

INFORMAȚII PERSONALE

Gabriel BRĂTUCU✉ gabriel.bratucu@unitbv.roLOCUL DE MUNCA
POZIȚIA IOSUD UTBVUniversitatea Transilvania din Brașov
Conducător de doctorat – Domeniul Marketing
Anul obținerii dreptului de conducere doctorat: 2005DOMENII DE COMPETENȚĂ
PROFESIONALĂ / ARII DE
INTERES ÎN CERCETARE

Cercetări de marketing, Marketing strategic, marketing social-politic

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2005–Prezent

Conducător de doctorat - Domeniul Marketing

Universitatea Transilvania din Brașov

27 doctori, 5 doctoranzi și 4 postdoctoranzi

2002–Prezent

Profesor

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

1999–2002

Conferențiar

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice

1995–1999

Lector

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice

1992–1995

Asistent

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice

1990–1992

Preparator

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice

2008–Prezent

Decan al Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

Universitatea Transilvania din Brașov

10/2011–04/2012

Director Departament Științe Economice și Administrarea Afacerilor

Universitatea Transilvania din Brașov

2000–2012

Membru în Senatul Universității Transilvania din Brașov

Universitatea Transilvania din Brașov

- 2016–Prezent **Membru în Senatul Universității Transilvania din Brașov**
Universitatea Transilvania din Brașov
- 2008–2012 **Membru în Consiliul Academic al Universității Transilvania din Brașov**
Universitatea Transilvania din Brașov
- 2012–2016 **Membru în Consiliul de Administrație al Universității Transilvania din Brașov**
Universitatea Transilvania din Brașov

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

09/1991–04/1995

Doctor în economie – Domeniul Marketing

Academia de Studii Economice, Facultatea de Comerț, București (România)

09/1985–09/1989

Economist, Domeniul Comerț

Academia de Studii Economice, Facultatea de Comerț, București (România)

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație		Ascultare
Germana	C1	C2	C1	C1	C1
Franceza	C1	B2	A2	A2	A2
Engleza	C1	C1	A2	A2	A2

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

- Manager BRA TAM
- Director de marketing Multi Consulting Group

**Competențe
organizaționale/manageriale**

- Decan al Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor din cadrul Universității Transilvania din Brașov, perioada 2008-prezent
- Membru CNATDCU – *Comisia Marketing*, pentru atribuirea titlurilor de profesor și conferențiar universitar, perioada 2005 – 2010
- Co-organizator al ICBE – *International Conference on Business Excellence*, Conferință internațională cu Proceedings ISI, organizată anual, împreună cu ASE București, perioada 2006 – 2015
- Co-organizator al ISEG - *Inclusive and sustainable economic growth. Challenges, measures and solutions*, împreună cu Academia Română, Institutul de Prognoză Economică, perioada 2014 – prezent
- Senior Editor – *BUT, Seria V - Științe Economice*, revistă cotate BDI de CNCSIS, perioada 2008 – prezent
- Redactor-șef/Director al revistei "*Convorbiri economice*", editată sub egida Clubului Economiștilor Brașoveni, perioada 1999 – 2010
- Membru în Comisia de etică a cercetării științifice social-umane a Universității Transilvania din Brașov: perioada 2015 - prezent
- Membru în Consiliul Studiilor Universitare de Doctorat, din cadrul Universității Transilvania din Brașov, mandat 2016-2020

**Competențe dobândite la locul de
muncă**

- O bună cunoaștere a proceselor de control al calității

Competențe informatice

- O bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™, SPSS, navigare Internet

Alte competențe

- Membru **AFER**: Asociația Facultăților de Economie din România
- Membru **SSMAR**: Societatea de Management din România
- Membru **SBE**: Society for Business Excellence
- Membru **CEB**: Clubul Economiștilor Brașoveni

INFORMATII SUPLIMENTARE

ANEXE

Lista publicațiilor relevante – selecție

Lucrări elaborate și/sau publicate (selecție a lucrărilor din ultimii cinci ani, în corelare cu disciplina predată)

1. Monografii

1. Boitor B, Brătucu G.: Strategii și politici de marketing utilizate în domeniul produselor software, Editura Universității Transilvania, Brașov, ISBN - 978-606-19-0405-1, 2014, Np. 240
2. Tălpău A., Brătucu G., Politici și Strategii de Marketing utilizate în Mediul Online, Editura Universității Transilvania, ISBN: 978-606-19-0406-820, 2014, Np. 236
3. Brătucu G. (coordonator): Județul Brașov – Profilul destinației turistice, monografie, Editura Universității Transilvania, ISBN: 978-606-19-0551-5, 2015, Np. 231
4. Brătucu G. (coordonator): Sistemul European de indicatori pentru turism (ETIS) aplicabil în vederea dezvoltării durabile a destinației turistice județul Brașov, Editura Universității Transilvania, ISBN: 978-606-0550-8, 2015

