

## Curriculum vitae



### Informații personale

Nume / Prenume

**ZAHARIA RĂZVAN**

Adresă(e)

Piața Romană, nr. 6, etaj I, sala 1405, sect. 1, cod 010374, București

Telefon(oane)

021 319 19 00 / int. 237

Mobil 0722.970.164

Fax(uri)

E-mail(uri)

razvan.zaharia@gmail.com

rzaharia@ase.ro

Naționalitate(-ități)

română

Data nașterii

26 august 1964

Sex

Bărbătesc

### Poziția vizată

Membru în comisie de doctorat

### Experiența profesională

Perioada

1991-prezent

Funcția sau postul ocupat

Profesor universitar (2005-prezent), Conferențiar universitar (2000-2005), Lector universitar (1995-2000), Asistent universitar (1993-1995), Preparador universitar (1991-1993)

Activități și responsabilități principale

Activitate didactică și de cercetare științifică. Conducător de doctorat din 2009.

Numele și adresa angajatorului

Academia de Studii Economice din București, Departamentul de Marketing

Tipul activității sau sectorul de activitate

Învățământ superior

Perioada	1990-1991
Funcția sau postul ocupat	Economist
Activități și responsabilități principale	Activitate de cercetare științifică de marketing
Numele și adresa angajatorului	Institutul de Cercetări Comerciale „Virgil Madgearu” București, sectorul “Conjunctură și sondaje”
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare științifică

Perioada	1988-1990
Funcția sau postul ocupat	Economist
Activități și responsabilități principale	Contractarea și comercializarea cu ridicata a produselor textile
Numele și adresa angajatorului	UJECOOP Giurgiu, Biroul Comercial
Tipul activității sau sectorul de activitate	Comerț cu ridicata

### **Educație și formare**

Perioada	1993-1996
Calificarea / diploma obținută	Doctor în economie, specializarea Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Nivel 6

Perioada	1991-1992
Calificarea / diploma obținută	Diplomă Internațională de Management. Diplomă obținută în urma absolvirii programului DESS Marketing (studii aprofundate)
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea de Științe Sociale Toulouse 1, Franța
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Nivel 6

Perioada	1984-1988
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de licență

Numele și tipul instituției de învățământ  
Nivelul în clasificarea națională sau internațională

Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț

Nivel 5

Perioada 1979-1983

Calificarea / diploma obținută Diplomă de bacalaureat

Numele și tipul instituției de învățământ Liceul de matematică-fizică "Gheorghe Șincai" din București  
Nivelul în clasificarea națională sau internațională Nivel 3

### Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e) română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (\*)

**Limba franceză**

**Limba engleză**

**Limba germană**

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C1	Nivel avansat	C2	Nivel avansat	C1	Nivel avansat	C1	Nivel avansat	B2	Nivel mediu
B2	Nivel mediu	B2	Nivel mediu	B1	Nivel mediu	B1	Nivel mediu	A2	Nivel de bază
A2	Nivel de bază	B1	Nivel mediu	A1	Nivel de bază	A1	Nivel de bază	A2	Nivel de bază

(\*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine



Competențe și aptitudini organizatorice	1997-2003	Membru al Consiliului Facultății de Comerț;
	1999-2005	Evaluator în cadrul Oficiului Național al Burselor de Studii în Străinătate;
	2000-2001:	Directorul Cursului Postuniversitar de Marketing organizat de Catedra de Marketing din Academia de Studii Economice;
	2003-	Membru al Consiliului Facultății de Marketing;
	2003-2004	Prodecan al Facultății de Marketing;
	2004-2008	Șeful Catedrei de Marketing din Academia de Studii Economice;
	2004-	Membru al Senatului Academiei de Studii Economice;
	2005-2009	Director al Masterului „Marketing internațional”
	2005-2009	Membru al Biroului Consiliului Oficiului Național al Burselor de Studii în Străinătate;
	2006-2012	Membru al Comisiei de Specialitate „Marketing” a C.N.A.T.D.C.U. pentru confirmarea titlurilor de profesor universitar, conferențiar universitar, cercetător științific gradul I și cercetător științific gradul II;
	2007-2010	Evaluator ARACIS;
	2008	Prodecan al Facultății de Marketing;
	2008-2012	Cancelar al Academiei de Studii Economice din București
	2012-2016	Membru al comisiei de rezolvare a contestațiilor a C.N.A.T.D.C.U în domeniul „Economie și Administrarea afacerilor”
	2012-2016	Președintele Senatului Academiei de Studii Economice din București
	2012-2016	Membru al Consiliului pentru Studii Universitare de Doctorat al Academiei de Studii Economice din București
	2012-2016	Membru al Consiliului Academic al Asociației Facultăților Economice din România (AFER)
	2016-	Membru al Comisiei de Specialitate „Economie și Administrarea afacerilor” a C.N.A.T.D.C.U.
	2018-	Directorul Școlii Doctorale de Marketing din ASE.
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	MS Office, SPSS	

Alte competențe și aptitudini	1995-2000	Cursuri postuniversitare predate în cadrul Institutului Româno-Francez de Administrare a Întreprinderilor (I.R.O.F.A.I.) și Institutului Național de Dezvoltare Economică (I.N.D.E.);
	1995-prezent	Consultanță de marketing acordată unor firme din domeniul bancar, industria chimică, industria produselor electrocasnice, distribuție, telecomunicații, precum și unor organizații nelucrative și partide politice;
	1997-1998	Expert parlamentar în cadrul Comisiei pentru Politică Economică, Reformă și Privatizare a Camerei Deputaților;
	2001-2004	Cadru didactic asociat în Programul M.B.A. Româno-Canadian;

#### Informații suplimentare

- Membru al Asociației Americane de Marketing (AMA) din 2006
- Diploma "Georgescu Roegen" acordată de A.S.E. pentru activitatea de cercetare desfășurată în anii 2005 și 2006
- Membru în Colegiul de redacție al revistei "Marketing-Management" (din 2003) și al "Revistei române de marketing" (2006-2017)
- Stagiul de documentare la Universitatea de Științe Sociale Toulouse 1 - specializare în domeniul marketingului social-politic (apr-iul 1997);
- Stagiul de documentare la Universitatea din Montréal - specializare în domeniul cercetărilor de marketing și al gestiunii forțelor de vânzare (iul-sept. 2000);
- Stagiul de documentare la Institutul de Administrare a Întreprinderilor Lille - specializare în domeniul marketingului și integrării europene (iun-iul. 2004)

26.05.2021.