

INFLUENȚE ȘI INTERACȚIUNI MULTI-NIVEL ÎN CADRUL MEDIULUI DE MARKETING EUROPEAN

Conf. dr. Bianca TESCAȘIU



Universitatea
Transilvania
din Brașov





Cuprinsul tezei de abilitare

I. Realizări științifice și profesionale

**II. Planuri de evoluție și dezvoltare a
carierei**



Realizări științifice și profesionale

1. Aspecte introductive
2. Elemente caracteristice ale Pieței Unice Europene
3. Mediul de marketing european
4. Cercetări privind influența mediului de marketing european asupra activității economice





1. Aspecte introductive

- Piața Unică Europeană
- Cele 4 libertăți fundamentale

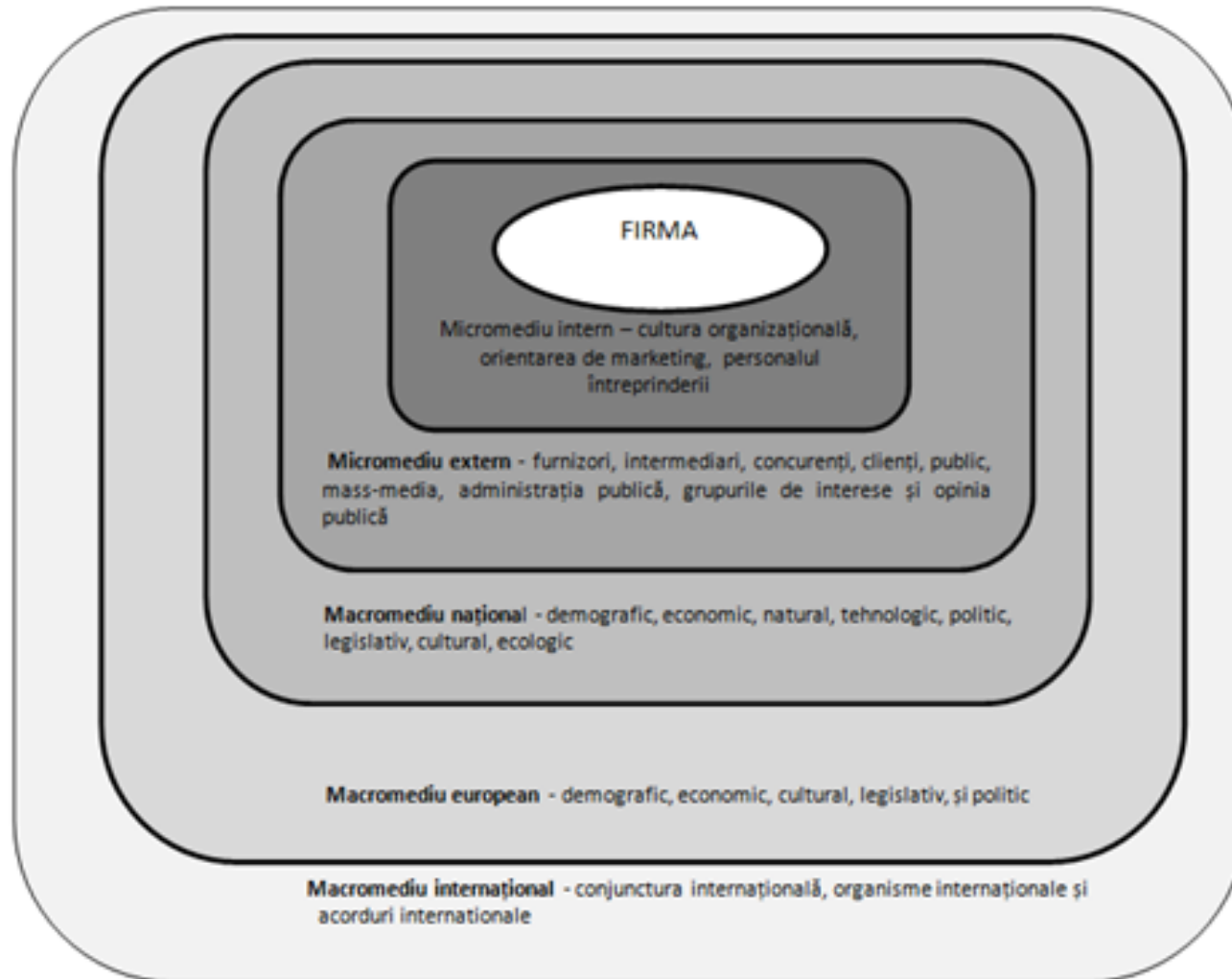


2. Elemente caracteristice ale Pieţei Unice Europene

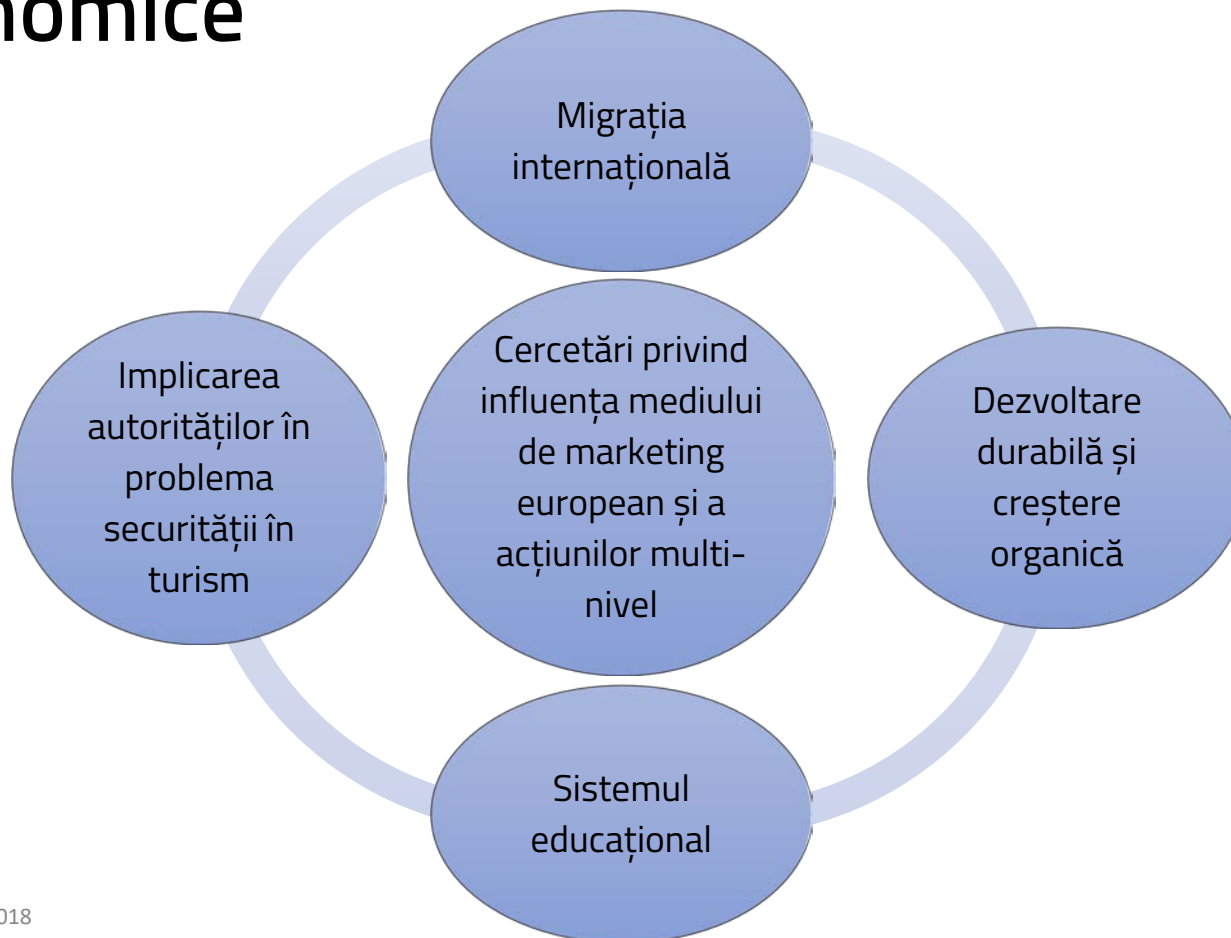
- Uniunea Europeană este cel mai dezvoltat stadiu de integrare din lume
- Economia europeană este o economie socială de piaţă
- Uniunea Europeană şi-a propus să reducă disparităţile dintre regiunile care o compun
- Uniunea Europeană a creat un sistem instituţional, care să asigure o guvernantă reprezentativă, pe mai multe nivele
- Uniunea Europeană a stabilit o serie de obiective de dezvoltare comune, şi a creat o singură piaţă – Piaţa Unică Europeană



