

**INFORMAȚII PERSONALE** Dan-Cristian Dabija

**DOMENII DE COMPETENȚĂ**

Retailing; Marketing; Retail Marketing; International Marketing; Tourism Marketing; Consumer Research

**EXPERIENȚA PROFESIONALĂ**
**25.2.2019 – prezent Profesor universitar titular, coordonator de doctorat pe domeniul Marketing**

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca,  
<https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

- Școala Doctorală Științe Economice și Gestiunea Afacerilor: cinci doctoranzi (doi străini din UE). Predarea cursului: *Strategii și politici de marketing în comerțul de retail*;
- Predarea cursurilor în limba germană la licență: *Bazele marketingului; Marketing internațional*
- Predarea cursurilor în limba germană la masterat: *Strategii de marketing; Elemente de Marketing*
- Predarea cursului în limba română la masterat: *Marketing internațional*
- Seminarizarea disciplinelor: *Bazele marketingului; Marketing internațional; Strategii de marketing* Educație și Formare

**1.10.2013 – 24.2.2019 Conferențiar universitar titular (din octombrie 2013), abilitat (din decembrie 2015) și conducător de doctorat în Școala Doctorală de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor pe domeniul Marketing (din februarie 2017)**

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca,  
<https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

- Școala Doctorală Științe Economice și Gestiunea Afacerilor: doi doctoranzi. Predarea cursului: *Strategii și politici de marketing în comerțul de retail*;
- Predarea cursurilor în limba germană la licență: *Bazele marketingului; Politici de marketing; Turism internațional; Marketing internațional; Conducerea și promovarea vânzărilor*;
- Predarea cursurilor în limba germană la masterat: *Strategii de marketing; Elemente de Marketing*
- Predarea cursului în limba română la masterat: *Marketing internațional*
- Seminarizarea disciplinelor: *Bazele marketingului; Marketing internațional; Politici de marketing; Turism internațional; Conducerea și promovarea vânzărilor; Strategii de marketing* Educație și Formare

**24.10.2011 – 30.09.2013 Lector universitar titular**

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca,  
<https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

- Predarea cursurilor în limba germană: *Bazele marketingului; Politici de marketing; Turism internațional; Marketing internațional; Conducerea și promovarea vânzărilor; Cercetări de marketing;*
- Predarea cursurilor în limba română: *Marketing internațional, Comerț electronic, Marketing în comerț*
- Seminarizarea disciplinelor: *Bazele marketingului; Marketing internațional; Cercetări de marketing; Conducerea și promovarea vânzărilor; Politici de marketing; Turism internațional; Strategii de marketing; Târguri și expoziții; Marketing în comerț*

Educație și Formare

#### 01.10.2007 – 23.10.2011 **Asistent universitar titular și lector cu delegație (din 10.2009)**

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca,  
<https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

- Predarea cursurilor în limba germană: *Bazele marketingului; Politici de marketing; Turism internațional; Marketing internațional; Cercetări de marketing; Târguri și expoziții*
- Predarea cursurilor în limba română: *Marketing în comerț*
- Seminarizarea disciplinelor: *Bazele marketingului; Marketing internațional; Cercetări de marketing; Politici de marketing; Turism internațional; Strategii de marketing; Târguri și expoziții; Marketing în comerț*

Educație și Formare

#### 01.3.2005 – 30.09.2007 **Preparator universitar titular**

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca,  
<https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Seminarizarea disciplinelor: *Bazele marketingului; Marketing internațional; Cercetări de marketing; Strategii de marketing*

Educație și Formare

#### 01.10.2003 – 28.02.2005 **Suplinitor**

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca,  
<https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Seminarizarea disciplinelor: *Bazele marketingului*

Educație și Formare

### PROIECTE DE CERCETARE, GRANTURI, CONSULTANȚĂ

#### 8.3.2019 – 7.3.2020 **Director de proiect UBB AGC30708/19.2.2019 (Grant intern pentru susținerea competitivității angajaților din UBB)**

Universitatea Babeș-Bolyai, Str. M. Kogălniceanu Nr. 1, RO – 400001 Cluj-Napoca;

“Developing the Romanian Organic Market: A Producer's Perspective”

<https://sites.google.com/site/drecdancristiandabija/proiect-uefiscdi/ubb-agc3515831-10-2018>

Proiect intern de cercetare, finanțat de UBB Cluj-Napoca în cadrul competiției Cercetare-Competitivitate-Excelență <https://cercetare.ubbcluj.ro/ro/granturi-pentru-sustinerea-competitivitatii-angajatilor-din-ubb-granturi-de-dezvoltare-profesionala-didactica/>

Educație și Formare

#### 1.2.2019 – 1.6.2019 **Director de proiect Star-UBB Fellowship Program (Grant intern UBB)**

Universitatea Babeș-Bolyai, Str. M. Kogălniceanu Nr. 1, RO – 400001 Cluj-Napoca;

“Impactul comportamentului „verde” al Generației Z în elaborarea de strategii sustenabile de afaceri. Abordarea retailerilor europeni” Star-UBB Fellowship Program Proiect 33PFE/2018

