



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **UNTARU ELENA-NICOLETA**
E-mail(uri) elena.untaru@unitbv.ro

Domeniul pentru care se
solicită conducerea de doctorat **MARKETING**

Experiența profesională

- 2017-prezent Conferențiar universitar doctor
Activități de educație și cercetare
Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
- 2007-2017 Lector universitar doctor
Activități de educație și cercetare
Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
- 2002-2007 Asistent universitar
Activități de educație și cercetare
Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

Educație și formare

- 2014-2015 Activitate post-doctorală în proiectul POSDRU/159/1.5/S/134378 cu tema de cercetare *Analiza influenței atitudinilor pro-environmentale ale indivizilor asupra intențiilor comportamentale ale acestora. Studiu de caz: municipiul Brașov*
Universitatea Transilvania din Brașov
Activitate de documentare și cercetare
- 2005-2010 Doctorat în Marketing cu tema *Modele de comportament ale consumatorilor de servicii turistice*
Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Activitate de documentare și cercetare
- 2004-2005 Diplomă de Master – Specializarea Politici și strategii în dezvoltarea turismului
Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe Economice
- 1995-1999 Diplomă de Licență – Specializarea Marketing
Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe Economice

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e) Română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e) engleză

Autoevaluare

Nivel european (*)

Limba

| Înțelegere | | Vorbire | | Scriere | |
|------------|--------|----------------------------|--------------|------------------|--|
| Ascultare | Citire | Participare la conversație | Discurs oral | Exprimare scrisă | |
| C1 | C1 | C1 | C1 | C1 | |

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadru european comun de referință pentru limbi străine

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

MS Office, SPSS, AMOS, NVivo

Informații suplimentare

- 2014-2015 Cercetător postdoctoral în cadrul proiectului "Educație și formare profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere"; Contract POSDRU/159/1.5/S/134378, responsabil proiect UNITBV – prof.univ.dr. Gheorghe Scutaru; valoarea proiectului: 50.000 Euro
- 2006-2008 Membru în proiectul Analize statistice și previziune a fenomenelor economico-sociale și cercetări de marketing – ASPEKT, nr. contract 15/2006, responsabil proiect UNITBV – prof.univ.dr. DUGULEANA Liliana; valoarea proiectului: 350.000 Euro
- Publicații **Teza de doctorat** cu titlul: " *Modele de comportament ale consumatorilor de servicii turistice*", sub îndrumarea domnului Prof. Univ. Dr. Constantin Lefter, în cadrul Universității Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

Cărți publicate în edituri naționale

- Untaru E. N., Ispas A. (2018). *Marketingul serviciilor*, Editura Universității Transilvania, Brașov.
- Untaru E. N. (2012). *Economia serviciilor. Aplicații. Proiecte. Studii de caz*, Editura Universității Transilvania din Brașov.
- Untaru E. N. (2011). *Modele de comportament al consumatorilor de servicii turistice*, Editura Universității Transilvania din Brașov.
- Ispas A., Untaru E.N., Bălășescu M., Băltescu C. (2009). *Comerț. Turism. Servicii. Teste grilă pentru examenul de licență*, Editura Universității Transilvania din Brașov.
- Madar A., Neacșu N., Untaru E.N. (2006). *Calitatea serviciilor-premisă a protecției consumatorilor*, Editura Universității Transilvania din Brașov.
- Ispas A., Onuț E. (2004). *Economia turismului. Fundamente teoretice și aplicații practice*, Editura Universității Transilvania Brașov.