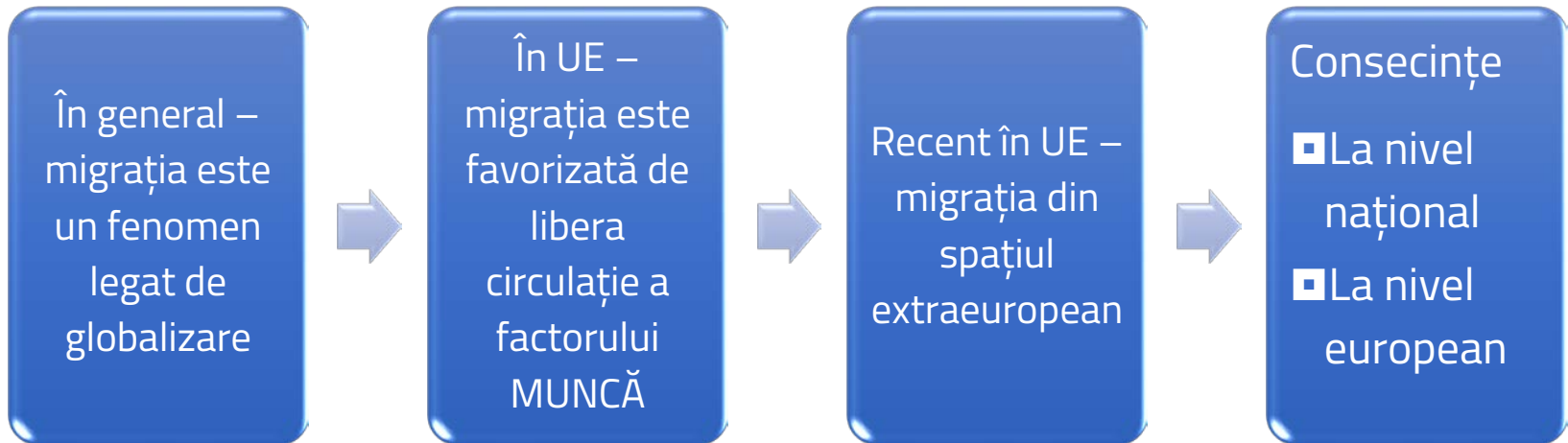
3. Mediul de marketing european



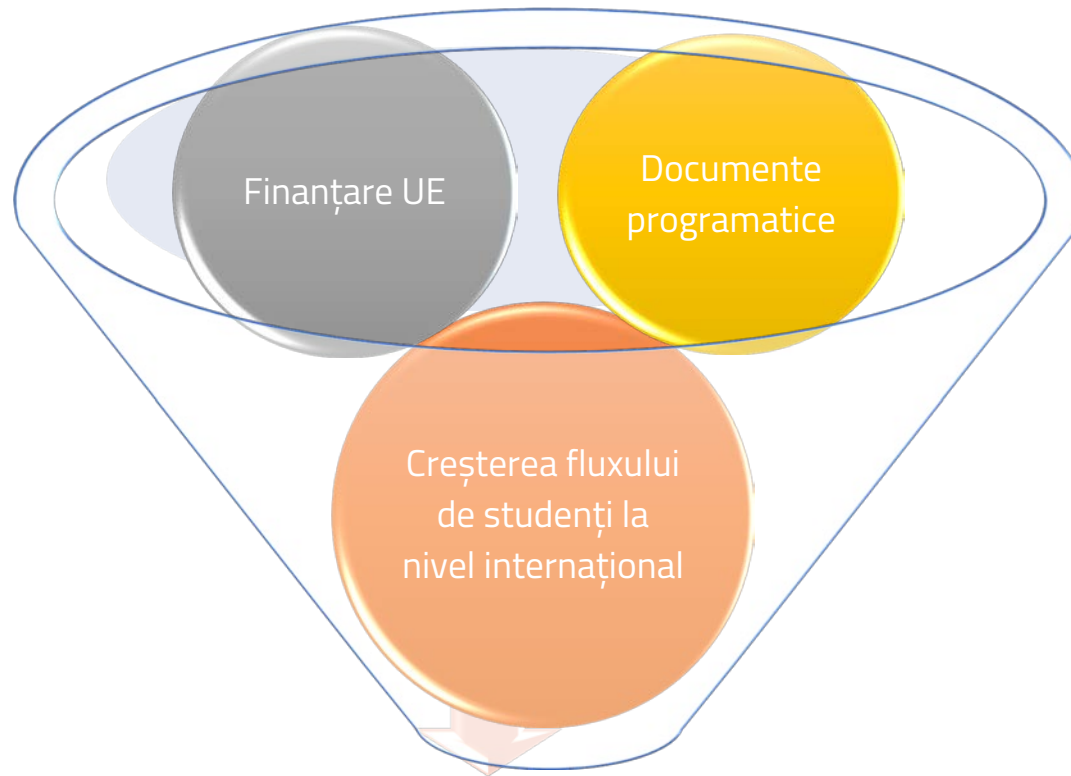
4. Cercetări privind influenţa mediului de marketing european asupra activităţii economice