<https://cercetare.ubbcluj.ro/en/star-ubb-fellowship-program/>

Educație și Formare

#### 31.10.2018 – 30.10.2019 **Director de proiect UBB AGC35158/31.10.2018 (Grant intern pentru susținerea**

### competitivității angajaților din UBB)

Universitatea Babeș-Bolyai, Str. M. Kogălniceanu Nr. 1, RO – 400001 Cluj-Napoca;

“The impact of consumer green behaviour on green loyalty among retail formats: A Romanian case study” <https://sites.google.com/site/drecdancristiandabija/proiect-uefiscdi/ubb-agc3515831-10-2018> Proiect intern de cercetare, finanțat de UBB Cluj-Napoca în cadrul competiției Cercetare-Competitivitate-Excelență <https://cercetare.ubbcluj.ro/ro/granturi-pentru-sustinerea-competitivitatii-angajatilor-din-ubb-granturi-de-dezvoltare-profesionala-didactica/> Educație și Formare

### 25.10.2018 – 24.10.2019 Director de proiect UBB AGC34997/25.10.2018 (Grant intern pentru susținerea competitivității angajaților din UBB)

Universitatea Babeș-Bolyai, Str. M. Kogălniceanu Nr. 1, RO – 400001 Cluj-Napoca;

“Generation X versus Millennials communication behavior on social media when purchasing food versus tourist services” <https://sites.google.com/site/drecdancristiandabija/proiect-uefiscdi/ubb-agc3499725-10-2018> Proiect intern de cercetare, finanțat de UBB Cluj-Napoca în cadrul competiției Cercetare-Competitivitate-Excelență <https://cercetare.ubbcluj.ro/ro/granturi-pentru-sustinerea-competitivitatii-angajatilor-din-ubb-granturi-de-dezvoltare-profesionala-didactica/> Educație și Formare

### 01.10.2015 – 30.09.2017 Director de proiect PNII-RU-TE-2014-4-0312

1.10.2017-30.9.2018 din regia UBB

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

“Causal relationships between sustainable development and Generations X, respectively Y in contemporary society. A holistic retail marketing approach”

<https://sites.google.com/site/susretailgen/>

Proiect de cercetare, finanțat de UEFISCDI (Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior – Cercetare, Dezvoltare inovare)

Educație și Formare

### 01.03.2015 – 01.06.2015 Expert pe termen scurt

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Expertiză de specialitate în sfera marketingului și a formării; Derularea de cursuri de formare continuă în sfera marketingului și a vânzării. Axa prioritară: 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”; Domeniul major de intervenție 5.1 „Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare”; POSDRU/132/5.1/G/135285, “Dezvoltarea carierei prin consilierea și formarea profesională a forței de muncă cu studii superioare” <http://granturi.ubbcluj.ro/procariera/>

Educație și Formare

### 10.12.2014 – 07.06.2015 Expert pe termen scurt

15.10.2015 – 15.12.2015

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Expertiză de specialitate în sfera marketingului și a formării; Derularea de cursuri tutoriale online și verificarea temelor în cadrul proiectului POSDRU/157/1.3/S/134267 „Perfecționarea cadrelor didactice din învățământul preuniversitar care predau disciplina Religie” <http://predareareligiei.ro/>

Educație și Formare

### 25.06.2014 – 26.11.2014 Expert pe termen scurt

04.11.2015 – 30.11.2015

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Expertiză de specialitate în sfera educațională și elaborarea a diferite metodologii; expertiză de marketing în cadrul proiectului POSDRU/156/1.2/G/133681 „e-Learning eficient, Individualizat și Adaptiv pentru învățământ la distanță (e-LIADA)” <http://eliada.ubbcluj.ro/>

Educație și Formare

05.03.2014 – 13.08.2014

### Expert pe termen scurt

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca,  
<https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Expertiză de specialitate în marketing în cadrul proiectului **POSDRU/87/1.3/S/63909** „Perfecționarea cadrelor didactice, din învățământul preuniversitar, care predau limba română minorităților naționale”  
<http://rnm.didacticalimbiiromane.ro/>

Educație și Formare

01.05.2011 – 30.04.2012

### Expert pe termen scurt

01.11.2012 – 10.03.2013

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca,  
<https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Elaborare materiale didactice în perioada 1.12.2011-30.4.2012; Susținere activități de formare profesională în regim de învățământ la distanță în domeniul marketingului, în cadrul proiectului **POSDRU/86/1.2/S/54956** „Program multi-regional de studii masterale în domeniul eActivității”  
<http://ctrmtc.utcluj.ro/sites/estart/SitePages/Home.aspx>

Educație și Formare

2005 – 2011

### Tutoriat în sistem de învățământ la distanță și cu frecvență redusă

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca,  
<https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Susținere activități de tutoriat și titular în regim de învățământ la distanță la următoarele discipline:

