



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume VRÂNCEANU Diana Maria
E-mail(uri) diana.vranceanu@mk.ase.ro
Naționalitate(-tăți) Română

Locul de muncă vizat / Domeniul ocupațional

Învățământ universitar

Experiența profesională

Perioada	Din 1.10. 2014 până în prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor universitar
Activități și responsabilități principale	Activități didactice și de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Departamentul de Marketing, Piata Romana nr. 6, sector 1, Bucuresti - cod 010374
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ, susținere activități didactice la învățământ cu frecvență și la distanță
Perioada	Din 1.10. 2008-1.10 2014
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar
Activități și responsabilități principale	Activități didactice și de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Departamentul de Marketing ,Piata Romana nr. 6, sector 1, Bucuresti - cod 010374
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ, susținere activități didactice la învățământ cu frecvență și la distanță
Perioada	Din 1.10. 2004 până în 1. 10. 2008
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar
Activități și responsabilități principale	Activități didactice și de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Catedra de Marketing, Piata Romana nr. 6, sector 1, Bucuresti - cod 010374
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ, susținere activități didactice la învățământ cu frecvență și la distanță
Perioada	Din 1.10. 2000 până în 1.10.2004
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	Activități didactice și de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Catedra de Marketing Piata Romana nr. 6, sector 1, Bucuresti - cod 010374
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ, susținere activități didactice la învățământ cu frecvență.
Perioada	Din 1.10. 1998 până în 1.10. 2000
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar
Activități și responsabilități principale	Activități didactice și de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Catedra de Marketing, Piata Romana nr. 6, sector 1, Bucuresti - cod 010374
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ, susținere activități didactice la învățământ cu frecvență.

Educație și formare

Perioada	Octombrie 2016- iunie 2018
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de master, Program de master: Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică (EDURES)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Dobândirea de competențe în scrierea unor articole științifice și comunicarea în limba engleză
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice București, Piata Romana nr. 6, sector 1, București - cod 010374
Perioada	Iunie 2010
Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire, cursuri de formare continuă în specializarea Managementul educației la distanță
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Dobândirea de competențe în realizarea cursurilor aferente educației la distanță și gestionarea platformei eLearning
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice București, Piata Romana nr. 6, sector 1, București - cod 010374
Perioada	Din octombrie.2008 până în iunie.2011
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de licență, specializarea Teologie Socială
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Discipline studiate: istoria Bisericii Ortodoxe Române, istoria bisericească universală, studiul Noului Testament, studiul Vechiului Testament, asistență socială
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea București, Facultatea de Teologie Ortodoxă "Justinian Patriarhul", Str. Sfanta Ecaterina, nr. 2, sect. 4, București, cod 040155
Perioada	Din octombrie 1997 până în iunie 1998
Calificarea / diploma obținută	Studii aprofundate in Sisteme de marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Discipline studiate: marketing strategic, logistica mărfurilor, marketing comparat, metode și modele în marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice București, Piata Romana nr. 6, sector 1, București - cod 010374
Perioada	Din octombrie 1992 până în iulie 1997
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de licență, Specializarea Marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Discipline studiate: marketing, marketing internațional, cercetări de marketing, tehnici promoționale, studiul comportamentului consumatorului
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Bacău, Calea Mărășești, 157, Bacău, cod 600115

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e) Română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

Limba engleză

Limba franceză

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent
B1	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent

Limba rusă

A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar
----	-------------------------	----	-------------------------	----	-------------------------	----	-------------------------	----	-------------------------

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale Capacitate de comunicare, empatie, spirit de echipă.

Competențe și aptitudini organizatorice 2011-prezent Membru în Consiliul Departamentului de Marketing

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului Aptitudini în utilizarea programelor SPSS, Warp-PLS, Smart PLS..

Informații suplimentare

- ◇ Coautor a 10 articole publicate în jurnale academice cotate Web of Science (Clarivate Analytics).
- ◇ Autor sau coautor a 9 cărți din domeniul Marketing.
- ◇ Recenzor al unor articole pentru jurnale internaționale precum: *Journal of Economic Surveys*, *Sustainability*, *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*.
- ◇ Membru în colectivul de redacție al revistei: *Studies and Scientific Researches. Economic Edition*,
- ◇ Câștigarea unei burse de cercetare în SUA, pe o durată de 5 luni, acordată de Consiliul Național al Burselor de Studii în Străinătate, în anul universitar 2006-2007 la University of Richmond.
- ◇ Diploma Nicolae Georgescu-Roegen (2006) acordată de ASE București pentru activitatea de cercetare.
- ◇ Diplomă de laudă (2003, 2005) acordată de ASE București pentru activitatea de cercetare.

Anexe

15 03 2021

Prof. univ. dr. Diana Maria Vrânceanu