

## CURRICULUM VITAE

1. Nume: Boşcor

2. Prenume: Dana

3. Locul naşterii:

4. Cetăţenie:

5. Studii

Universitare/postuniversitare/doctorat

Instituţia			
Perioada: de la (anul) până la (anul)	1986-1991	1993-1999	
Grade sau diplome obţinute	Diploma de Economist	Diploma de Doctor	

6. Alte specializări şi calificări Februarie - martie 1991 - bursa Fundatiei Soros pentru cursuri de Engleză Comercială la Institute for Applied Language Studies din Edinburgh - Scotia.

- 1992 - cursul de Tehnici de Vânzare organizat de firma Pepsi-Cola.

Iulie - august 1993- cursuri de Comerţ Internaţional şi Macroeconomie susţinute de profesori americani în cadrul Şcolii de Vară din Olsztyn - Polonia

Mai 1994 - bursa Tempus la Universitatea din Perugia - Italia pentru documentare în domeniul Marketingului Internaţional

August 1994 - cursuri de instruire pentru consultanţi organizate sub auspiciile ONUDI şi ARD.

Mai 1997 - bursa Tempus la Universitatea din Nijmegen Olanda pentru documentare în domeniul Relaţiilor financiar valutare internaţionale

Aprilie 2000 – bursa Tempus la Universitatea din Atena- Grecia pentru documentare în domeniul Managementului proiectelor.

Iunie 2000 – bursa Socrates la Fachhochschule Bochum pentru predarea unor cursuri de Marketing Internaţional.

Aprilie 2003- mobilitate Socrates la Universitatea din Treviso pentru predarea unor cursuri de Marketing Internaţional

7. Titlul ştiinţific Conferentiar

8. Experienţa profesională si didactica

Funcţia	Economist	Economist	Preparator	Asistent	Lector
Perioada	1991-1992	1992	1992-1995	1995-1998	1998-2001
Instituţia	Coopers Lybrand	Citrom	Universitatea Transilvania	Universitatea Transilvania	Universitatea Transilvania
Locul	Bucuresti	Brasov	Brasov	Brasov	Brasov

**9. Locul de muncă actual** Universitatea Transilvania Brasov- Facultatea de Stiințe Economice- conferențiar universitar 2001-în prezent

**10. Vechime la locul de muncă actual** 24 ani

**11. Limbi străine cunoscute** Engleza, Italiana, Germana

**12. Lucrări elaborate și / sau publicate (selecție, ultimii cinci ani, în corelare cu disciplina predată)**

### **12.1. Monografii**

Brătucu G. Boșcor D. Marketing. Curs postuniversitar de masterat [www.unitbv.ro/editura](http://www.unitbv.ro/editura)  
editura:INFOMARKET BRASOV isbn:978-973-1747-03-3  
AnAparitie:2008TotalNrPagini:180 [www.unitbv.ro/editura](http://www.unitbv.ro/editura)

Boșcor D. Brătucu G.MARKETING INTERNATIONAL editura:EDITURA UNIVERSITATII TRANSILVANIA DIN BRASOV isbn:978-973-598-398-7 TotalNrPagini:194  
[www.unitbv.ro/editura](http://www.unitbv.ro/editura) editura:EDITURA UNIVERSITATII TRANSILVANIA DIN BRASOV  
isbn:978-973-598-398-7 AnAparitie:2008

Marinescu N., Boșcor D., Bărbulescu O. Pregatire pentru examenul de licenta in afaceri internationale editura:Universitatii Transilvania din Brasov isbn:978-606-19-0631-4  
AnAparitie:2015 NrAutori:3 TotalNrPagini:166

Boșcor D.Tehnica operatiunilor de comert exterior editura:Editura Universitatii Transilvania din Brasov isbn:978-973-635-964-4 AnAparitie:2007 TotalNrPagini:115

Bratucu G., Boscor D., Boitor A., Talpau A.,The Romanian Labor Market for Young People titluC:THE CHANGING BUSINESS LANDSCAPE OF ROMANIA  
editura:SPRINGER isbn:978-1-4614-686 AnAparitie:2013 NrAutori:4 TotalNrPagini:303  
[www.springer.com](http://www.springer.com)

### **12.2. Lucrări publicate în reviste de specialitate**

1. Boșcor D Brătucu G Base-of-the-pyramid global strategy revista:Buletinul Stiintific al Universitatii Transilvania BDI:EBSCO issn:20652194 AnAparitie:2010 Autori:2
2. Brătucu G.,Boșcor D.,Boitor A.B.,Tălpău A. Insertion of young people on the romanian labor market, International Conference for Business Excellence, 2011
3. Brătucu G.,Boșcor D.,Boitor A.B.,Tălpău A. SUCCESS FACTORS OF BUSINESS STRATEGY IN EMERGING COUNTRY MARKETS revista:Analele Universitatii din Craiova BDI:EBSCO issn:18432453 AnAparitie:2011