4.1. Cercetări privind influenţa migraţiei internaţionale asupra mediului demografic naţional şi european

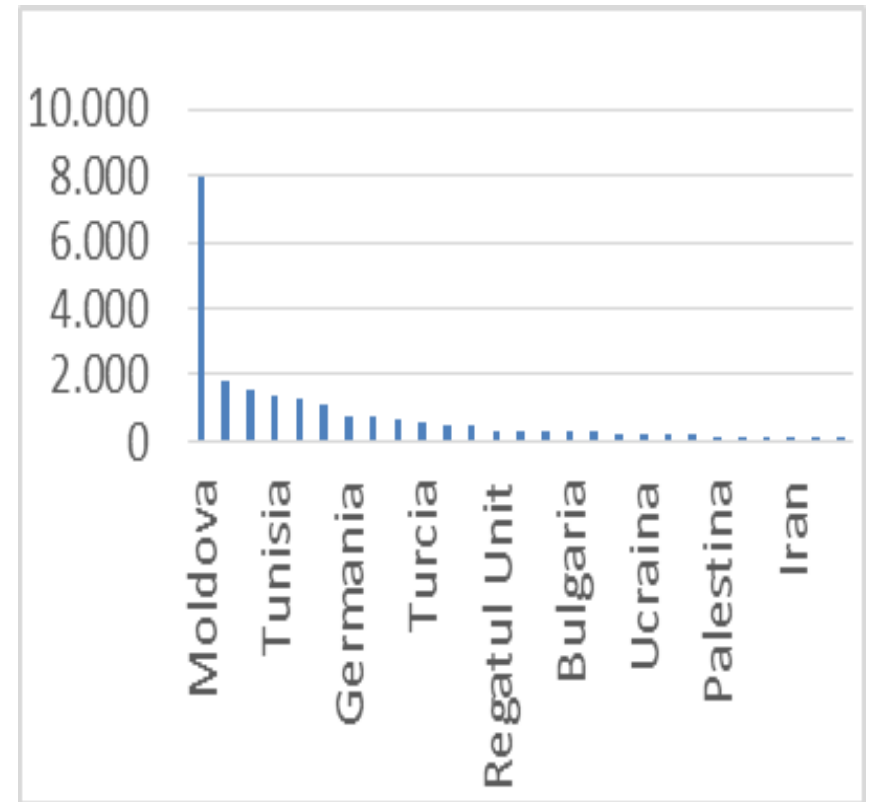
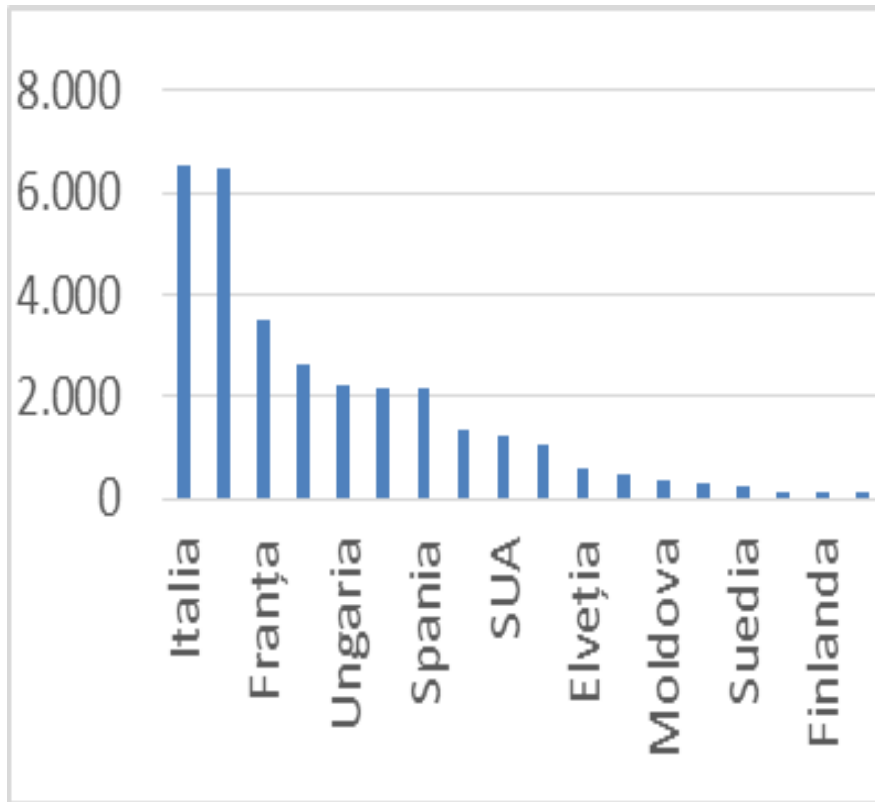


A. Cercetare privind educația în Uniunea Europeană și modul în care aceasta se poate constitui în posibilă soluție pentru emigrare



PREMISE





Principalele țări de destinație a studenților din România/țări de proveniență a studenților care studiază în România (2014)

Obiectivele cercetării

Stabilirea momentului
deciziei de emigrare

Identificarea
principalelor aşteptări
atunci când se ia
decizia de a studia în
străinătate

Determinarea
principalelor motive care
au determinat
emigrarea

Determinarea opiniei
privind repatrierea

Identificarea opiniilor
privind imigranţii din SE
Europei

Metodologie – cercetare calitativă, interviu de profunzime semistructurat



Principalele rezultate ale cercetării

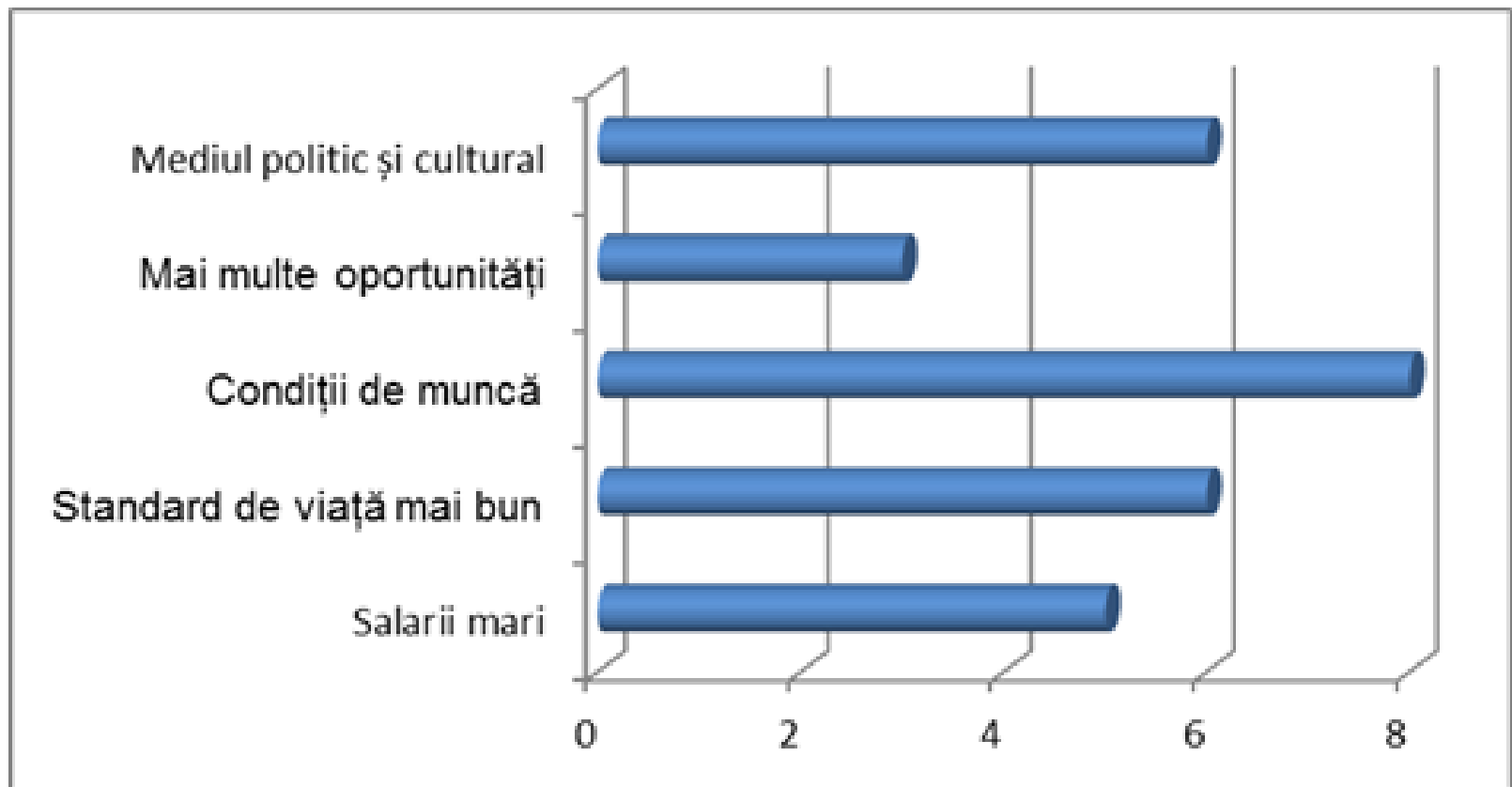
Studentii
străini din
România

- Calitatea actului educațional
- Destinație
- Asigurarea unui loc de muncă după absolvire

