

INFORMAȚII PERSONALE

Cristinel Petrișor CONSTANTIN

✉ cristinel.constantin@unitbv.ro

LOCUL DE MUNCA
IOSUD UNITBV
CONDUCĂTOR DOCTORAT

Universitatea Transilvania din Brașov
Conducător de doctorat – Domeniul Marketing,
Din anul: 2017

TITULAR SDI

Titular curs școală doctorală – disciplinele: Analiza avansată a datelor de marketing;
Statistică în cercetare. Domenii doctorat: Marketing; Finanțe

DOMENII DE COMPETENȚĂ
PROFESIONALĂ / ARII DE
INTERES ÎN CERCETARE

Marketing, Cercetări de marketing, Analiza statistică a datelor

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Octombrie 2012 - prezent

Director Departament Marketing, Turism, Servicii și Afaceri Internaționale
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea
Afacerilor
Activități manageriale, coordonare programe de studii, definire și formare de competențe

Mai 2012-Octombrie 2012

Director Departament Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea
Afacerilor
Activități manageriale, coordonare programe de studii, definire și formare de competențe

Martie 2017-prezent

Profesor universitar, coordonator program studii Marketing
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea
Afacerilor
Activități didactice, cercetare, coordonare programe de studii, definire și formare de
competențe

2013-2017

Conferențiar universitar, coordonator program studii Marketing
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea
Afacerilor
Activități didactice, cercetare, coordonare programe de studii, definire și formare de
competențe

2007-2013

Lector universitar, coordonator program studii Marketing
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea
Afacerilor
Activități didactice, cercetare, coordonare programe de studii, definire și formare de
competențe

2006-2016

Broker coordonator
Destine Broker de Asigurare
Marketing, managementul echipei, lucru în echipă

2000-2007

Cadru didactic asociat
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea
Afacerilor
Activități didactice, cercetare, coordonare programe de studii, definire și formare de
competențe

2002-2006

Șef Departament Marketing
S.C. Mefin S.A. Sinaia
Marketing, coordonare departament marketing, vânzări, satisfacția clienților

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2016 Abilitare conducere doctorat – domeniul Marketing
IOSUD - Universitatea Transilvania din Brașov
- 2011-2012 Predarea, învățarea și evaluarea în învățământul superior - Certificat de absolvire
Universitatea din București –Proiect Formare continuă de tip „blended learning” pentru cadrele didactice universitare (BLU)
Competențe didactice, îmbunătățirea activităților de predare-învățare
- 2002-2007 Doctorat (Ph.d.) în Economie
Academia de Studii Economice București
Marketing, Economia serviciilor, perfecționare în marketingul și managementul serviciilor
- 2000-2001 Diplomă de studii aprofundate
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Cercetarea de marketing a mediului de afaceri
- 1996-2000 Diplomă de licență program studii Marketing
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Marketing, cercetări de marketing, sisteme informatice în marketing, management, econometrie, statistică economică

Limba(i) maternă(e) Română

Alte limbi străine cunoscute

Engleză
Franceză

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
C1	C2	C1	C1	C2
B1	B1	A2	A2	A2

Competențe de comunicare ▪ Comunicativitate, munca în echipă.

Competențe organizaționale/manAGERIALE ▪ Leadership și capacități manageriale (experiență în conducerea directă a unor activități economice).
Coordonare colective de cadre didactice.

Competențe dobândite la locul de muncă ▪ Competențe de relaționare cu studenții, cadre didactice, cercetători. Cooperare internațională.

Competențe informatice ▪ O bună stăpânire a sistemelor SPSS, Microsoft Project, Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații

- nr capitole de cărți publicate în edituri internaționale: 2
- nr cărți publicate în edituri naționale: 7
- nr lucrări indexate ISI: 18
- nr lucrări indexate BDI: 37
- nr lucrări în volumele conferințelor: 26

Indici Hirsch

Clarivate: 3, Scopus: 4, Google scholar: 11

01.07.2021

Prof. dr. Cristinel Constantin