISI Proceedings**

Nr. crt.	Autori	Titlul articolului Dovada - link ISI	Denumirea volumului	Organizator conferință	Pagini încadrare articol	Data publicării	ISSN/ ISBN	WOS	Punctaj	
1.	Capatina, A. Bleoju, G	<p>Organisational instructional communication as a cultural based competitive intelligence tool</p> <p>https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=35&SID=D4ksElabyi8TuGPtpMw&page=1&doc=1</p>	Proceedings of the European Conference on Knowledge Management, ECKM	Univ Politecnica Cartagena, SPAIN	152-160	2012	978-1-908272-64-5	0003219734 00018	0,05	
2.	Bleoju, G Capatina, A	<p>Leveraging organizational knowledge vision through strategic intelligence profiling: The case of Romanian software industry</p> <p>https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=46&SID=D4ksElabyi8TuGPtpMw&page=1&doc=1</p>	Proceedings of the European Conference on Knowledge Management, ECKM2015	Univ Udine, ITALY	142-152	2015	978-1-910810-47-7	0003718024 00016	0,05	
3.	Capătînă A, Bleoju G	<p>Exploring the potential of serious games online communities in leveraging collective intelligence</p> <p>https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=41&SID=D4ksElabyi8TuGPtpMw&page=1&doc=1</p>	3rd Strategica International Academic Conference	Natl Univ Polit Studies & Publ Adm, Fac Management; TRITONIC	294-302	2015	978-606-749-054-1	0003720562 00029	0,05	
									TOTAL	0,15

* Cumulate, aceste criterii nu trebuie să depășească 0,5 puncte

****Citări C**articole

Nr. crt.	Lucrarea citată	Lucrarea care citează	Quartilă	AIS	Punctaj
1.	Capatina A, Bleoju G, Matos F, Vairinhos V. Leveraging intellectual capital through Lewin's Force Field Analysis: The case of software development companies. <i>Journal of Innovation & Knowledge</i> . 2017 Sep 1;2(3):125-33. https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=64&SID=D4ksElabyj8TuGPtpMw&page=1&doc=1	Zhang R, Chen ZY, Xu LJ, Ou CQ. Meteorological drought forecasting based on a statistical model with machine learning techniques in Shaanxi province, China. <i>Science of The Total Environment</i> . 2019 May 15;665:338-46. https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=56&SID=D4ksElabyj8TuGPtpMw&page=1&doc=1	Q1	1,061	1
2.	Alexandru Capatina, Bleoju Gianita, Kiyohiro Yamazaki, Rozalia Nistor, 2016, Cross-cultural strategic intelligence solutions for leveraging open innovation opportunities, <i>Journal of Intelligence Studies in Business</i> , 6 (3), pag. 27-38, ISSN 2001-015X https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=72&SID=D4ksElabyj8TuGPtpMw&page=1&doc=1	Santa Soriano A, Álvarez CL, Valdés RM. Bibliometric analysis to identify an emerging research area: Public Relations Intelligence—a challenge to strengthen technological observatories in the network society. <i>Scientometrics</i> . 2018 Jun 1;115(3):1591-614. https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=78&SID=D4ksElabyj8TuGPtpMw&page=1&doc=1	Q1	0,527	1
3.	Opait G, Bleoju G, Nistor R, Capatina A. The influences of competitive intelligence budgets on informational energy dynamics. <i>Journal of Business Research</i> . 2016 May 1;69(5):1682-9. https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=81&SID=D4ksElabyj8TuGPtpMw&page=1&doc=1	Xu Q, Xu K. Mine safety assessment using gray relational analysis and bow tie model. <i>PloS one</i> . 2018 Mar 21;13(3):e0193576. https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=85&SID=D4ksElabyj8TuGPtpMw&page=1&doc=1	Q2	0,978	0,75
4.	Matos F, Vairinhos V, Capatina A, Bleoju G, do Rosário Cabrita M. Comparative analysis on country reputation through patterns of intellectual capital: The case Portugal versus Romania. In <i>European Conference On Knowledge Management 2015 Sep 1</i> (p. 514). Academic Conferences International Limited. https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=94&SID=D4ksElabyj8TuGPtpMw&page=1&doc=1	Torres AI, Ferraz SS, Santos-Rodrigues H. The impact of knowledge management factors in organizational sustainable competitive advantage. <i>Journal of Intellectual Capital</i> . 2018 Mar 12;19(2):453-72. https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=98&SID=D4ksElabyj8TuGPtpMw&page=1&doc=1	Q1	-	1
				TOTAL	3,75

