

INFORMAII PERSONALE

Boşcor Dana



dana.boscor@unitbv.ro

Sexul F | Data naşterii / | Naţionalitatea Română

LOCUL DE MUNCA PENTRU
CARE SE CANDIDEAZĂ

Universitatea Transilvania Braşov- Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor

EXPERIENŢA PROFESIONALĂ

1992-2021 Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor
Universitatea Transilvania Braşov
www.unitbv.ro

Activităţi de predare
Sectorul de activitate: Educaţie

1991-1992 Coopers&Lybrand Bucureşti
Activităţi de consultanţă
Sectorul de activitate: consultanţă

EDUCAŢIE ŞI FORMARE

1982-1986

Liceul Dr. Ioan Meşotă din Braşov

1986-1991

Economist-Academia De Studii Economice Bucureşti- Facultatea de Comerţ
Diploma de Doctor- Academia de Studii Economice Bucureşti

1993-1999

Februarie - martie 1991 - bursa Fundatiei Soros pentru cursuri de Engleză Comercială la Institute for Applied Language Studies din Edinburgh - Scotia.
 - 1992 - cursul de Tehnici de Vânzare organizat de firma Pepsi-Cola.
 Iulie - august 1993- cursuri de Comerț Internațional și Macroeconomie susținute de profesori americani în cadrul Școlii de Vară din Olsztyń - Polonia
 Mai 1994 - bursa Tempus la Universitatea din Perugia - Italia pentru documentare în domeniul Marketingului Internațional
 August 1994 - cursuri de instruire pentru consultanți organizate sub auspiciile ONUDI și ARD.
 Mai 1997 - bursa Tempus la Universitatea din Nijmegen Olanda pentru documentare în domeniul Relațiilor financiar valutare internaționale
 Aprilie 2000 - bursa Tempus la Universitatea din Atena- Grecia pentru documentare în domeniul Managementului proiectelor.
 Iunie 2000 - bursa Socrates la Fachhochschule Bochum pentru predarea unor cursuri de Marketing Internațional.
 Aprilie 2003- mobilitate Socrates la Universitatea din Treviso pentru predarea unor cursuri de Marketing Internațional
 Septembrie 2017- bursa Universității Transilvania din Brașov la Universitatea din Varese Italia pentru scrierea unor articole ISI

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Limba Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba engleză	C1/C2	C1/C2	C1/C2	C1/C2	C1/C2
	Institute for Advanced Language Studies Edinburgh- Upper Intermediate				
Limba germană	B1/B2	B1/B2	B1/B2	B1/B2	B1/B2

Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat

Limba italiană- nivel mediu

Competențe de comunicare

• bune competențe de comunicare dobândite prin experiența proprie de profesor în cadrul facultății

Competențe
organizaționale/manageriale

• leadership – prodecan al Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor în perioada 2000-2008 și secretar științific în perioada 2008-2012.

Competență digitală

AUTOEVALUARE

Procesarea
informației

Comunicare

Creare de
conținut

Securitate

Rezolvarea
de
probleme

Utilizator
independent

Utilizator
independent

Utilizator
independent

Utilizator
independent

Utilizator
independent

Permis de conducere

Categoria B

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații

Boșcor D., Brătucu G. Base of the pyramid global strategy, Bulletin of the Transilvania University of Brasov, vol 3, seria 5, Științe Economice., 2010

Boșcor D., Brătucu G., Boitor A., Tălpău A. Success factors of business strategy in emerging country markets, Analele Universității din Craiova, seria 8, 2011

Neacșu A., Boșcor D., Brătucu G., Madar A., Băltescu C., Quality strategies used in the hotel industry. Case study: comparative analysis between the hotel chain Cornelia and hotel chain Rixos in Challenges in higher Education and Research, vol.10, Sozopol, Sofia, 2012

Băltescu C., Boșcor D., Brătucu G., Madar A. Neacșu A. The trend of the world hotels to restrain the budget field. Romanias situation revista: The International Conference Entrepreneurship in Hospitality Industry, 2nd edition, Cluj-Napoca, issn: isbn:978-973-53-0890-2 AnAparitie:2012

Băltescu C., Boșcor D., Madar A., Neacșu A., The assessments of tourists arrived in Poiana Brașov Resort regarding the satisfaction of Tourist Services Consumption. International Conference for Business Excellence, 2012.

Băltescu C., Brătucu G., Boșcor D., Madar A., Neacșu A., Applying relationship marketing in a travel agency, Challenges in higher Education and Research, vol.10, Sozopol, Sofia, 2012

Neacșu A., Boșcor D., Brătucu G., Madar A., Băltescu C., Opinions, behaviors and attitudes of consumers from Brașov regarding the quality of coffee, International Conference for Business Excellence, 2012.



