



Annexa 4

RAPORT DE EVALUARE AL COMISIEI DE ABILITARE

Din data de: 27.07.2021

Numele și prenumele candidatului: **LIXĂNDROIU RADU CONSTANTIN**
Titlul tezei de abilitare: **Provocări și oportunități generate de utilizarea tehnologiilor informative moderne în marketing**
Domeniul de studii universitare de doctorat: **MARKETING**
Denumirea Instituției Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat (IOSUD) unde a avut loc ședința publică de susținere a tezei de abilitare: **Universitatea Transilvania din Brașov**

Punctele mari ale tezei de abilitare:

- utilizarea unor metode econometrice avansate precum modelarea pe bază de ecuații structurale, analiza componentelor principale etc.
- abordarea unor teme de cercetare foarte actuale și de viitor care au în vedere utilizarea tehnologiei informației și a inteligenței artificiale în domeniul marketingului.
- orientarea către diseminarea rezultatelor în jurnale internaționale indexate Web of Science, inclusiv poziționate în Quartila 1.

Punctele slabe ale tezei de abilitare:

- teza de abilitare ar fi putut să lege mai bine publicațiile autorului cu prezentarea cercetărilor realizate.

Întrebările formulate de comisie și răspunsurile candidatului Prof. dr. Luminița NICOLESCU

Articolele menționate au fost publicate în colective de autori, menționând aspectele legate de contribuția personală la aceste articole.

Contribuțiiile au fost pe partea de programare și de algoritmi, partea de IT, utilizarea la nivelul marketingului și analiza de date.

Ați menționat în strategia de dezvoltare personală activități de colaborare profesională la universități din străinătate la ce universități vă gândiți?

Am în vedere universități din zona francofonă (de exemplu Franța, Belgia).

Prof. dr. Laurențiu Dan ANGHEL

Care este părerea dvs. despre integrarea realității augmentate în procesul educațional?

Realitatea augmentată este un domeniu nou, care se dezvoltă rapid, a început în alte domenii și s-a extins rapid în zona comercială și educațională, cu siguranță o să apară aplicații/module și pentru educație. Le consider foarte utile în marketingul online, de exemplu.

Care va fi prima temă de cercetare pe care o veți propune pentru viitorii doctoranzi?

Am în vedere teme legate de analiza multidimensională a datelor, business intelligence, analiza comportamentului consumatorului, utilizarea modelului OLAP pentru diferite analize.

Prof . dr. Gabriel BRĂTUCU

Cum credeți că se poate îmbunătăți modelul propus de dvs. referitor la analiza impactului trăsăturilor de personalitate?

Se poate îmbunătăți cu aspecte legate de recunoaștere facială și a sentimentelor, pentru crearea unui profil al persoanei respective.

Cum credeți că poate fi extinsă analiza multidimensională a datelor în studiile de marketing?

Analiza multidimensională este viitorul, datele sunt înregistrate în timp real și pot fi analizate și utilizate în campanii de marketing pentru a atinge țintele propuse.

Observațiile comisiei

Nu sunt observații.

Rezultatul votului:

Trei voturi **PENTRU**.

CONCLUZIA COMISIEI DE ABILITARE:

Se propune acordarea atestatului de abilitare în domeniul Marketing lui conf.dr. Radu Constantin Lixăndroiu.

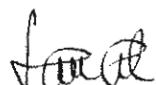
COMISIA DE ABILITARE

Nume și prenume: Semnătura

Prof. dr. Luminița NICOLESCU



Prof. dr. Laurențiu Dan ANGHEL



Prof . dr. Gabriel BRĂTUCU



Universitatea Transilvania din Brașov
Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor

PROCES VERBAL

încheiat cu ocazia susținerii publice a tezei de abilitare **elaborată de conf. dr. Radu Constantin LIXĂNDROIU, în vederea obținerii atestatului de abilitare, în domeniul Marketing.**

Președintele deschide ședința, anunță scopul și prezintă comisia de specialiști, formată din:

SPECIALIST: Prof. dr. Luminița NICOLESCU
SPECIALIST: Prof. dr. Laurențiu Dan ANGHEL
SPECIALIST: Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU

Se dă cuvântul lui conf.dr. Radu Constantin LIXĂNDROIU, care prezintă sinteza tezei de abilitare.

Se dă cuvântul, în continuare, specialiștilor din componența comisiei de specialitate pentru evaluarea tezei de abilitare.

Se consemnează întrebările formulate de membrii comisiei de specialitate și de publicul participant, precum și răspunsurile candidatului:

1. Articolele menționate au fost publicate în colective de autori, menționați aspectele legate de contribuția personală la aceste articole.

Răspuns: Contribuțiile au fost pe partea de programare și de algoritmi, partea de IT, utilizarea la nivelul marketingului și analiza de date.

2. Ați menționat în strategia de dezvoltare personală activități de colaborare profesională la universități din străinătate la ce universități vă gândiți?

Răspuns: Am în vedere universități din zona francofonă (de exemplu Franța, Belgia).

3. Care este părerea dvs. despre integrarea realității augmentate în procesul educațional?

Răspuns: Realitatea augmentată este un domeniu nou, care se dezvoltă rapid, a început în alte domenii și s-a extins rapid în zona comercială și educațională, cu siguranță o să apară aplicații/module și pentru educație. Le consider foarte utile în marketingul online, de exemplu.

4. Care va fi prima temă de cercetare pe care o veți propune pentru viitorii doctoranți?

Răspuns: Am în vedere teme legate de analiza multidimensională a datelor, business intelligence, analiza comportamentului consumatorului, utilizarea modelului OLAP pentru diferite analize.

5. Cum credeți că se poate îmbunătăți modelul propus de dvs. referitor la analiza impactului trăsăturilor de personalitate?

Răspuns: Se poate îmbunătăți cu aspecte legate de recunoaștere facială și a sentimentelor, pentru crearea unui profil al persoanei respective.

6. Cum credeți că poate fi extinsă analiza multidimensională a datelor în studiile de marketing?

Răspuns: Analiza multidimensională este viitorul, datele sunt înregistrate în timp real și pot fi analizate și utilizate în campanii de marketing pentru a atinge țintele propuse.

În final, după deliberări, președintele de comisie prezintă rezultatul propus de comisia de specialitate.
În încheierea ședinței, se dă cuvântul candidatului.

Președinte,

Conf. dr. Steliană BUSUIOCĂNU



Secretar,

Conf. dr. Ioana Bianca CHIȚU