- Februarie – Iunie 2005: *Bazele marketingului*, an II Relații Economic Internaționale, Linia Germană și an II trunchi comun, Linia Română, grupa 7
- Februarie – Iunie 2006: *Bazele marketingului*, an II Relații Economic Internaționale, Linia Germană și an II trunchi comun, Linia Română, grupa 6
- Octombrie 2006 – Februarie 2007: *Bazele marketingului*, an II Afaceri Internaționale, Linia Germană și an II Contabilitate și Informatică de Gestiune, Linia Română;
- Februarie – Iunie 2008: *Marketing Internațional*, an III Afaceri Internaționale, Linia Germană; *Marketing Internațional*, an IV Relații Economic Internaționale, Linia Germană; *Turism Internațional*, an IV Relații Economic Internaționale, Linia Germană; *Cercetări de marketing*, an III Afaceri Internaționale, Linia Germană;
- Octombrie 2008 – Februarie 2009: *Bazele marketingului*, an II Finanțe-Bănci, Linia Română și an II Afaceri Internaționale, Linia Germană;
- Octombrie 2008 – Iunie 2009: *Turism internațional*, an II Afaceri Internaționale, Linia Germană; *Cercetări de marketing*, an II Afaceri Internaționale, Linia Germană;
- Octombrie 2009 – Iunie 2010: *Marketing internațional*, an III Afaceri Internaționale, Linia Germană; *Târguri și expoziții*, an III Afaceri Internaționale, Linia Germană;

Octombrie 2010 – Februarie 2011: *Marketing în comerț*, Masterat an II Strategii și Politici de Management și Marketing, Linia Română;

Educație și Formare

01.06.2010 – 10.07.2011

### Expert pe termen scurt

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Elaborarea de suporturi de curs, susținerea de activități de formare profesională în domeniul marketingului în comerț, marketingului internațional, examinarea cursanților în cadrul proiectului **POS.DRU 2007RO051PO001** „Centru Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile” <http://cpo.ipa.ro/>

Educație și Formare

01.11.2010 – 30.06.2013

### Expert pe termen scurt

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca,

<https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Consiliere cursanți, expertiză de specialitate în sfera marketingului și a consultanței pe marketing, elaborare materiale de curs, derulare cursuri de training „Marketing și vânzări”, examinare cursanți în cadrul proiectului **POSDRU/92/3.1/S/56330** „Academia de antreprenoriat bazat pe cunoaștere”  
<http://formare.aac.ase.ro/>

Educație și Formare

**01.04.2011 – 30.06.2011**

### **Expert pe termen scurt**

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca,

<https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Expertiză de specialitate în sfera marketingului și a educației în cadrul proiectului **POSDRU/104/5.1/G/78225** „Fereastra spre ocuparea forței de muncă cu studii superioare”  
<http://granturi.ubbcluj.ro/cop/>

Educație și Formare

**01.04.2013 – 30.06.2013**

### **Expert pe termen scurt**

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca,

<https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Susținere activități de formare profesională în domeniul marketingului, în cadrul proiectului **POSDRU/87/1.3/S/63908** „Perfecționarea cadrelor didactice, din învățământul liceal, care predau discipline economice” <http://www.educatieeconomica.ro/>

Educație și Formare

**12.12.2011 – 20.08.2013**

### **Expert pe termen scurt**

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca,

<https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Expertiză de specialitate în sfera marketingului și a educației în cadrul proiectului **POSDRU/86/1.2/S/59367** „Asigurarea calității în învățământul masteral internaționalizat”  
<http://lett.ubbcluj.ro:3636/>

Educație și Formare

**30.11.2012 – 02.02.2012**

### **Formator**

Betak SA Bistrița, [www.betak.ro](http://www.betak.ro)

Elaborarea unui suport de curs cu tematica „Marketing, vânzări și comunicarea cu clienții” și predarea acestuia în cadrul unui curs de formare continuă în perioada 30.11.2012 – 1.12.2012

Educație și Formare

**01.10.2003 – 30.10.2008**

### **Expert pe termen scurt**

SC Ecoinspect SRL Cluj-Napoca, [www.ecoinspect.ro](http://www.ecoinspect.ro);

Expertiză de specialitate în sfera marketingului, a consultanței pe marketing, a traducerii de diferite documente în și din limbile germană și engleză în română

Consultanță

**01.03.2003 – 30.03.2009**

### **Expert pe termen scurt**

Asociația Bioagricultorilor din România, Bioterra România, [www.bioterra.ro](http://www.bioterra.ro);

Expertiză de specialitate în privința traducerii a diferite documente în sfera agriculturii ecologice, a alimentației sănătoase, a marketingului în agricultură, participarea ca translator la conferințe de specialitate și la cursuri de formare pentru fermierii în agricultura ecologică

Consultanță

**01.10.2006 – 30.09.2007 Expert pe termen scurt**
**01.03.2008 – 30.06.2008**

Universitatea Babeș-Bolyai, Centrul ProInvest; **Centrul V. Madgearu**, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Expertiză de specialitate în sfera marketingului serviciilor imobiliare; predarea de cursuri de formare continuă în domeniul marketingului serviciilor imobiliare

Educație și Formare

**01.11.2008 – 30.09.2011 Membru**

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Membru în Contractul de colaborare bilaterală – *Förderung des Deutschsprachigen Studiengangs an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Unternehmensführung* – încheiat între Universitatea Babeș-Bolyai și Hochschule für Wirtschaft, Umwelt und Technik Nürtingen – Geislingen, Germania

