
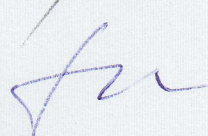
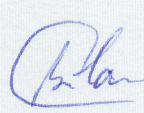




PROCES – VERBAL

încheiat în data de 14.12.2012, la Facultatea de ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR, ora 11,30, în Aula Universității SERGIU T. CHIRIACESCU a Universității “Transilvania” din Brașov, Sala U.II.3.

Comisia de doctorat numită prin Ordinul Rectorului nr. 5551 / 12. 11. 2012, în urma susținerii publice, a dezbătut la Facultatea de ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR, teza de doctorat a doamnei RUSU I. Ionela Gianina, intitulată POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING FOLOSITE PE PIAȚA DE RETAIL DIN ROMÂNIA.

În urma dezbaterii, membrii comisiei de doctorat au hotărât să i se acorde titlul de DOCTOR în domeniul MARKETING, acordând următoarele calificative:

Nr.crt.	Numele și prenumele	Calitatea	Calificativul	Semnătura
1	Prof. univ. dr. Ileana TACHE Univ. “Transilvania” din Brașov	Președinte	Excelent	
			Foarte bine	
			Bine	
			Satisfăcător	
			Nesatisfăcător	
2	Prof. univ. dr. Gabriel BRĂTUCU Univ. “Transilvania” din Brașov	Conducător Științific	Excelent	
			Foarte bine	
			Bine	
			Satisfăcător	
			Nesatisfăcător	
3	Prof. univ. dr. Carmen BĂLAN Academia de Studii Economice din București	Referent oficial	Excelent	
			Foarte bine	
			Bine	
			Satisfăcător	
			Nesatisfăcător	
4	Conf. univ. dr. Călin Petrică VEGHEȘ Academia de Studii Economice din București	Referent oficial	Excelent	
			Foarte bine	
			Bine	
			Satisfăcător	
			Nesatisfăcător	
5	Prof. univ. dr. Tiberiu FORIȘ Univ. “Transilvania” din Brașov	Referent oficial	Excelent	
			Foarte bine	
			Bine	
			Satisfăcător	
			Nesatisfăcător	

Prin consens, comisia de doctorat a hotărât acordarea calificativului FOARTE BINE