Studenti
români care
studiază în
străinătate

- Decizia de a studia în altă țară depinde de factori obiectivi (informații despre alte sisteme educaționale, Erasmus/Erasmus+, mediul multicultural) și subiectivi (dorința de a schimba, nevoia de a demonstra propriei persoane anumite capacități)

Principalele motive care au generat decizia de emigrare



B. Cercetare privind impactul economic și social al emigrării și repatrierii

Premise

- În perioada 1989-2012 populația stabilă a României s-a redus cu peste 3,1 milioane de locuitori, iar această reducere se datorează în proporție de 77% fenomenului migraționist (INS, 2014)
- România se află printre țările cu cei mai mulți emigranți din UE, populația emigrantă fiind relativ tânără, peste 65% din imigranți având vârste cuprinse între 18-39 ani, cu o distribuție pe sexe aproximativ egală

Metodologie - cercetare calitativă de tip focus-grup, Eșantion – metoda bulgărelui de zăpadă

Obiective

identificarea modului în care subiecții percep noțiunea de emigrant și pe cea de imigrant

identificarea percepției subiecților asupra ipostazei de emigrant

determinarea motivelor care au generat decizia de emigrare din România

determinarea factorilor care au determinat subiecții să se repatrieze

identificarea modului în care subiecții evaluează atât decizia de emigrare cât și pe cea de repatriere

identificarea costurilor sociale și economice ale emigrării și imigrării (repatrierii)



Rezultatele cercetării (I)

- a. În ceea ce priveşte emigrarea
 - Motivele care au determinat decizia de a emigra - motive personale, motive economice
 - Nu a fost identificată intenţia iniţială de a rămâne definitiv
 - Emigrarea a presupus atât experienţe pozitive (locuri de muncă bine plătite, locuri noi), cât şi negative (acomodarea, dorul de casă, discriminarea)





Rezultatele cercetării (II)

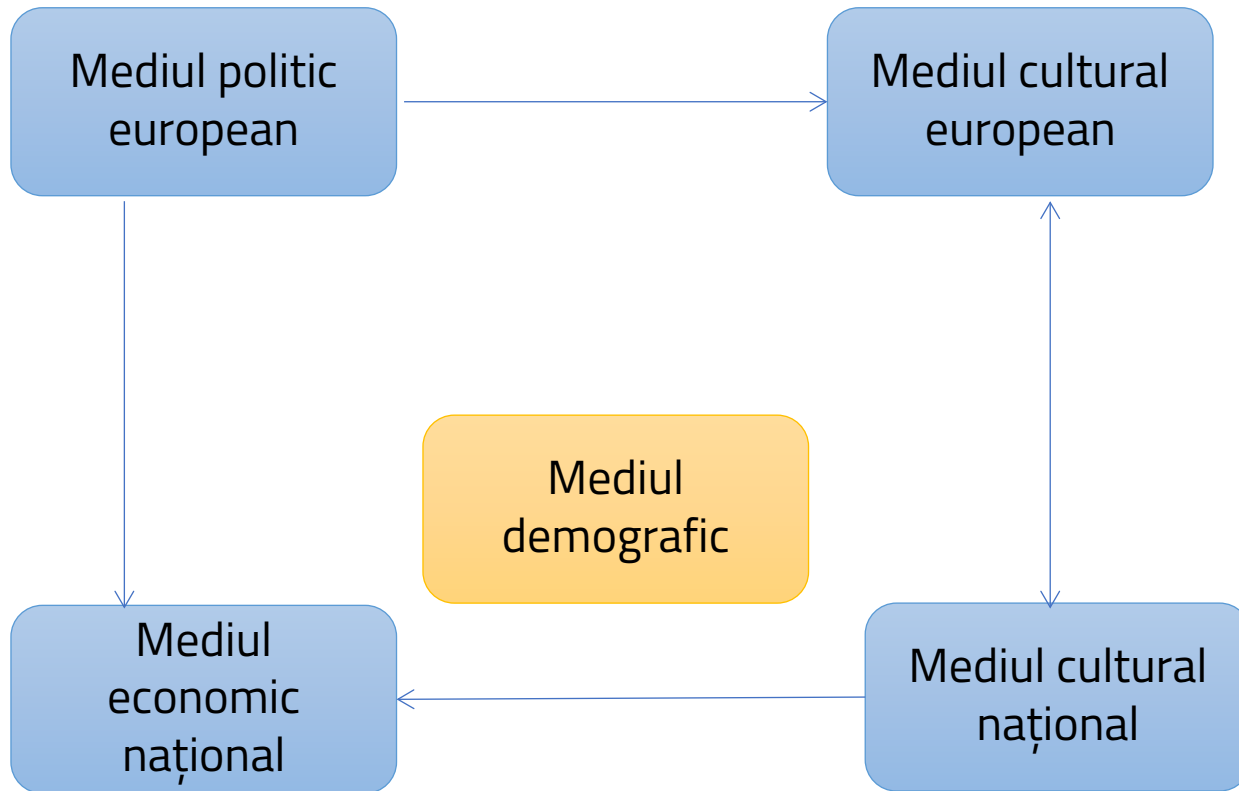
- b. În ceea ce priveşte repatrierea
 - Cauze: revenirea la familie, prieteni, casa și locurile natale; pierderea locului de muncă
 - Comunitatea din care proveneau i-a primit cu brațele deschise, dar și cu uimire
 - Subiecții au avut nevoie de un timp de reacomodare, reîntoarcerea fiind un motiv de dezamăgire la început



Rezultatele cercetării (III)

- c. În ceea ce priveşte întreaga experienţă
- Mai multe aspecte pozitive decât negative în perioada în care subiecţii au fost emigranţi
 - Situaţie similară după repatriere
 - Cea mai prosperă perioadă – în ţara adoptivă
 - Din punct de vedere social, subiecţii se simt mai împliniţi în comunitatea în care au revenit
 - Din punct de vedere profesional, subiecţii au fost mulţumiţi iniţial, gradul lor de mulţumire fiind în scădere în timpul emigrării şi, mai apoi, după repatriere

Interacțiuni între elementele de macromediu



4.2. Cercetare privind evaluarea performanţei sistemului de învăţământ românesc din perspectiva integrării sale în sistemul educaţional european

Premisă: Există trei aspecte definitorii pentru obiectivele actuale ale strategiilor de dezvoltare în orizontul 2020

Accesibilitatea	Eventuale restricţii în funcţie de anumite criterii
Retenţia/menţinerea	Menţinerea până la sfârşitul programului de studii
Angajabilitatea	Dezvoltarea capacităţii sistemului de învăţământ de a crea valoare prin muncă plătită



Obiectivele cercetării (I)