Articole indexate ISI Web of Science

- Untaru E.N., Ispas A., Candrea A., Luca M., Epuran Ghe. (2016). *Predictors of individuals' intention to conserve water in a lodging context: the application of an extended Theory of Reasoned Action*, **International Journal of Hospitality Management**, 59, p. 50-59
- Ispas A., Untaru E., Candrea A. (2019). *Environmental Management Practices within Agritourism Boarding Houses in Romania- A Qualitative Study Among Managers*, **Sustainability**, 11(14), 3887, p. 1-25.
- Han H., Olya H.G.T., Untaru E.N., Ispas A., Kim J.J., Kim W. (2020). *Impact of airport green atmospherics on mental health value, image, and loyalty among visitors and workers*, **Business Strategy and the Environment**, 29(3), p. 1186-1198.
- Han H., Chua B. L., Ariza-Montes A., Untaru E. N. (2020). *Effect of environmental corporate social responsibility on green attitude and norm activation process for sustainable consumption: Airline versus restaurant*, **Corporate Social Responsibility and Environmental Management**, <https://doi.org/10.1002/csr.1931>
- Untaru E.N., Ispas A., Han H. (2020). *Exploring the synergy between customer home-based and hotel-based water consumption and conservation behaviors: An empirical approach*, **Journal of Consumer Behaviour**, 1-14. <https://doi.org/10.1002/cb.1826>

Articole indexate BDI

1. Untaru E. N., Fugaru C., Ispas A. (2017). *Quality of medical services and its impact on customer satisfaction. Diagnosing the zone of tolerance*, Journal of Smart Economic Growth 1(2), p. 47-66.
2. Untaru E.N., Ispas A., Candrea A., Luca M. (2015) *Proenvironmental behaviors in the household and holiday setting. An exploratory study among Brasov citizens*. Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Special Issue/2015 - Information society and sustainable development, 95-101.
3. Untaru E.N., Ispas A., Candrea A. (2015). *The influence of EU member countries' economic development on their citizens' pro-environmental attitudes*, Ecoforum 4(2), 180-187.
4. Untaru E.N., Ispas A., Candrea A. (2015). *An overview of environmental education initiatives in the international and Romanian tourism*. Bulletin of the Transilvania University of Brasov 8(57), 107-116.
5. Untaru E.N., Ispas A., Candrea A., Epuran Ghe. (2015). *Factors influencing environmentally friendly behaviors. An exploratory study on Braşov residents*. International Journal of Economic Practices and Theories, 5(5), 532-539.
6. Untaru E.N., Ispas A., Dan I. (2015). *Assessing the quality of banking services using the Servqual model*. Revista Română de Marketing 2, 102-110.
7. Untaru E.N., Ispas A. (2014). *A different approach of Competitive Importance-Performance Analysis: the case of young Romanian's preference for a local fast-food*, Studia Universitatis Babeş-Bolyai Negotia, 59 (LIX), nr. 4, 5-30.
8. Untaru E.N., Epuran Ghe., Ispas A. (2014). *A conceptual framework of consumers' pro-environmental attitudes and behaviours in the tourism context*, Bulletin of the Transilvania University of Braşov, 7(56), no. 2, 85-94.
9. Untaru E. N., Ispas A., Candrea A. N. (2014). *Economic development and EU citizens pro-environmental attitudes*, Cross-Cultural Management Journal, Volume XVI, Issue 2 (6), 351-360.
10. Untaru E. N., Ispas A. (2013). *Fast-foods versus restaurants. An approach from the young people's perspective*, Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society, Volume 8, Special Issue, Editura Economică, Bucureşti.
11. Untaru E. N., Ispas A. (2013). *Why do young people prefer fast-food restaurants? An exploratory study*, Revista de turism, 15.
12. Untaru E. N., Ispas A., Neacşu A. (2012). *Percepţii ale managerilor unităţilor de alimentaţie publică din municipiul Braşov despre calitatea produselor şi serviciilor oferite consumatorilor. Studiu de caz: municipiul Braşov*, Revista de turism, 13.
13. Untaru E.N., Pricope G., Ispas A. (2017). *Assessment of the impact of educational services quality on consumer satisfaction and loyalty*, Bulletin of the Transilvania University of Braşov, 10 (59) no. 2, 87-106.