Educație și Formare

**01.10.2008 – 30.09.2011 Expert pe termen scurt**

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Expertiză de specialitate în cadrul proiectului intitulat „*Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare și complexe pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România, în contextul dezvoltării durabile*” **PNCII**, Științe Socio-Umane și Economice

Educație și Formare

**01.10.2008 – 30.09.2011 Expert pe termen scurt**

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Expertiză de specialitate în cadrul proiectului intitulat „*Model alimentar funcțional pentru prevenția bolilor cardio-vasculare aterosclerotice printr-un sistem inteligent de analiză de risc*” **PNCII** II, Biochimia Produselor Alimentare

Educație și Formare

**23.09.2008 – 24.09.2008 Expert pe termen scurt**

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Expertiză de specialitate în cadrul workshopului internațional „*Evaluation possibilities and valorisation opportunities of resources in the economy of mountain regions*” CNCSIS: **PO-01-Ed1-R0-F35**

Educație și Formare

**01.04.2008 – 30.09.2008 Expert pe termen scurt**

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Expertiză de specialitate în cadrul proiectului intitulat „*Fundamente ale strategiei de dezvoltare durabilă a României: Competitivitatea economică și calitatea produselor*” Academia Română, GAR **169** din 22.05.2008

Educație și Formare



01.01.2007 – 30.05.2008

**Expert pe termen scurt**

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca,  
<https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;  
 Expertiză de specialitate în cadrul proiectului intitulat „Praxisorientierte Ausbildung im universitären wirtschaftswissenschaftlichen Bereich” **Leonardo RO / 2006 / PL97105 / S**  
 Educație și Formare

**STAGII DE CERCETARE-DOCUMENTARE ȘI CURSURI DE FORMARE**

23.6.2019-29.6.2019

Schmalkalden University, Germany. **Erasmus Teaching.**

6.5.2019-11.5.2019

University of Miskolc, Ungaria; **CEEPUS Teaching Scholarship**, CIII-PL-0056-14-1819-M-124289 - Regional Development Network (REDENE)

23.4.2019-26.4.2019

Bialystok Technical University, Faculty of Management. Methodological Seminar „Needs and challenges in multicultural teamwork” project **CMCS 30281/25.2.2019; contract PPI/APM/2018/1/00033/U/001; BUT InterAcademic Partnerships Task No 11 and 12**

14.6.2018-24.6.2018

Catholic University Eichstätt-Ingolstadt, Germania, Ingolstadt School of Management, **PNII-RU-TE-2014-4-0312 & Fundația Universității Catolice Eichstätt-Ingolstadt**

19.5.2018-30.5.2018

University of Katowice, Polonia; **CEEPUS Teaching Scholarship**, CIII-PL-0056-13-1718-M-112816 - Regional Development Network (REDENE)

22.4.2018-27.4.2018

University of Debrecen, Ungaria, PhD School & St. Istvan University Gödöllő, Ungaria, PhD School, **PNII-RU-TE-2014-4-0312 & EFOP-3.6.3-VEKOP-16-2017-00007 Tehetsegből fiatal kutató – A Jutatói életjáratát támogató tevékenységek a felsőoktatásban**

12.2.2018-16.2.2018

Duale Hochschule Baden Württemberg, Germania, Campus Villingen-Schwenningen; **Erasmus Staff Training**

25.9.2017-30.9.2017

University of Applied Sciences Nürtingen/Geislingen, Germania; **Erasmus Staff Training**

4.6.2017-23.6.2017

Hanken School of Economics, Helsinki, Finlanda; Oulu University, Oulu, Finlanda; **PNII-RU-TE-2014-4-0312**

5.9.2016-1.10.2016

Hull University Business School, Hull, Regatul Unit; **PNII-RU-TE-2014-4-0312**

21.9.2015-25.9.2015

Fontys International Business School Eindhoven, Campus Venlo, Netherlands; **Erasmus Staff Training**

22.9.2014-26.9.2014;

24.9.2014-26.9.2014

University of Siegen, Germania; Distant Learning University Hagen, Germania; **Erasmus Staff Training**

Decembrie 2013

Curs de formare în tehnologia învățământului la distanță (ID) și cu frecvență redusă (IFR), 12-14 decembrie 2013, organizat de UBB Cluj-Napoca și de ARACIS

Martie 2013

Romanian Library Information Tour, Elsevier, BCU Lucian Blaga, Cluj-Napoca, Romania

24.9.2012-29.9.2012

Karl Franzens University Graz, Austria; **Erasmus Staff Training**

6-10.2.2012

Ludwig Maximilian University München, Germania; **POSDRU/86/1.2/S/59367**

Noiembrie 2011-ianuarie 2012

Certificat de formator perfecționare, recunoscut de Ministerul Muncii și de Ministerul Educației Naționale, Seria G. Nr. 00309115, Cod COR 241205; Learn &amp; Vision Cluj-Napoca

Septembrie 2011; August 2011; Iunie 2009

“E-learning in der Lehre: Eine praktische Einführung” (E-Learning în predare: O introducere aplicată); “Hochschuldidaktik für Fortgeschrittene” (Didactică universitară pentru avansați); „Publishing in Journals with Peer Review-System” (Publicarea în reviste cu sistem de peer review); „Project and Time Management” (Managementul proiectelor și al timpului). Cursuri de formare organizate în cadrul Școlii Doctorale, Universitatea Trier, Germania.