Obiectivul 1: Identificarea gradului în care accesul la învățământul superior a evoluat după aderarea României la Uniunea Europeană, comparativ cu media europeană

Ipoteze:

- (H1.1): În cazul României, numărul de studenți înscriși în educația terțiară la nivel național nu este influențat în mod direct de integrarea europeană;
- (H1.2): Gradul de absolvire de către populație a învățământului terțiar, pentru populația în vârstă de 30-34 de ani este comparabil ca procent, în cazul României, pentru perioada post-integrare (2007-2014), cu cel al altor state europene pentru aceeași perioadă de referință



Obiectivele cercetării (II)

Obiectivul 2: Caracterizarea evoluţiei capacităţii de retenţie în învăţământul superior prin prisma cheltuielilor anuale pe student, comparativ cu PIB pe locuitor şi cu rata de abandon din educaţie şi training, în România şi în Uniunea Europeană după aderare

Ipoteze:

- (H2.1.): Finanţarea în învăţământul superior din Romania nu este corelată cu eforturile aferente integrării în cadrul Uniunii Europene;
- (H2.2.): Rata de abandon din educaţie nu este influenţată de procesul post-aderare în cazul României, aceasta fiind rezultanta unui complex de factori specifici fiecărei ţări



Obiectivele cercetării (III)

Obiectivul 3: Determinarea evoluţiei gradului de angajabilitate aferent educaţiei terţiare la nivelul Uniunii Europene comparativ cu România, precumşi a corelaţiei dintre nivelul de studii absolvite şi rata de angajabilitate.

Ipoteze:

- (H3.1.): Gradul de angajabilitate aferent educaţiei terţiare nu este corelat cu măsurile post-integrare în cazul României;
- (H3.2.): Există o corelaţie puternică între nivelul de studii şi gradul de angajabilitate pentru majoritatea statelor din Uniunea Europeană, inclusiv România



Rezultate ale cercetării

- România - cea mai mică alocare de resurse financiare, având, în consecință, cele mai mici cheltuieli/student ca proporție din PIB pe locuitor, acestea variind între 26,6% și 29,3% între 2009 și 2011 (România nu a valorificat oportunitățile legate de aderarea la UE, fondurile alocate învățământului fiind reduse)
- România - medie ridicată a ratei de abandon, respectiv de 17,86%, comparativ cu media europeană a celor 28 de state membre pentru aceeași perioadă, care este de 12,88%
- Imediat după momentul aderării la Uniunea Europeană - creștere substanțială a ratei de angajabilitate, de la 89% la 92,9%, din 2009 (trend descrescător, dar sub media europeană)
- În România - corelare puternică între nivelul de studii și gradul de angajabilitate, în special pentru învățământul terțiar

Interacțiuni pe nivele cu privire la educație

Uniunea Europeană (nivel supranațional)

Strategia
Europa
2020

Procesul
Bologna

România (nivel național)

Aderarea
la UE
(2007)

Corelații

+ (corelație pozitivă în raport
cu aderarea)

1. gradul de absolvire a
universităților din România
2. gradul de angajabilitate

- (corelație negativă în raport
cu aderarea)

1. număr studenți înscriși
2. finanțarea din învățământul
superior
3. rata de abandon a
învățământului superior



4.3. Cercetare privind impactul asimilării conceptelor de “dezvoltare durabilă” și „creștere organică” asupra activității firmei

Premise

- Capitalul uman și cultura organizației – elemente de micromediu
- Preocuparea pentru turism durabil
- Firmele aplică selectiv principiile dezvoltării durabile
- Creșterea organică – exploatarea resurselor interne prin: crearea unei filozofii de creștere în interiorul organizației turistice; orientarea spre client; măsurarea performanțelor organizației; eficiența proceselor în interiorul organizației; capitalul uman și cultura organizațională





Dezvoltarea durabilă	Creșterea organică
<p>Dezvoltarea bazată pe echilibrul dintre:</p> <ul style="list-style-type: none">• aspecte economice• aspecte sociale• aspecte de mediu	<p>Exploatarea resurselor interne prin:</p> <ul style="list-style-type: none">• crearea unei filozofii de creștere în interiorul organizației turistice• orientarea spre client măsurarea performanțelor organizației;• eficiența proceselor în interiorul organizației• capitalul uman• cultura organizațională



Obiectivul cercetării - determinarea măsurii în care activitățile de marketing din firmele de turism sunt potențate de relația dintre dezvoltarea durabilă și creșterea organică

Metodologie – cercetare calitativă în rândul managerilor de hotel din Braşov/județul Braşov, metoda interviului, prin tehnica interviului în profunzime și procedeul de interviuare semi-structurată

Constituirea eșantionului

Bază de eșantionare	76 unități de cazare (hoteluri)
Eșantion	15 unități de cazare

Rezultate (I)

Dimensiunea
ambientală a
dezvoltării
durabile -
majoritatea
hotelierilor

Dimensiunea
socială –
perspectiva
resursei umane

În general, nu
există preocupări
pentru
dezvoltarea
durabilă
(obiective,
rezultate
măsurabile)

Creșterea
organică –
există obiective
și indicatori de
performanță

Rezultate (II)

Dimensiunea socială are impact asupra orientării spre client și asupra culturii organizaționale

Dimensiunea economică are impact în mod deosebit asupra eficienței proceselor din compania de turism, dar și asupra clienților și culturii organizaționale

Dimensiunea ambientală are impact asupra eficienței proceselor din organizație și asupra culturii organizaționale

Concluzii

FIRMA

Micromediu intern

- Capitalul uman și cultura organizației
- Orientarea spre client
- Crearea unei filosofii de creștere în interiorul organizației
- Inovarea

Micromediu extern

- Clienți (nivel de satisfacție, fidelizare)
- Furnizori de forță de muncă (competențe)

Macromediu național

- Mediul economic
- Mediul ecologic

Macromediu european

- Implementarea politicii de mediu

Macromediu internațional

- Colaborare cu parteneri din mediul extern
- Conjunctura internațională



Scade gradul de control
al firmei asupra mediului



4.4. Cercetare privind dezvoltarea sustenabilă a destinației turistice, din perspectiva asigurării de către autoritățile locale a securității turiștilor și destinației turistice

Premise

- Problema securității în turism și implicarea autorităților în asigurarea securității
- Necesitatea de a realiza cercetări și a oferi soluții cu privire la stabilirea unor indicatori de siguranță, la sprijinirea victimelor infracționalității, la găsirea variantelor de luptă împotriva criminalității

