

Sumar

Sustenabilitatea socială a pătruns progresiv în dezbaterile științifice pe tema sustenabilității și în politicile de durabilitate ale lumii, în timp, câștigând recunoaștere și poziția de componentă fundamentală a dezvoltării durabile. Însă, în comparație cu celelalte dimensiuni ale sustenabilității, latura socială este mai puțin explorată. Teza de abilitare intitulată “Valențe ale sustenabilității sociale în educație, muncă și turism analizate prin cercetări calitative și cantitative de marketing” reunește câteva cercetări menite să contribuie la diminuarea acestei disparități abordând conceptul de sustenabilitate socială din perspectiva marketingului în trei domenii de cercetare.

Prima parte a tezei de abilitare este dedicată prezentării realizărilor științifice și profesionale incluzând, în special, rezultate ale cercetărilor publicate în articole valoroase din punct de vedere științific, indexate în ISI Web of Science, care au contribuit la îndeplinirea criteriilor pentru a putea participa la concursul pentru obținerea atestatului de abilitare.

În primul capitol, sustenabilitatea socială este abordată din perspectiva educațională. Sunt prezentate trei cercetări orientate în două direcții: ● Prima cercetare pornește de la problema disparităților din educație și prin intermediul mai multor metode de cercetare calitative a permis emiterea câtorva concluzii cu privire la programele, proiectele, tehnologiile care pot contribui la îmbunătățirea procesului educațional al persoanelor defavorizate. ● Celelalte două cercetări abordează aspecte specifice implicării universităților antreprenoriale în dezvoltarea sustenabilă regională pornind de la ipoteza conform căreia colaborările dintre universitățile antreprenoriale și firmele regionale pot avea un impact pozitiv în dezvoltarea sustenabilă a tuturor entităților implicate. S-au identificat oportunități de colaborare între Institutul de Cercetare-Dezvoltare (ICDT) al Universității Transilvania din Brașov și companiile cu activitate de producție în cadrul Regiunii de dezvoltare Centru. De asemenea, a fost realizat un studiu exploratoriu pe baza interviurilor semi-structurate în rândul studenților care intenționează să se implice în antreprenoriat cu scopul de a afla care afaceri sunt considerate stimulente ale dezvoltării durabile și care sunt schimbările intervenite în cultura de afaceri în contextul crizei pandemice de Covid-19.

Cercetările cuprinse în capitolul al doilea analizează aspecte legate de pregătirea studenților pentru piața muncii și investițiile masive în muncă în perioada pandemiei Covid-19.

Pornind de la ideea că universitățile trebuie să ofere studenților o varietate mai mare de experiențe de învățare pentru a le facilita accesul pe piața muncii, au fost realizate două studii de caz. Prima cercetare analizează o metodologie de realizare a activităților de consiliere și

orientare profesională pentru studenți în vederea facilitării tranziției de la școală la viața activă, iar cea de-a doua evaluează cele mai potrivite experiențe de învățare care ar putea fi utilizate pentru dezvoltarea abilităților necesare în vederea îmbunătățirii capacității de angajare a viitorilor absolvenți.

În a doua parte a acestui capitol este abordată problema investițiilor masive în muncă în perioada pandemiei Covid-19. Cercetarea a fost realizată printr-o anchetă pe bază de sondaj asupra unui eșantion format din 1.896 subiecți. S-au avut în vedere elemente referitoare la timpul excesiv de muncă, volumul de muncă, angajamentul în muncă, dependența de muncă și performanța în muncă, pentru măsurarea cărora au fost folosite mai multe scale testate pe scară largă în studiile referitoare la investiția masivă în muncă. Rezultatele cercetării relevă că pandemia COVID-19 a avut un impact negativ asupra componentelor investiției masive în muncă (timp și efort). Pentru toate aspectele măsurate s-au înregistrat scăderi ale investiției în muncă în timpul pandemiei, cu efecte negative asupra atitudinilor respondenților privind performanța personală în muncă.

Cel de-al treilea capitol al tezei a evidențiat aspecte ale abordărilor specifice marketingului pentru dezvoltarea sustenabilă a turismului. Cercetările au pornit de la cele relatate de literatura de specialitate și au vizat noutăți și aspecte mai puțin abordate de alți cercetători. Subiectele abordate au fost multiple, pentru fiecare fiind utilizată o metodologie distinctă de cercetare. Studiile realizate în această direcție au vizat: ● Integrarea familiilor cu copii cu dizabilități în destinațiile turistice, cercetare calitativă realizată cu scopul de a identifica modalități de eliminare sau reducere a barierelor fizice și de atitudine, pentru o mai bună integrare a persoanelor cu dizabilități în locurile de destinație; ● Modul în care partajarea turismului poate contribui la dezvoltarea urbană durabilă, cercetare calitativă în rândul stakeholderilor din turismul colaborativ; ● Problema securității localnicilor și vizitatorilor, abordată printr-o varietate de metode de cercetare calitative și cantitative; ● Problema sustenabilității sociale din perspectiva accesului la instrumente moderne, sigure și accesibile pentru obținerea de informații din turism și al realizării rezervărilor prin intermediul platformelor web, realizându-se în acest sens o cercetare cantitativă realizată în rândul utilizatorilor de internet; ● Evidențierea ipostazelor și comportamentelor "actorilor" implicați în lanțul eco-valorii din domeniul turistic prin prisma conceptelor de permacultură, slow tourism și downshifting, prin intermediul unei cercetări de tip calitativ.

Partea a doua a tezei prezintă planul de dezvoltare a carierei profesionale și direcțiile viitoare de cercetare, astfel încât să conducă la îndeplinirea obiectivelor personale corelate cu obiectivele facultății și cele ale universității de care aparțin.