



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume

LITRĂ ADRIANA VERONICA

E-mail(uri)

adriana.litra@unitbv.ro

Domeniul pentru care se solicită conducerea de doctorat

Marketing

Experiența profesională

Perioada

Oct. 2020 - prezent

Funcția sau postul ocupat

Conferențiar universitar

Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor
Universitatea Transilvania Brașov

2008 – 2020

Lector universitar

Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor
Universitatea Transilvania Brașov

1999 – 2008

Preparator universitar

Asistent universitar

Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor
Universitatea Transilvania Brașov

Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Universitatea Transilvania Brașov

Bdul Eroilor nr. 29, 500036 Brașov, www.unitbv.ro

▪ Susținerea de activități de predare:

- Titular curs, disciplinele Microeconomie, Macroeconomie, Economie generală, licență ZI/ID
- Titular curs, disciplina Microeconomie avansată, masterat
- Titular seminar, disciplinele Microeconomie, Macroeconomie, Economie generală, licență ZI/ID
- Titular seminar, disciplina Microeconomie avansată, masterat



- Îndeplinirea unor activități complementare și administrative
- Desfășurarea activității de cercetare științifică
- Responsabil e-learning programe de studii cu frecvență, depart. FCTE
- Coordonator calitate, depart. FCTE
- Membru Consiliul depart. FCTE

Educație și formare

Perioada 1998 – 2006

Calificarea / diploma obținută Doctor în Economie

Academia Română

Institutul Național de Cercetări Economice

1993 – 1997

Licențiat în Economie, specializarea Marketing – *șef promoție*

Universitatea Transilvania Brașov

Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor

1989 – 1993

Diplomă de bacalaureat

Colegiul Național B.P. Hașdeu Buzău

Secția matematică - fizică

Aptitudini și competențe personale

Limba maternă Română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Limba engleză*

Limba franceză

Înțelegere				Vorbire		Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral	
	B2		B2		B2		B2
	B1		B1		A2		A2

(*) *Certificat IELTS*

Competențe și abilități sociale

Comunicare, discurs, lucru în echipă, adaptabilitate, gestionarea timpului, încadrare în termene fixate.

Competențe și aptitudini organizatorice

Organizare, gestionarea timpului și resurselor în cadrul unui proiect, distribuirea și gestionarea sarcinilor de lucru și a rezultatelor, încadrarea în termene limită. Capacitate de analiză și sinteză

Alte competențe și aptitudini	▪ Coordonarea studenților de la Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, în calitate de responsabil de practică, pentru efectuarea stagiului de pregătire practică în cadrul proiectului "Facilitarea inserției pe piața muncii a viitorilor absolvenți de Științe Economice și Administrarea Afacerilor" (ID 141284), perioada martie - septembrie 2015. ▪ Responsabil e-learning programe de studii cu frecvență, departament FCTE (HCA 29 / 11.09.2017). ▪ Îndrumare studenți/masteranzi pentru întocmirea proiectului de licență/disertație.
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Microsoft Office
Permis(e) de conducere	Cat. B
Informații suplimentare	Proiecte de cercetare în calitate de director de proiect: • Director proiect PopBV – în cadrul competiției de proiecte "<i>Granturi pentru echipe interdisciplinare</i>" lansată în anul 2017 de către Universitatea Transilvania din Brașov (proiect integrat în tema de cercetare Dezvoltare durabilă: <i>Direcții privind actualizarea strategiei de dezvoltare a județului Brașov și elaborarea planurilor de măsuri sectoriale</i>). • Director contract de cercetare științifică "<i>Oportunitatea folosirii forței de muncă din afara U.E. în cadrul firmelor românești</i>", 2020 Membru în echipa de proiect: • Platforma/Laborator de Analize Statistice și Previziune a fenomenelor Economico-sociale și Cercetări de marKeTing - ASPECKT Aprobata prin O. M. Ed. C. 5066/6.09.2006 Cod CNCSIS 76 / 2006 perioada:2006-2008 • Utilizarea realității virtuale în reconstituirea multimodală 3D a site-urilor istorice, Parteneriate 11-041/2007. Cursuri intensive de pregătire: • Curs intensiv „Strategii și Cercetări de Marketing” - Camera de Comerț și Industrie Brașov • Curs intensiv „Strategies, techniques and tactics in negotiation” - RTH Consulting International, București • Curs intensiv „Principii moderne de aprovizionare. Managementul aprovizionării” - Institutul Național de Dezvoltare Economică cu sprijinul Camerei de Comerț și Industrie Brașov



Membru al unor organizații științifice de profil:

- Membru al GLO - Global Labor Organization
- Membru The Society for Economic Measurement

O sinteză a principalelor realizări:

- Teza de doctorat;
- 1 capitol de carte publicat în edituri internaționale
- 3 cărți publicate în edituri naționale
- 7 lucrări indexate ISI
- 12 lucrări indexate BDI
- 4 lucrări în volume conferințe

8 ianuarie 2024