4. Boitor A.B. Brătucu G., Boşcor D., Tălpău A IMPACT OF NEW ONLINE WAYS OF ADVERTISING revista:Buletinul Stiintific al Universitatii Transilvania din Brasov BDI:EBSCO issn:20652194 AnAparitie:2011
5. Tălpău A., Boitor A.B., Boşcor D. The advantages of online campaign, internet advertising and social media marketing, International Conference for Business Excellence, 2011
6. Brătucu G., Boşcor D. Vişan I. Identifying information needs and career counseling for admission for training programs for employees from the wood processing industry, revista Pro Ligno, vol.7, Nr.3, septembrie 2011
7. Brătucu G., Boşcor D. The labor market in Romania to the year 2020, Bulletin of the Transilvania University of Braşov, series 5, Economic Sciences, 2011
8. Boitor A., Brătucu G., Boşcor D. Tălpău A. Impact of new online ways of advertising, Bulletin of the Transilvania University of braşov, series 5, Economic Sciences, 2011
9. Tălpău A., Boşcor D. Customer oriented marketing – a strategy that guarantees success: Starbucks and McDonalds, Bulletin of the Transilvania University of Braşov, series 5, Economic Sciences, 2011
10. Madar A., Neacşu A., Băltescu C., Boşcor D. Brătucu G. Manipulating consumers through advertising, Analele Universităţii Constantin Brancuşi din Targu Jiu, 2012
11. Madar A., Neacşu A., Băltescu C., Boşcor D. Brătucu G. Quality Strategies Implemented Within The Tourism Agency Perfect Tour revista:Buletin of the Transilvania University of Braşov BDI:EBSCO issn:20652208 AnAparitie:2012
12. Madar A., Neacşu A., Băltescu C., Boşcor D. Brătucu G. Wooden versus plastic toys, Analele Universităţii Constantin Brancuşi din Targu Jiu, 2012
13. Boşcor D., Neacşu A., Băltescu C. Mineral waters consumption in the romanian market, perceptions among the segment of young population from Braşov, Revista Economica Nr.3, Sibiu, 2012.
14. Madar A., Neacşu A., Băltescu C., Boşcor D. Brătucu G. Comparative analysis between the manager contract and the administrator contract in the activity of hotel services from Romania. Bulletin of Transilvania University, series 5, 2012.
15. Madar A., Neacşu A., Băltescu C., Boşcor D. Brătucu G. Quality strategies implemented within the tourism agency Perfect Tour, Bulletin of Transilvania University, series 5, 2012.
16. Boşcor D. Brătucu G. Băltescu C DRIVERS OF THE INTERNATIONAL EXPANSION OF EMERGING-MARKET MULTINATIONALS Buletinul Stiintific al Universitatii Transilvania, Seria V, Stiinte Economice BDI:EBSCO issn:20652194 AnAparitie:2013
17. Băltescu C., Boşcor D. An investigation of the dining-out behavior of Romanian young people revista:Annals of the Constantin Brâncuşi University of Târgu Jiu, Economy Series BDI: Cabells issn:18447007 AnAparitie:2013
18. Băltescu C., Boşcor D. Customers opinions regarding eating-out in national type restaurants revista:Ovidius University Annals, Economic Sciences Series BDI: Cabells issn:15829383 AnAparitie:2013
19. Băltescu C., Boşcor D. An analysis of the cultural tourism development in Romania revista::Bulletin of the Transilvania University of Braşov BDI:EBSCO issn::2065220 AnAparitie:2013

20. Baltescu C., Boscor D The web page – marketing communication mean in the accommodation units activity revista:Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society, 8, Special Issue BDI:Cabells issn:18420206 AnAparitie:2013
21. Boscor D. Baltescu C. The consumption of fast-food products – a constant eating habit of young people from all over the world revista:Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society, 8, Special Issue BDI:Cabells issn:18420206 AnAparitie:2013
22. Baltescu C., Boscor D The Assessment of Hotel Services in Poiana Braşov Resort revista::Bulletin of the Transilvania University of Braşov BDI:EBSCO issn:20652208 AnAparitie:2014
23. Boscor D. Baltescu C. Romanias Competitive Advantages in the Global Outsourcing Market. revista::Bulletin of the Transilvania University of Braşov BDI:EBSCO issn:20652208 AnAparitie:2014
24. Baltescu C., Boscor D The online potential for the development of eco-certified accommodation units in Romania JurnalBDI:Bulletin of the Transilvania University of Brasov
25. Tiorean O. Baltescu C. Boscor D.Where do students come from? How may universities use candidates' demographics to focus their marketing effort revista:Revista Romana de Marketing BDI:EBSCO issn:18242454 AnAparitie:2015
26. Boscor D Export strategies adopted by Romanian SME revista:Bulletin of the Transilvania University of Braşov BDI:EBSCO issn:2065220 AnAparitie:2015 Autori:1
27. Boscor D Sources of competitive advantage in the field of higher education. Case Study: Transilvania University of Brasov JurnalBDI:Bulletin of Transilvania University Brasov
28. Boscor D Strategies adopted by British universities in the field of higher education. Lessons for Romanian universities revista:Bulletin of the Transilvania University of Braşov BDI:EBSCO issn:20652194 AnAparitie:2016
29. Baltescu C., Boscor D Motivation and benefits of voluntary activities. Case study: EYOF 2013 Braşov revista:Bulletin of the Transilvania University of Braşov BDI:EBSCO issn:20652194 AnAparitie:2016