2. Lucrări publicate în reviste de specialitate

1. Brătucu G., Madar A., Neacșu N.A., Boșcor D., Băltescu C.: "High school vocational counseling role in leveraging students' professional inclinations", Journal Amfiteatru Economic, no.37/2014, pg. 802-814, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247-9104, ISI Journal, Impact Factor: 0.838, Relative Influence Score: 0.107
2. Trifan A., Madar A., Brătucu G.: Optimization model for an assortment structure of textile confections, Revista Industria textilă, volum 6/2015, p. 365-369, ISI Journal, Impact factor: 0.570
3. Brătucu G., Madar A., Neacșu N.A., Boșcor D., Băltescu C.: "Road Safety Education in the Context of the Sustainable Development of Society: The Romanian Case", Journal Sustainability – Basel, Volume 8, Issue 3, p. 278-290, ISI Journal, Impact factor: 0.942
4. Brătucu G., Dincă Gh., Dincă M.S., Zamfirache (Palade) A.: „Opportunity of constructing a cargo terminal – Case study Brasov International Airport, Romania, *Transylvanian Review of Administrative Sciences*”, Cluj-Napoca, No. 50 E/2017, pp. 38-53, ISI Journal, Impact factor: 0.456
5. Brătucu, G., Palade (Zamfirache), A., Madar, A., Neacșu, N.A., Boșcor, D. and Băltescu, C.A., 2017. "Competition on the University Educational Services Market in Romania and the Protection of Students' Rights and Interests". Amfiteatru Economic, 19(45), pp. 414-431, ISI Journal, Factor de impact: 0,581.
6. Brătucu, G., Epuran Gh., Gârdan D.A., Bumbaș F., Zamfirache, A., Gârdan, I.P., Opreș (Stănilă) Mădălina Adina: "The evolution of textile and clothing industry in Romania: an analysis from the perspective of imports and exports determinants", Industria Textilă, 68(2), pp. 147-155, ISI Journal, Factor de impact: 0,570.
7. Brătucu, G. Băltescu, C.A., Neacșu, N.A., Boșcor, D., Țierean, O.M., and Madar, A.: " Approaching the sustainable development practices in mountain tourism in the Romanian Carpathians", *Journal Sustainability* – Basel, Volume 9, ISI Journal, Impact Factor: 1,789, SRI 0,707, AIS 0,330
8. Epuran, Gh., Brătucu, G., Bărbulescu, O., Neacșu, A.N., Madar, A., : "Food safety and sustainability – an exploratory approach at the level of the Romanian wine production companies", Journal Amfiteatru Economic, no.47/2018, pg. 104-121, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247-9104, ISI Journal, Impact Factor: 0.838, Relative Influence Score: 0.107
9. Tomàs-Miquel, J.V., Brătucu, G., Expósito-Langa, M., Bărbulescu, O.: "The Relevance of Collaborative Networks in Emerging Clusters. The Case of Muntenia-Oltenia Regions in Romania", *Journal Sustainability* – Basel, Volume 10, ISI Journal, Impact Factor: 2,072, SRI 0,707, AIS 0,322
10. Tomàs-Miquel, J.V., Expósito-Langa, M., Brătucu, G., Bărbulescu, O.: "Embeddedness in cluster knowledge networks, the

moderating role of network competence. The case study of the Romanian wine cluster of Muntenia-Oltenia", **Romanian Journal of Economic Forecasting** volumul:Volume 21 (4) 2018, ISI Journal, Impact Factor: 0,362, AIS 0,025

11. Brătuțu, G. Constantin, C., Chițu, I., Grădinaru, E., Dovleac, L.: "Approaching the Bioeconomy in Terms of Increasing the Energy Efficiency of Households in Romania", revista **Amfiteatru economic**, volumul 21, nr 50, ISI Journal, Impact Factor: 0,664, AIS 0,062

3. Granturi și contracte de cercetare științifică

Programul/Proiectul	Funcția	Perioada
1. Antreprenoriat si Supply chain management	Director de proiect	2009-2011
2. Proiect "Destination Intelligent Management for Sustainable Tourism" (DIMAST) – Proiect finanțat de UEFISCDI	Director de proiect	2014-2017
3. Proiect Apel Rose - SUPT UNIVERSITAR PENTRU CALITATE, COMPETITIVITATE ȘI ECHITATE STUDENȚEASCĂ (SUCCES) - Proiect finanțat de MEN + Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare	Director de proiect	2017-2020
4. Proiect Dezvoltarea experimentală a instrumentelor din domeniul realității augmentate la nivelul rețelelor sociale online și studiul impactului acestora la nivelul utilizatorilor" (AR Media) - Contract de finanțare nr 86/PCCDI/2018	Director de proiect	2018-2020
5. Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online din cadrul PNCDI III - Programul 1 Proiecte Complexe realizate în consorții CDI – 2017 - Contract de finanțare nr 86/PCCDI/2018	Membri în echipă	2018-2020

4. Brevete de invenții

Candrea A., Brătuțu G.: Rezumat brevet publicat: Educational game on mountain topics, <http://apps.webofknowledge.com>, 2013.