Februarie 2011

“Specialist în calitate” Ministerul Muncii și Ministerul Educației, Seria F, Nr. 0222041, Cod COR 242301; TQA Services SRL Bucharest

Octombrie 2009

Participare la workshopul „Management und Marketing auf Hochschulebene” (Management și marketing la nivel universitar), 29-31.10.2009, Nürtingen, Germania; University of Applied Sciences Nürtingen-Geislingen

27-28 Mai 2007

Participarea la workshopul “Accession of Romania to the EU” (Accederea României în UE,

Septembrie 2006	organizat la FSEGA UBB Cluj-Napoca în colaborarea cu Universitatea Trier, Germania.
Noiembrie 2005; iulie 2004; Septembrie 2002	Participarea la cursul de vară „Empirische Master- und Hilfstechiken” (tehnici empirice de cercetare); <b>Fundația Daimler Chrysler</b> și <b>Wissenschaftsstiftung</b> Germania; Universitatea Siegen Germania
Octombrie 2005	Participarea la seminarul științific „New Developments in the field of packaging and reuse of packages “ (Noi dezvoltări și tendințe în sfera ambalării și a refolosirii ambalajelor), Institute for Technology and Environmental Transfer; Participare la diferite cursuri de formare continua pentru specialiști în ambalaje <b>Leipzig Chamber of Industry and Commerce</b> , Germania;
Noiembrie 2003	Participarea la un curs didactic la Sambachshof, Germania; <b>Reconstructio Transilvaniae Foundation</b> ; Participarea la un curs de formare pe problema integrării europene în Vlotho, Germania; <b>Ludwig Erhard Foundation Köln</b>

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

4.12.2015	<b>Atestat de Abilitare în domeniul de Studii universitare de doctorat Marketing</b>	8
	Ordinul al Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice (OMENCȘ) 5982/4.12.2015	
1.11.2010 – 28.2.2013	<b>Postdoctorat în Științe Economice, Domeniul Marketing</b>	8
	Academia de Studii Economice București, România Politica de concurență și piața unică	
01.07.2001 – 30.09.2011	<b>Bursă de cercetare postdoctorală în cadrul proiectului POS.DRU/1.5/S/59184</b>	8
	Universitatea Trier, Germania, Chair for Marketing and Retailing Retailing	
01.10.2006 – 30.09.2009	<b>Doctor în Economie, Domeniul Marketing</b>	8
	Academia de Studii Economice București, România Microeconomie, Macroeconomie, Econometrie, Managementul Organizațiilor, Metodologia cercetării și managementul proiectelor, Cercetări și modele avansate de marketing, Comunicare integrată de marketing, Managementul marketingului, Marketing relațional, Marketing strategic	
01.03.2009 – 31.08.2009	<b>Bursă de cercetare doctorală oferită de Serviciul de Schimb Academic German – DAAD Sonderprogramm Akademischer Neuaufbau Südosteuropa</b>	8
	Universitatea Trier, Germania, Chair for Marketing and Retailing Retailing	
01.03.2008 – 30.06.2008 01.04.2007 – 30.09.2007	<b>Bursă de cercetare doctorală oferită de Fundația Johann Gottfried Herder</b>	8
	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing Retailing	
01.07.2008 – 31.08.2008 08.10.2007 – 27.02.2008	<b>Bursă de cercetare doctorală oferită de Fundația Johann Gottfried Herder</b>	8
	Universitatea Trier, Germania, Chair for Marketing and Retailing Retailing	
01.10.2003 – 30.06.2004	<b>Master în Economie, Specializarea: Strategii și politici de marketing și management</b>	7
	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, România	



Marketing strategic, Management strategic, Management operațional, Managementul producției și al serviciilor, Cercetări operaționale, Utilizarea internetului în afaceri, Euromanagement, Statistică exploratorie multidimensională, Comunicare în afaceri

01.10.1999 – 31.08.2003

## Licență în Științe Economice, Specializarea: Tranzacții Internaționale

6

Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, România

Economie politică, Matematică, Bazele contabilității, Bazele marketingului, Drept, Contabilitate financiară, Economie internațională, Tranzacții economice internaționale, Finanțe publice, Marketing internațional, Programarea calculatoarelor, Statistică, Management, Investiții internaționale, Istoria doctrinelor economice

## COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă Română

### Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Germană	C2	C2	C2	C2	C2
Deutsches Sprachdiplom KMK Stufe 2					
Engleză	C1	C1	C1	C1	C1
Certificate of Cambridge Advanced English, Grade C					

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat  
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

### Competențe de comunicare

- bune competențe de comunicare dobândite prin experiența proprie în cadrul activităților de predare și formare.