### **12.3. Lucrări publicate în volumele conferinţelor de specialitate**

Boşcor D., Brătucu G Base of the pyramid global strategy, Bulletin of the Transilvania University of Brasov, vol 3, seria 5, Ştiinţe Economice., 2010

Boşcor D., Brătucu G., Boitor A., Tălpău A. Success factors of business strategy in emerging country markets, Analele Universităţii din Craiova, seria 8, 2011

Neacşu A., Boşcor D., Brătucu G., Madar A., Băltescu C., Quality strategies used in the hotel industry. Case study: comparative analysis between the hotel chain Cornelia and hotel chain Rixos in Challenges in higher Education and Research, vol.10, Sozopol, Sofia, 2012

Băltescu C., Boşcor D., Brătucu G., Madar A. Neacşu A.The trend of the world hotels to restrain the budget field. Romanias situation revista:The International Conference



Entrepreneurship in Hospitality Industry, 2nd edition, Cluj-Napoca, issn: isbn:978-973-53-0890-2 AnAparitie:2012

Băltescu C., Boşcor D., Madar A., Neacşu A., The assessments of tourists arrived in Poiana Braşov Resort regarding the satisfaction of Tourist Services Consumption. International Conference for Business Excellence, 2012.

Băltescu C., Brătucu G., Boşcor D., Madar A., Neacşu A., Applying relationship marketing in a travel agency, Challenges in higher Education and Research, vol.10, Sozopol, Sofia, 2012

Neacşu A., Boşcor D., Brătucu G., Madar A., Băltescu C., Opinions, behaviors and attitudes of consumers from Braşov regarding the quality of coffee, International Conference for Business Excellence, 2012.

Neacşu A., Băltescu C., Boşcor D., Madar A., Quality strategy effects on event tourism planning within a hotel. Case study: House of Dracula hotel, Tourism and Hospitality Industry, 2012, Opatija, Croatia

Neacşu A., Madar A Boşcor D. Bratucu G., Quality of Hotel Services. Case Study: ARO Palace Hotel revista:WSEAS 2014 issn:2227460X isbn:978-960-474-386-5 AnAparitie:2014  
www.wseas.ro

Băltescu C., Boşcor D. Bratucu G-Braşov – a tourist destination for the organization of international events revista::IECS 2013, issn::2344168 isbn: AnAparitie:2013

Neacşu A., Boşcor D., Madar A., Băltescu C Brătucu G- The Quality of Banking Services from Romania. Case Study: Raiffeisen Bank revista:2nd International Conference on Finance, Accounting and Auditing (FAA 13), Braşov issn: isbn:978-1-61804-192-0 AnAparitie:2013

Tierean O., Baltescu C., Boscor D. Braşov – a tourism destination for the segment of young tourists revista:International Conference on Business Excellence, ICBE 2014 issn: isbn: AnAparitie:2014

Băltescu C., Boşcor D. The development of boutique hotels in Brasov city revista:PIGE 2016 issn:2016 isbn: AnAparitie:2016

**13. Membru în asociații profesionale și științifice – membru în asociația Clubul economiștilor brașoveni**

**14. Alte competențe (coordonare specializări, discipline, laboratoare)- coordonarea specializării de Afaceri Internationale, nivel master**

**15. Alte mențiuni**

**15.1. Participari la activități didactice în universități din țară și străinătate**

Cod formular: CV- 01

Iunie 2000 – bursa Socrates la Fachhochschule Bochum pentru predarea unor cursuri de Marketing International.

Aprilie 2003- mobilitate Socrates la Universitatea din Treviso pentru predarea unor cursuri de Marketing Internațional

15.2. Organizare de evenimente științifice (conferințe, workshop-uri, etc.) participare comitet de organizare Simpec

16. Premii și distincții Premii obținute în timpul facultății la concursuri profesionale și de cercetare științifică la disciplinele : Matematică, Filosofie, Marketing, Management, Comerț Exterior, Limba Engleză

17. Experiența managerială -Prodecan Facultatea de Științe Economice în perioada 2000-2008

Secretar științific in perioada 2008-2012

Domenii de interes pentru consultanță: Tehnici de comerț exterior și Marketing Internațional