



ANUNŢ

Vă aducem la cunoştiinţă că în ziua de **20.09.2019**, ora **10.00**, în sala **U.II.3**, la Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor, va avea loc susţinerea publică a tezei de doctorat intitulată: **"Managementul relaţiilor cu clienţii la nivelul marilor lanţuri de magazine în contextul evoluţiei de la marketingul de masă către personalizarea ofertei"**, elaborată de doamna **Camelia-Maria ISMANĂ-ILIŞAN**, în vederea obţinerii titlului ştiinţific de **DOCTOR**, în domeniul **Marketing**.

COMISIA DE DOCTORAT

PREŞEDINTE:	Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU Decan Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor Universitatea Transilvania din Braşov
CONDUCĂTOR ŞTIINŢIFIC:	Prof. dr. Gheorghe EPURAN Universitatea Transilvania din Braşov
REFERENŢI:	Prof. dr. Dan Cristian DABIJA Universitatea Babeş-Bolyai din Cluj-Napoca Prof. dr. Gheorghe ORZAN Academia de Studii Economice din Bucureşti Prof. dr. Liliana DUGULEANĂ Universitatea Transilvania din Braşov

Teza de doctorat în format tipărit poate fi consultată la Biblioteca Universităţii Transilvania din Braşov, b-dul Iuliu Maniu nr. 41A (Aula *Sergiu T. Chiriacescu*).

Vă adresăm invitaţia de a lua parte la şedinţa publică de susţinere a tezei de doctorat.

RECTOR,

Prof. dr. ing. Ioan Vasile ABRUDAN



SECRETAR SDI,

Claudia SÎRBU

Postat pe site, în data de la adresa

<http://www.unitbv.ro/doctorat/Sustineripublice/Sustineritezede doctorat2019.aspx>