### Competențe organizaționale/managieriale

- 2.2017-2.2018: Secretar Științific** al Școlii Doctorale Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, FSEGA, UBB Cluj-Napoca;
- 2017-prezent: Editor asociat** la *Marketing from Information to Decision* ISSN 2601-3983 publicată de Editura DeGruyter Polonia: <https://content.sciendo.com/view/journals/midj/midj-overview.xml>;
- 2017-prezent: Membru** în Comitetul Științific al revistei *E&M Economics and Management (E&M)* ISSN 1212-3609; e-ISSN 2336-5604, publicată de Universitatea Tehnică Liberici, Cehia: <http://www.ekonomie-management.cz/en/scientific-board>;
- 1.2016-3.2017: Recenzor** Journal of Global Marketing, [http://www.tandfonline.com/action/journalInformation?show=editorialBoard&journalCode=wglo20#.Vpnq\\_VnvIWa](http://www.tandfonline.com/action/journalInformation?show=editorialBoard&journalCode=wglo20#.Vpnq_VnvIWa)
- 1.2016-prezent: Membru** în Comitetul Științific al Conferinței Internaționale Emerging Trends in Marketing and Management International Conference Bucharest, Romania, <http://www.etimm.ro>;
- 2015-prezent: Recenzor** Zeitschrift für Hochschulentwicklung (ZFHE), <http://www.zfhe.at/index.php/zfhe/pages/view/personen#gutachterinnen>;
- 2015: Recenzor ad hoc** Journal of Business Economics and Management, <http://www.tandfonline.com/toc/tbem20/current#.VpO6XInvlWY>;
- 2014-prezent: Editor Asociat** la *Management & Marketing* ISSN 1841-2416, L-ISSN 2068-9667 publicată de Editura Universitaria Craiova: <http://www.mnmk.ro/colegiu.php>;
- 11.2014: Membru** în Comitetul Științific al Conferinței Internaționale *Marketing – from information to decision*, 7<sup>th</sup> Edition, 7 – 8<sup>th</sup> of November;
- 9.2014–prezent: Ad hoc Reviewer** for *Ekonomika Istraživanja – Economic Research* <http://www.tandfonline.com/loi/rero20#.U29-ICbVIUH>;
- 5.2014 - prezent: Recenzor** pentru *Marketing Education Review* (Taylor and Francis) <http://www.marketingeducationreview.com/>;

- **2.2014-3.2016: Editor Asociat** al revistei *Romanian Journal of Marketing* (EBSCO, ProQuest, CEEOL) <http://www.revistademarketing.ro/?operatie=redactie>;
- **Recenzor** European Marketing Academy Regional Conference, 2014 Katowice, Polonia; 2015 Conference Portugalia; Oslo 2016; Groningen 2017.
- **12.2013-9.2015: Membru** în Comisia pentru Cercetare și Concursuri Didactice a FSEGA, UBB;
- **11.2013: Membru** în Comitetul Științific al Conferinței Internaționale *Marketing – from information to decision*, 6<sup>th</sup> Edition, 6– 7<sup>th</sup> of November;
- **11.2013-prezent: Editor Asociat** pentru *Ecoforum* (EBSCO, Cabells, ProQuest; CEEOL) <http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/about/editorialTeam>;
- **7.2013-prezent: Editor Asociat** și **recenzor** pentru *Amfiteatru Economic* (Thomson Reuters Web of Science, Scopus, EBSCO, ProQuest, DOAJ, Google Scholar, Index Copernicus) [http://www.amfiteatruconomic.ro/BordEditorial\\_RO.aspx](http://www.amfiteatruconomic.ro/BordEditorial_RO.aspx);
- **10.2012-prezent: Membru** în Comitetul de Organizare al Conferinței Internaționale *Marketing – from information to decision* [www.econ.ubbcluj.ro/mid](http://www.econ.ubbcluj.ro/mid);
- **10.2012-9.2016: Membru** în Comisia pentru Acreditări și Rankinguri Internaționale a FSEGA, UBB;
- **10.2011-prezent: Recenzor** pentru *Management & Marketing Craiova*, CNCSIS B+, (Ebsco, ProQuest, CEEOL, Cabells, Ulrichs) <http://www.mnmk.ro/colegiu.php>;
- **9.2011-1.2016: Membru ales** în Consiliul Departamentului de Marketing, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca;
- **4.2010-prezent: Asistent de redacție** pentru *Virgil Madgearu Review for Economic Studies and Research* (EBSCO, ProQuest, CEEOL, Cabells, Ulrichs, Google Scholar, Gale) [http://www.econ.ubbcluj.ro/rvm/consiliu\\_editorial.php](http://www.econ.ubbcluj.ro/rvm/consiliu_editorial.php);
- **9.2009: Membru** în Comitetul de Organizare al Conferinței Internaționale *Marketing – from information to decision*, 2<sup>nd</sup> Edition, 30 – 31<sup>st</sup> of October 2009;
- **10.2005: Membru** în Comitetul de Organizare al Conferinței Internaționale *The Impact of European Integration on the National Economy*, Faculty of Economics and Business Administration, Babeș-Bolyai University, Cluj-Napoca, România, October 28 – 29, 2005;