****Citări C**ărți

Nr.	Lucrarea citată	Cartea în care apare citarea	Punctaj	Dovadă – link /
-----	-----------------	------------------------------	---------	-----------------

crt.		Autori	Titlul cărții	Editura	Anul publicării	ISBN		scan	
1.	Bleoju G, Capatina A. Leveraging organizational knowledge vision through Strategic Intelligence profiling-the case of the Romanian software industry. Journal of Intelligence Studies in Business. 2015 Oct 20;5(2). http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=CitingArticles&qid=5&SID=F3mACLmnMkMwshTUOKa&page=1&doc=1	S�raphin H.	Marketing and Diaspora tourism: Visual Online Learning Materials as tools to attract the Haitian Diaspora 'new generation'. In Diaspora Networks in International Business 2019 (pp. 493-510).	Springer, Cham.	2019	978-3-319-91094-9	0,25	https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-91095-6_25	
2.	Matos F, Vairinhos V, Capatina A, Bleoju G, do Ros�rio Cabrita M. Comparative analysis on country reputation through patterns of intellectual capital: The case Portugal versus Romania. In European Conference On Knowledge Management 2015 Sep 1 (p. 514). Academic Conferences International Limited. https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/18637	Castilla-Polo F.	The Role of Country Reputation in Positioning Territories: A Literature Review. In Entrepreneurship and Structural Change in Dynamic Territories 2018 (pp. 53-72)..	Springer, Cham	2018	978-3-319-76399-6	0,25	https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-76400-9#page=59	
							TOTAL	0,50	

**** Se iau în considerare maxim 10 citări**

Proiecte / granturi de cercetare

Nr. crt.	Denumirea proiectului/grantului	Tipul de proiect	Funcția ocupată în proiect	Perioada de desfășurare	Valoarea proiectului
1.	Proiectul „Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România”: Rolul mecanismelor de Strategic Intelligence în modelarea identității competitive a firmelor de software prin valorificarea instrumentelor de profiling organizațional; Contract POSDRU/159/1.5/S/142115: Universitatea “A.I.Cuza” Iasi, tutore: Prof dr. Ion POHOATĂ Coordonator - Academia de Studii Economice din București http://www.excelenta.ase.ro/	Cercetare	Cercetător postdoctoral	2014-2015	50000 lei
2.	FP6 - SMEs virtual Platform on Agro-food Sector to access the Sixth and Seventh Framework Programmes ETI-2005-023339-SPAS Coordination Actions in Stepping up Economic and Technological Intelligence activities (ETI), BESEL S.A. Valladolid, Spain –	Cercetare	Responsabil partener	2004-2008	27.381,96 EUR

Nr. crt.	Denumirea proiectului/grantului	Tipul de proiect	Funcția ocupată în proiect	Perioada de desfășurare	Valoarea proiectului
3.	European Network Promoting a Socio-Economic Model for Local and Regional Sustainable Development (EURO_NET_DEVELOP) CEEX-M3-C3 –no 160/12797 / 28.04.2006	Cercetare	Asistent director proiect	2006-2008	195000 lei
4.	IntercCom InterCultural Communication : Un jeu sérieux de formation au travail en équipes interculturelles Universitatea Grenoble Alpes, Franța	Grant de cercetare IDEX	Membru	2019-2020	117 265 euro

Criterii minime pentru profesor/abilitare 1

Nr. crt.	Criteriu	Minim	Realizat
1.	Articole cu AIS nenu	4	4
2.	Articole în Core Economics și / sau Infoeconomics	2	3
3.	Articole ISI cu AIS > 0,15	2	3

Criterii minime pentru profesor/abilitare 2

Nr. crt.	Criteriu	Minim	Realizat
1.	Articole cu AIS nenu	4	4
2.	Articole în Core Economics și / sau Infoeconomics	2	3
3.	Proiecte / granturi de cercetare cu funcție de director/responsabil partener	2	3

Criterii minime pentru profesor/abilitare 3

Nr. crt.	Criteriu	Minim	Realizat
1.	Articole cu AIS nenu	4	4
2.	Articole în Core Economics și / sau Infoeconomics	2	3
3.	Proiecte / granturi de cercetare cu funcție de director/responsabil partener	1	3
4.	Articole ISI cu AIS > 0,15	1	3

Valori minime ale punctajelor pentru profesor / abilitare (S = P + C)

Minim	Realizat	Indice realizare
$S \geq 4$	20,1985	504,96%
$P \geq 2$	15,9485	797,43%
$C \geq 1,2$	4,25	354,17%

Conf. dr. Bleoju Gianita