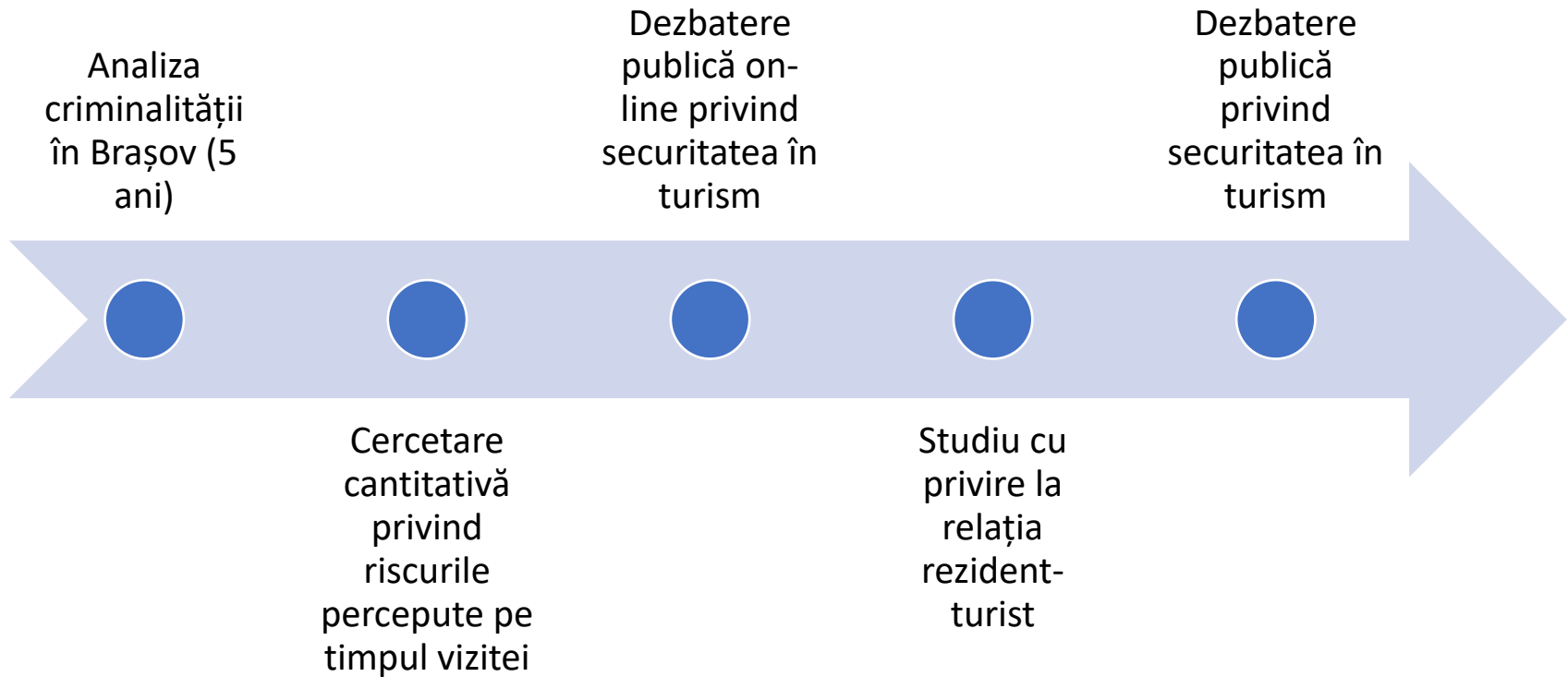


Obiectivele cercetării

- Identificarea aspectelor de bază care caracterizează infracționalitatea din România și în Braşov
- Identificarea modului în care este perceput impactul turismului asupra oraşului Braşov/Poiana Braşov
- Identificarea opiniei rezidenţilor cu privire la impactul turismului asupra comunităţii locale
- Analiza relaţiei rezident-turist și a impactului socio-economic al turismului perceput de către rezidenţi, ca o consecinţă a activităţii turistice
- Identificarea măsurilor necesare pentru reducerea criminalităţii în turism și a orientărilor necesare pentru securitatea în turism

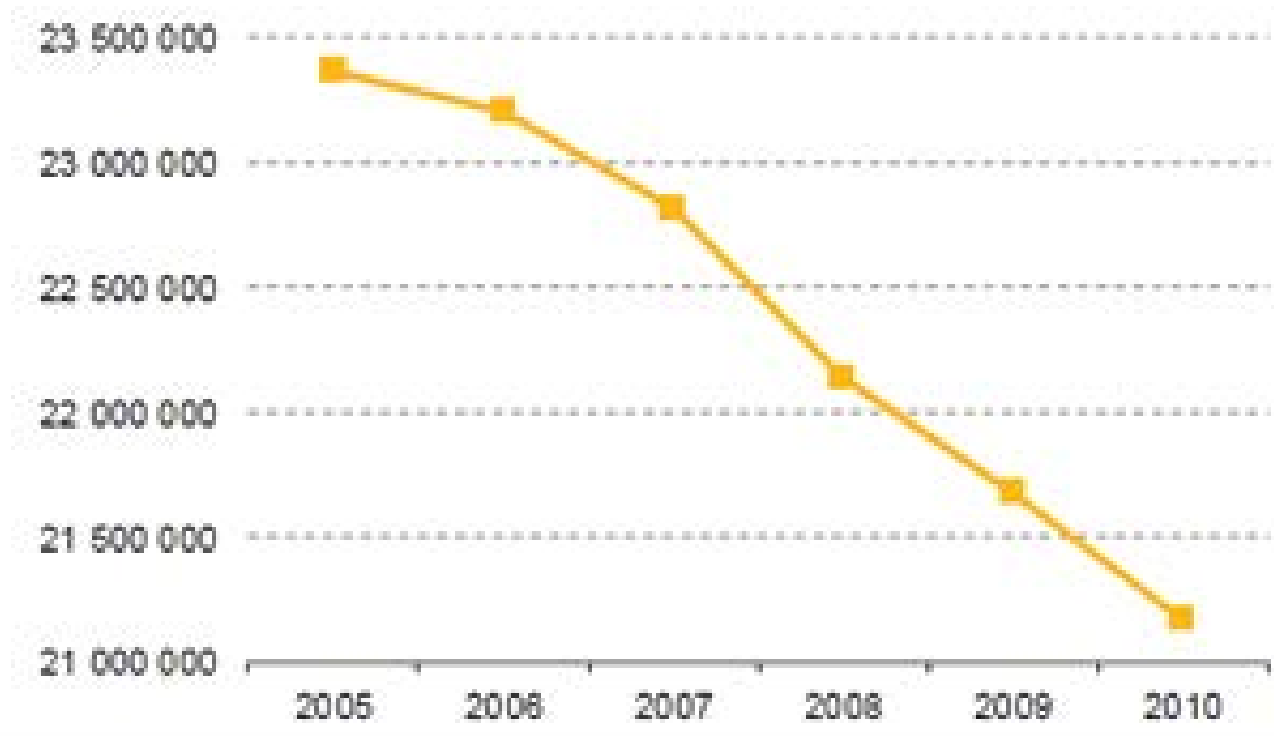


Fazele cercetării



Rezultate (I)

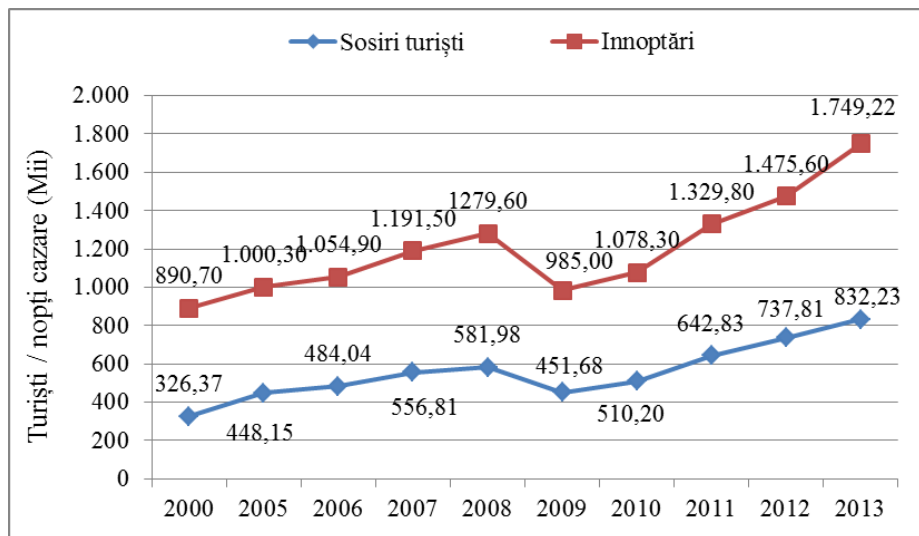
Problema securităţii în turism – preocupare a UE (exemplu – programul Crime prevention) – criminalitatea în scădere