#### Competențe dobândite la locul de muncă

- **Certificat de absolvire** a cursului de *Formator perfecționare*, recunoscut de Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse și de Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Seria G. Nr. 00309115 (Cod CÖR 241205);
- **Certificat de absolvire** a cursului de *Specialist în domeniul calității*, recunoscut de Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse și de Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Seria F. Nr. 0222041;
- **Autorizație de traducător și interpret** pentru limba germană, Nr. 28339 din 04.03.2010, eliberată de Direcția Servicii Conexce, Ministerul Justiției din România;
- **Certificat de absolvire** a cursului din cadrul Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, România, seria D nr. 0024435, eliberată cu nr 761 din 17.05.2005;
- **Atestat de competență lingvistică** pentru Limba Germană, Deutsches Sprachdiplom, KMK Stufe II, Bonn, Germania;
- **Atestat de competență lingvistică** pentru Limba Engleză, *Certificate in Advanced English*, University of Cambridge obținut prin Access Language Center, Cluj-Napoca, România;
- **Atestat de specialist în domeniul ambalajelor** Camera de Comerț și Industrie Leipzig, Germania.

#### Competențe informatice

##### Permis de conducere

- o bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™
- lucru cu programele statistice AMOS și SPSS
- B

## INFORMAȚII SUPLIMENTARE

#### Distincții, premii și recunoașteri

- **Septembrie 2018: Publons Peer Review Awards 2018** pentru top 1% recenzori în Business & Economics din baza de date cu recenzori Publons, determinat prin numărul de recenzii realizate în perioada de referință 2017-2018. <https://publons.com/dashboard/records/award/certificate/prw/32469/2018/>

- **Septembrie 2018: Publons Peer Review Awards 2018** pentru locul 5 din baza de date cu recenzori Publons, determinat prin numărul de rapoarte de recenzie cu calificativul excelent acordat de editorii de reviste în perioada de referință 2017-2018  
<https://publons.com/dashboard/records/award/certificate/prw/29029/2018/>
- **August 2018: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-III-P1-1.1- PRECISI-2018- 22932 pentru articolul **Dabija, D.C.**, Bejan, B., Tipi, N., (2018). Generation X versus Millennials communication behavior on social media when purchasing food versus tourist services. *Ekonomie a Management (E&M) / Economics and Management*, 21(1), pp.191-205, ISSN 1212-3609, e-ISSN 2336-5604; DOI: <http://dx.doi.org/10.15240/tul/001/2018-1-013>, WOS: 000429786100013
- **Noiembrie 2017: Premiul I** pentru cartea „A concepe, a redacta și a publica un articol științific. O abordare în contextul cercetării economice” – autori: Vasile Dinu, Gheorghe Săvoiu, **Dan-Cristian Dabija**, acordată de către **Asociația Facultăților de Economie din România**
- **Octombrie 2017: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-III-P1-1.1-PRECISI2017-15458 pentru articolul **Dabija D.C.**, Postelnicu C., Dinu V., Mihăilă A., Stakeholders' Perception of Sustainability Orientation within a Major Romanian University. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 18(4), pp.533-553. <http://dx.doi.org/10.1108/IJSHE-10-2015-0169>; ISSN: 1467-6370; WOS: 000402916000005;
- **August 2017: Premiul Asociației de Cooperare Cultural Educațională Suceva** pentru cartea Dinu V., Săvoiu G., Dabija DC, 2016. A concepe, a redacta și a publica un articol științific. *O abordare în contextul cercetării economice*. București: Editura ASE. 402 pagini, ISBN 978-606-505-34-0095-7, <http://acesuceava.ro/premiu/>;
- **Noiembrie 2016: Diplomă de excelență** pentru contribuții remarcabile la dezvoltarea Facultății de Administrarea Afacerilor în Limbi Străine, Academia de Studii Economice din București, România;
- **Decembrie 2015: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-II-RU-ABIL-2015-2-0251 pentru obținerea atestatului de abilitare cu Ordinul Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice nr. 5982/4.12.2015;
- **Noiembrie 2015: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-II-RU-PRECISI-2015-9-8846 pentru articolul **Dabija D.C.**, Postelnicu C., Pop N.A., Methodology for Assessing the Degree of Internationalization of Business Academic Study Programmes, *Amfiteatru Economic*, 16 (37), 2014, pp.726-745, ISSN 1582-9146, e-ISSN 2247-9104, WOS:000344542400003;
- **Noiembrie 2015: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-II-RU-PRECISI-2015-9-8844 pentru articolul Postelnicu C., Dinu V., **Dabija D.C.**, Economic Deglobalization – from Hypothesis to Reality, *Ekonomie a Management (E&M) / Economics and Management*, 18 (2), 2015, pp.4-14, ISSN 1212-3609, e-ISSN 2336-5604; DOI: 10.15240/tul/001/2015-2-001; <https://dspace.tul.cz/handle/15240/9102> WOS:000356905400001;
- **Ianuarie 2015: Premiul pentru Cercetare Științifică** ca recunoaștere a realizărilor deosebite din anul 2014, Universitatea Babeș-Bolyai, 19 ianuarie 2015;
- **Decembrie 2014: Diplomă de excelență** pentru contribuția deosebită și susținerea permanentă a activității revistei Amfiteatru Economic, cotate Thomson Reuters, Web of Science, nr. înregistrare 52/31.12.2014;
- **Decembrie 2014: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-II-RU-PRECISI-2014-8-5015 pentru articolul: Swoboda B., Berg B., **Dabija D.C.**, International Transfer and Perception of Retail Formats: A comparison Study in Germania and Romania, *International Marketing Review*, 31 (2), 2014, pp.155-180, ISSN 0265-1335; WOS:000334012200003;
- **Decembrie 2014: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-II-RU-PRECISI-2014-8-5107 pentru articolul: Pop N. A., Iorga A., **Dabija D.C.**, Ethical responsibility of the neuromarketing companies in capitalizing on market research – An exploratory approach at the global level, *Amfiteatru Economic*, 16 (35), 2014, pp.26-40, ISSN 1582-9146, e-ISSN 2247-9104, WOS:000336894300003;
- **Iunie 2012: Premiul I** pentru cartea „Marketing internațional – Teorie și practică” – autori: Nicoale Al. Pop (coord.), **Dan-Cristian Dabija**, Ionel Dumitru, Corina Monica Pelău, Eva Cristina Petrescu acordată de către **Asociația Facultăților de Economie din România**;
- **Septembrie 2011: Diplomă** pentru Participarea la Activitatea Asociației Filateliștilor Ferroviari, acordată la 15 ani de existență, Iași 16.09.2011;

