



RAPORT DE EVALUARE AL COMISIEI DE ABILITARE

Din data de: 27 iulie 2022

Numele și prenumele candidatului: **Muntean Andreea-Cipriana**

Titlul tezei de abilitare: **Cercetarea satisfacției și a loialității consumatorilor din perspectiva integrării cu asigurarea sustenabilității afacerilor**

Domeniul de studii universitare de doctorat: **Marketing**

Denumirea Instituției Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat (IOSUD) unde a avut loc ședința publică de susținere a tezei de abilitare: **Universitatea Transilvania din Braşov**

Punctele tari ale tezei de abilitare:

- Permanenta preocupare pentru dezvoltarea carierei în corelație cu activitatea didactică și implicarea activă în proiecte alături de student.
- Tematici emegente relevante pentru specificul pieței locale.
- Cercetare bine structurată și centrată pe articole reprezentative din lista de lucrări.

Punctele slabe ale tezei de abilitare:

- Recomandăm extinderea aparatului metodologic de analiză în activitatea de cercetare.
- Recomandăm creșterea calității rezultatelor cercetării prin publicarea în reviste Core Economics indexate Web of Science.
- Recomandăm intensificarea efortului de coordonare a echipelor de cercetare.

Întrebările formulate de comisie și răspunsurile candidatului:

Prof.dr. Dabija Dan-Cristian

1. Legat de instrumentele de cercetare folosite, în ce măsură apreciați că, în calitate de conducător de doctorat, veți lua în considerare și alte instrumente, de exemplu cercetarea calitativă?
Am utilizat instrumente ale cercetării calitative, am folosit analiza de conținut în cercetările prezentate în capitolul 3
2. Care a fost contribuția dvs la articolele prezentate în teza de abilitare?
În articolele prezentate am participat la realizarea recenziei literaturii științifice, la cele din capitolul 2 la interpretarea rezultatelor și la cele din capitolul 3 la elaborarea instrumentelor de cercetare și la interpretarea rezultatelor.

3. Există și alte direcții de cercetare pe care le aveți în vedere?
Da, rolul rețelelor de socializare în relațiile cu clienții
4. Ați aplicat la proiecte finanțate de UEFISCDI?
Da, am aplicat dar proiectul nu a întrunit punctajul finanțabil.
5. Definiți 3 teme de cercetare pentru viitorii doctoranzi.
Comportamentul consumatorilor în diferite servicii, Studiul obiceiurilor de consum în rândul generației Z, Influența rețelelor de socializare în luarea deciziei de cumpărare.

Prof.dr. Micu Adrian

1. Subliniați capacitatea dvs de a coordona echipe de cercetare.
Calitatea de care am avut-o de responsabil în proiectul pe care l-am coordonat și activitatea de cercetare în diferite echipe.
2. Ce instrumente de cercetare intenționați să utilizați în viitor?
Voi utiliza și alte tipuri de metode, cercetarea calitativă și experimentul de marketing.

Prof.dr. Orzan Mihai

1. În ce măsură ați utilizat modele teoretice de studiu al consumatorilor de servicii turistice, în cadrul studiului prezentat în capitolul 1.2.?
Am pornit de la modele diferite folosite în evaluarea satisfacției turistice.
2. Cum ați măsurat accesibilitatea în cadrul studiului prezentat în capitolul 2.1.?
Da, au fost folosite întrebări directe, pentru variabilele identificate.
3. Ați folosit valoarea actualizată a valorii monetare a leului de-a lungul timpului?
Nu, în teză am prezentat rezultatele de la vremea respectivă, din 2013.

Observațiile comisiei:

Nu sunt observații.

Rezultatul votului:

3 voturi pentru acordarea atestatului de abilitare.

CONCLUZIA COMISIEI DE ABILITARE:

Comisia de abilitare propune să i se confere atestatului de abilitare în domeniul fundamental Științe sociale, domeniul de doctorat Marketing dnei **conf.univ.dr. Muntean Andreea-Cipriana**

COMISIA DE ABILITARE

Nume și prenume:

Semnătura

Prof.dr. Dabija Dan-Cristian

Prof.dr. Micu Adrian

Prof.dr. Orzan Mihai