Rezultate (II)

România – criminalitate în turism oscilantă, număr de turişti în creştere

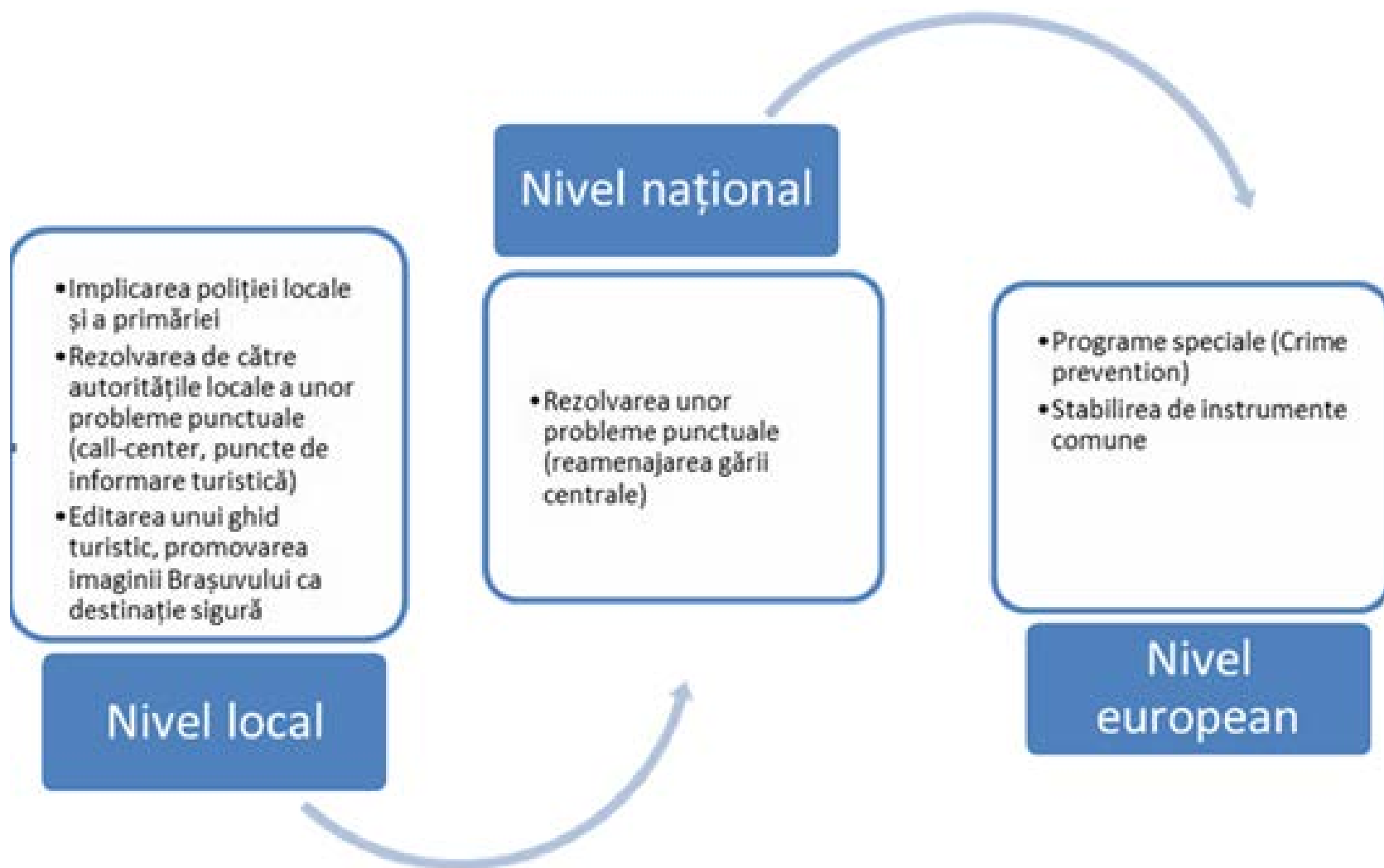
An	Rata criminalităţii (număr de crime per 100 000 de locuitori)
1990	422
1998	1774
2005	963
2009	1397



Rezultate (III)

