

INFORMAȚII PERSONALE

Cristinel Petrișor CONSTANTIN cristinel.constantin@unitbv.roLOCUL DE MUNCA
POZIȚIA IOSUD UTBV

Universitatea Transilvania din Brașov
Conducător de doctorat – Domeniul Marketing, 2017
Titular curs școală doctorală – Disciplinele: Analiza avansată a datelor de marketing;
Statistică în cercetare

DOMENII DE COMPETENȚĂ
PROFESIONALĂ / ARII DE
INTERES ÎN CERCETARE

Marketing, Cercetări de marketing, Analiza statistică a datelor

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Octombrie 2012 - prezent

Director Departament Marketing, Turism, Servicii și Afaceri Internaționale
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Activități manageriale, coordonare programe de studii, definire și formare de competențe

Mai 2012-Octombrie 2012

Director Departament Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Activități manageriale, coordonare programe de studii, definire și formare de competențe

Martie 2017-prezent

Profesor universitar, coordonator program studii Marketing
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Activități didactice, cercetare, coordonare programe de studii, definire și formare de competențe

2013-2017

Conferențiar universitar, coordonator program studii Marketing
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Activități didactice, cercetare, coordonare programe de studii, definire și formare de competențe

2007-2013

Lector universitar, coordonator program studii Marketing
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Activități didactice, cercetare, coordonare programe de studii, definire și formare de competențe

2006-2016

Broker coordonator
Destine Broker de Asigurare
Marketing, managementul echipei, lucru în echipă

2000-2007

Cadru didactic asociat
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Activități didactice, cercetare, coordonare programe de studii, definire și formare de competențe

2002-2006

Șef Departament Marketing
S.C. Mefin S.A. Sinaia
Marketing, coordonare departament marketing, vânzări, satisfacția clienților

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2016 **Abilitare conducere doctorat – domeniul Marketing**
IOSUD - Universitatea Transilvania din Brașov
- 2011-2012 **Predarea, învățarea și evaluarea în învățământul superior - Certificat de absolvire**
Universitatea din București –Proiect Formare continuă de tip „blended learning” pentru cadrele didactice universitare (BLU)
Competențe didactice, îmbunătățirea activităților de predare-învățare
- 2002-2007 **Doctorat (Ph.d.) în Economie**
Academia de Studii Economice București
Marketing, Economia serviciilor, perfecționare în marketingul și managementul serviciilor
- 2000-2001 **Diplomă de studii aprofundate**
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Cercetarea de marketing a mediului de afaceri
- 1996-2000 **Diplomă de licență program studii Marketing**
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Marketing, cercetări de marketing, sisteme informatice în marketing, management, econometrie, statistică economică

Limba(i) maternă(e) Română

Alte limbi străine cunoscute

Engleză

Franceză

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
C1	C2	C1	C1	C2
B1	B1	A2	A2	A2

Competențe de comunicare

- Comunicativitate, munca în echipă.

Competențe organizaționale/manageriale

- Leadership și capacități manageriale (experiență în conducerea directă a unor activități economice).
Coordonare colective de cadre didactice.

Competențe dobândite la locul de muncă

Competențe informatice

- Competențe de relaționare cu studenții, cadre didactice cercetători. Cooperare internațională.
- O bună stăpânire a sistemelor SPSS, Microsoft Project, Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații

- nr capitole de cărți publicate în edituri internaționale: 2
- nr cărți publicate în edituri naționale: 7
- nr lucrări indexate ISI: 10
- nr lucrări indexate BDI: 35
- nr lucrări în volumele conferințelor: 24

Indici Hirsch

Clarivate: 2, Scopus: 3, Google scholar: 10

29.07.2020

Prof. dr. Cristinel Constantin