- **Noiembrie 2011: Coordonator al lucrării** „Das Kaufverhalten und die Konsumentenwahrnehmung der Nivea-Produkte”, redactată de către studentul **Zsupun** Norbert Wilhelm premiată cu **mențiune** la a opta ediție a concursului pentru premiul Rehau România, 24.11.2011;
- **Noiembrie 2011: Premiu de popularitate (617 voturi)** acordat în cadrul competiției Premiile în Educație ale Fundației Dinu Patriciu, categoria „Cercetătorul anului” (învățământ universitar) – finalist;
- **Decembrie 2010: Coordonator al lucrării** „Instore-Marketing im Klausenburger Handel und die Bedrohung der Wirtschaftskrise”, redactată de către studenta Sandra **Vasiu** și premiată cu **Premiul II** la a șaptea ediție a concursului pentru premiul Rehau, 26.11.2010;
- **Noiembrie 2009: Coordonator al lucrării** „Die Wahrnehmung der Handelsmarketinginstrumente im Lebensmitteleinzelhandel”, redactată de către studenta Andrea Patricia **Pop** și premiată cu **mențiune** la a șasea ediție a concursului pentru premiul Rehau România, 26.11.2009;
- **Octombrie 2009: Participare** la concursul pentru Premiile Fundației Dinu Patriciu, categoria „Profesorul anului” (învățământ universitar);
- **Iunie 1999: Premiu de excelență** pentru absolvirea Colegiului Național „George Coșbuc” Cluj-Napoca ca și Șef de Promoție cu cea mai mare medie generală – 9,93;

#### Afilieri

Membru *American Collegiate Retailing Association SUA* (din 2017);  
 Membru – *Asociația pentru Inovare și calitate în afaceri sustenabile* (BASIQ),  
 Facultatea de Business și Turism, ASE București, din 2017;  
 Membru al *Regional Studies Association, UK (RSA)* din 2016;  
 Membru al *UBB Alumni* din 2010;  
 Membru al *Academiei Europene de Marketing – European Marketing Academy (EMAC)*,  
 din 2009;  
 Membru al *DAAD Alumni* din 2008.

#### Referințe

Prof.univ.dr.dr.h.c. **Horst Todt**, Universitatea Hamburg Germania,  
[horst.todt@gmx.de](mailto:horst.todt@gmx.de);

Prof.univ.dr.prof.h.c. **Bernhard S. Swoboda** Director al Departamentului de  
 Marketing și Comerț, Universitatea Trier, Germania, Fachbereich IV, BWL-AMK,  
[b.swoboda@uni-trier.de](mailto:b.swoboda@uni-trier.de);

Prof.univ.dr. **David B. Grant** Professor of Logistics, Hull University Business  
 School, *Distinguished Senior Fellow, Hanken School of Economics, Helsinki*,  
[d.grant@hull.ac.uk](mailto:d.grant@hull.ac.uk);

Prof.univ.dr.dr.h.c. **Nicolae Al. Pop**, Decan al Facultății de Administrarea Afacerilor  
 cu Predare în Limbi Străine (FABIZ) 2004 – 2012, Academia de Studii Economice  
 București, [nicolae\\_al\\_pop@yahoo.com](mailto:nicolae_al_pop@yahoo.com);

Prof.univ.dr. **Ioan Plăiaș**, Director al Departamentului de Marketing, Facultatea de  
 Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca  
[ioan.plaias@econ.ubbcluj.ro](mailto:ioan.plaias@econ.ubbcluj.ro);

#### ANEXE

- Lista de publicații sau cercetări – la cerere sau prin accesare directă pe  
<https://scholar.google.ro/citations?user=MqzkKtoAAAAJ&hl=de>

Data,  
 28.5.2019

Semnătură,  
 Prof. univ. dr. habil. ec. Dan-Cristian Dabija