Harta criminalităţii – zone cu risc diferit de infracţionalitate



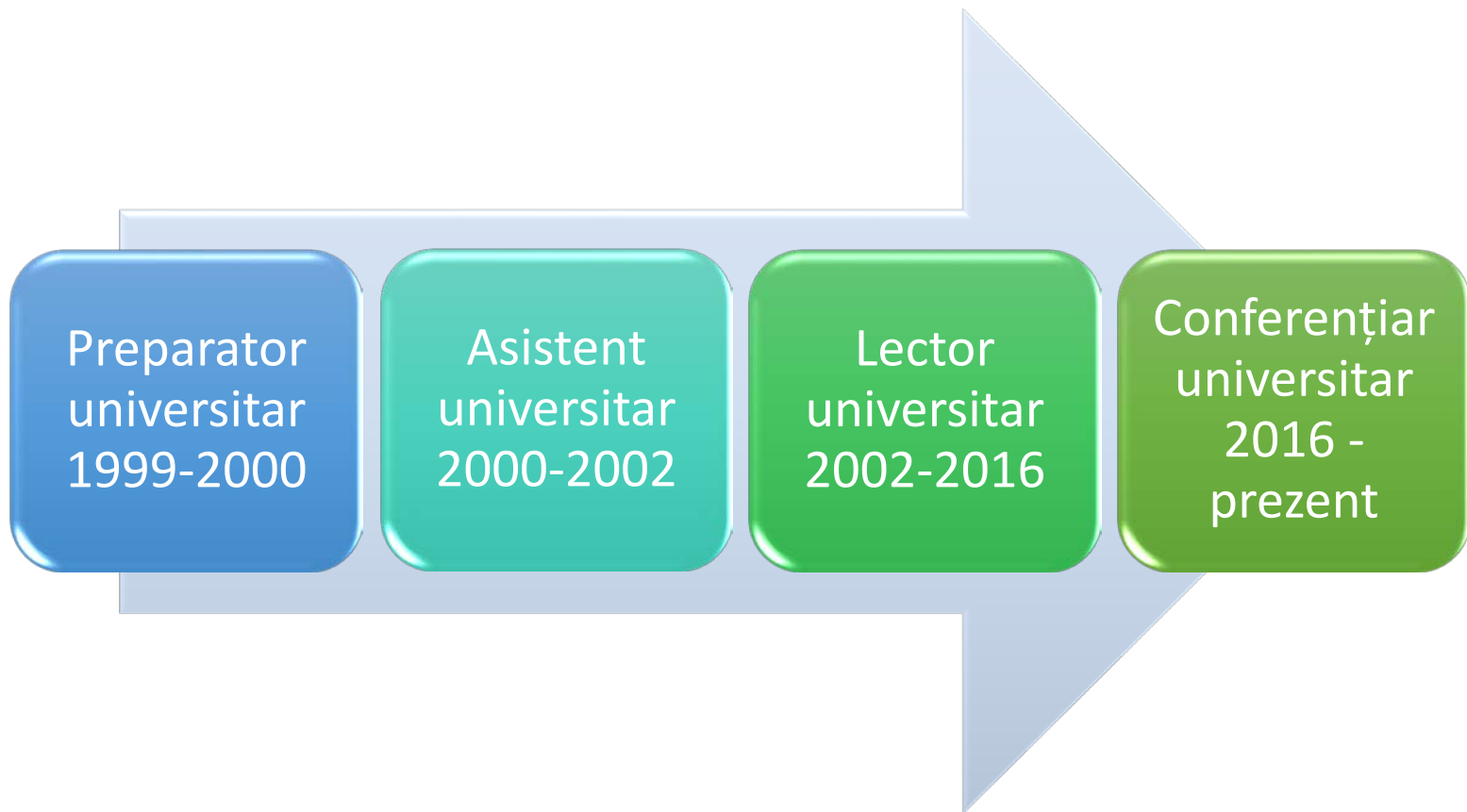


Planuri de evoluție și dezvoltare a carierei

Strategia de dezvoltare a Universității Transilvania din Braşov
Strategia Departamentului MTSAl al Facultății de științe
economice și administrarea afacerilor



Activitatea didactică





Activitatea didactică

Cursuri și seminarii
(română și engleză)

- Marketing turistic, Marketingul serviciilor, Marketing social-politic, Marketing internațional, Marketing
- Economie mondială, Economie europeană, Instituții europene, Mediul de afaceri european

Participarea la cursuri
de perfecționare
postuniversitare

- Formator didactician
- Formare pentru învățământul la distanță

Implicare în
activitatea didactică
la nivel de
departament

- Comisii de licență/disertație
- Îndrumare studenți SCSS

Mobilități didactice

- Germania, Finlanda, Slovacia, Slovenia



Activitatea de cercetare

Şcoala doctorală
2001-2007 Institutul
Naţional de Cercetări
Economice Bucureşti

Publicare monografii (unic
autor)
3 monografii unic autor

Publicarea de articole
ISI/BDI
4 articole ISI, 12 articole
BDI

Conferinţe
8 participări la conferinţe

Contracte
1 contract internaţional,
4 contracte naţionale

Diseminare – citări
13 citări în reviste BDI
3 citări în monografiile de
specialitate



Alte competențe

- Coordonarea de activități extracurriculare
- Implicarea în elaborarea dosarelor de acreditare-reacreditare
- Coordonarea specializării Administrarea afacerilor (în limba engleză)
- Implicare în activitatea de tutoriat
- Implicare managerială
- Coordonator ALUMNI



Strategii viitoare – plan didactic

Perfecționare didactică

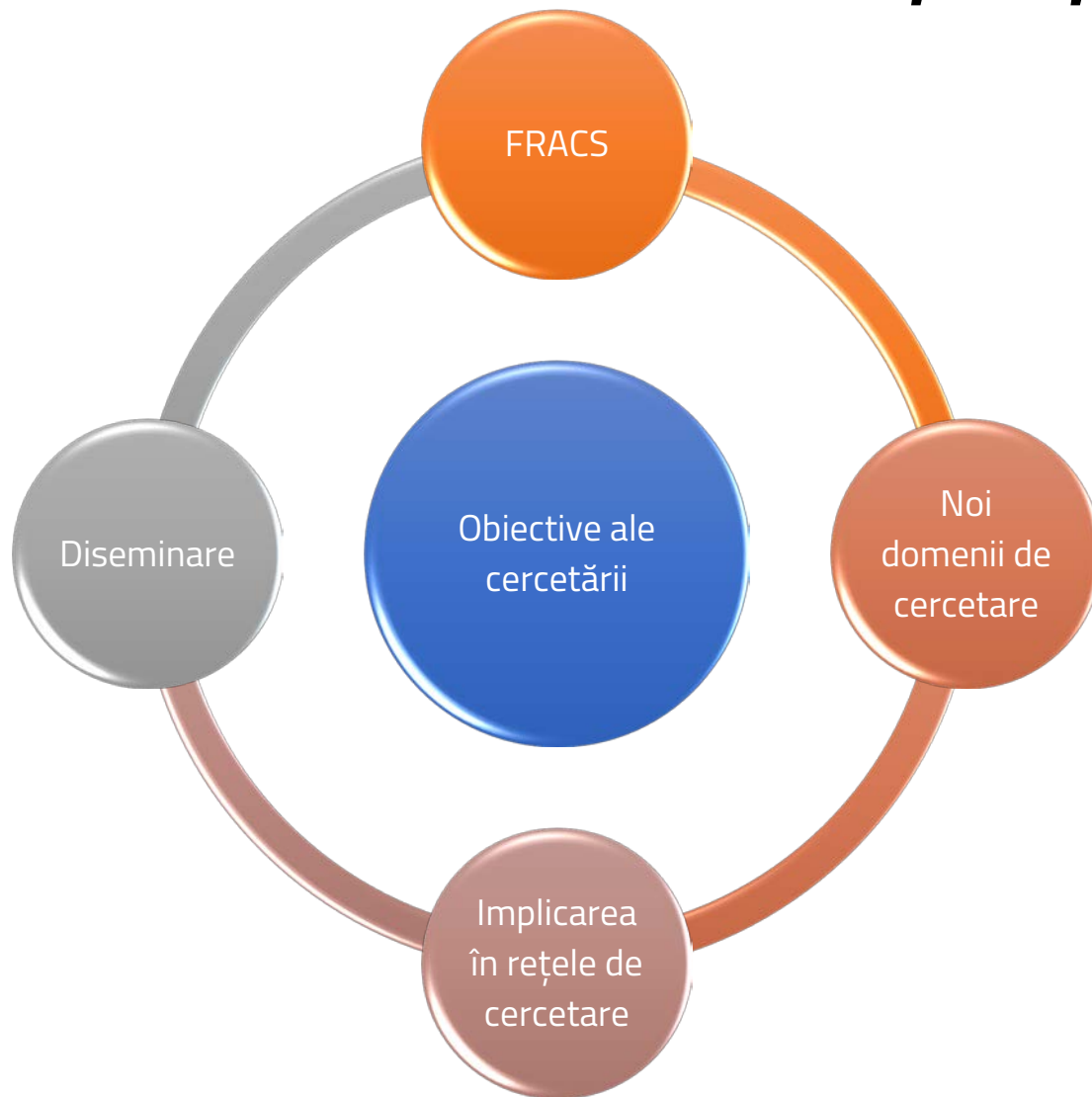
- ▣ Cursuri și traininguri
- ▣ Mobilități internaționale
- ▣ Adaptarea curriculei
- ▣ Publicarea de suporturi de curs
- ▣ Acordarea unei mari importanțe evaluării din partea studenților

Îmbunătățirea cunoștințelor

- ▣ Integrarea rezultatelor cercetării în conținutul de predare
- ▣ Actualizarea permanentă a suporturilor de curs



Strategii viitoare – planul cercetării științifice



Strategii viitoare – planul administrativ

În calitate de cadru didactic al Departamentului MTSAI

- Inițiativă proiecte de cercetare (în colaborare cu membrii departamentului)
- Implicare în elaborarea dosarelor de acreditare-reacreditare
- Activități extra-curriculare cu Studenții

În calitate de coordonator ALUMNI

- Dezvoltarea rețelei ALUMNI a Universității
- Întocmirea Raportului de Inserție profesională a absolvenților
- Reorganizarea activității de practică



Vă mulțumesc pentru atenție!
bianca.tescasiu@unitbv.ro