Neacșu A., Băltescu C., Boșcor D., Madar A., Quality strategy effects on event tourism planning within a hotel. Case study: House of Dracula hotel, Tourism and Hospitality Industry, 2012, Opatija, Croația

Băltescu C., Boșcor D., Brătuțu G.-Brașov – a tourist destination for the organization of international events revista:IECS 2013, issn:2344168 isbn: AnAparitie:2013

Neacșu A., Boșcor D., Madar A., Băltescu C Brătuțu G- The Quality of Banking Services from Romania. Case Study: Raiffeisen Bank revista:2nd International Conference on Finance, Accounting and Auditing (FAA 13), Brașov issn: isbn:978-1-61804-192-0 AnAparitie:2013

Tierean O., Băltescu C., Boșcor D. Brașov – a tourism destination for the segment of young tourists revista:International Conference on Business Excellence, ICBE 2014 issn: isbn: AnAparitie:2014

Băltescu C., Boșcor D. The development of boutique hotels in Brasov city revista:PIGE 2016 issn:2016 isbn: AnAparitie:2016

Lucrări publicate în reviste de specialitate

1. Boșcor D Brătuțu G Base-of-the-pyramid global strategy revista:Buletinul Stiintific al Universitatii Transilvania BDI:EBSCO issn:20652194 AnAparitie:2010 Autori:2
2. Brătuțu G.,Boșcor D.,Boitor A.B.,Tălpău A. Insertion of young people on the romanian labor market, International Conference for Business Excellence, 2011
3. Brătuțu G.,Boșcor D.,Boitor A.B.,Tălpău A. SUCCESS FACTORS OF BUSINESS STRATEGY IN EMERGING COUNTRY MARKETS revista:Analele Universitatii din Craiova BDI:EBSCO issn:18432453 AnAparitie:2011
4. Boitor A.B. Brătuțu G., Boșcor D.,Tălpău A IMPACT OF NEW ONLINE WAYS OF ADVERTISING revista:Buletinul Stiintific al Universitatii Transilvania din Brasov BDI:EBSCO issn:20652194 AnAparitie:2011
5. Tălpău A.,Boitor A.B., Boșcor D. The advantages of online campaign, internet advertising and social media marketing, International Conference for Business Excellence, 2011
6. Brătuțu G.,Boșcor D. Vișan I. Identifying information needs and career counseling for admission for training programs for employees from the wood processing industry, revista Pro Ligno, vol.7, Nr.3, septembrie 2011
7. Brătuțu G., Boșcor D. The labor market in Romania to the year 2020, Bulletin of the Transilvania University of Brașov, series 5, Economic Sciences, 2011
8. Boitor A., Brătuțu G., Boșcor D. Tălpău A. Impact of new online ways of advertising, Bulletin of the Transilvania University of brașov, series 5, Economic Sciences, 2011
9. Tălpău A., Boșcor D. Customer oriented marketing – a strategy that guarantees success: Starbucks and McDonalds, Bulletin of the Transilvania University of Brașov, series 5, Economic Sciences, 2011
10. Madar A., Neacșu A., Băltescu C., Boșcor D.Brătuțu G. Manipulating consumers through advertising, Analele Universității Constantin Brancuși din Targu Jiu, 2012

11. Madar A., Neacșu A., Băltescu C., Boșcor D.Brătucu G. Quality Strategies Implemented Within The Tourism Agency Perfect Tour revista:Bulletin of the Transilvania University of Brașov BDI:EBSCO issn:20652208 AnAparitie:2012
12. Madar A., Neacșu A., Băltescu C., Boșcor D.Brătucu G. Wooden versus plastic toys, Analele Universității Constantin Brancuși din Targu Jiu,2012
13. Boșcor D., Neacșu A., Băltescu C. Mineral waters consumption in the romanian market, perceptions among the segment of young population from Brașov, Revista Economica Nr.3, Sibiu, 2012.
14. . Madar A., Neacșu A., Băltescu C., Boșcor D.Brătucu G. Comparative analysis between the manager contract and the administrator contract in the activity of hotel services from Romania. Bulletin of Transilvania University, series 5, 2012.
15. Madar A., Neacșu A., Băltescu C., Boșcor D.Brătucu G. Quality strategies implemented within the tourism agency Perfect Tour, Bulletin of Transilvania University, series 5, 2012.
16. Boșcor D.Brătucu G. Băltescu C DRIVERS OF THE INTERNATIONAL EXPANSION OF EMERGING-MARKET MULTINATIONALS Buletinul Stiintific al Universittatii Transilvania, Seria V, Stiinte Economice BDI:EBSCO issn:20652194 AnAparitie:2013
17. Baltescu C., Boscor D. An investigation of the dining-out behavior of Romanian young people revista:Annals of the Constantin Brâncuși University of Târgu Jiu, Economy Series BDI:Cabells issn:18447007 AnAparitie:2013
18. Baltescu C., Boscor D Customers opinions regarding eating-out in national type restaurants revista:Ovidius University Annals, Economic Sciences Series BDI:Cabells issn:15829383 AnAparitie:2013
19. Baltescu C., Boscor D An analysis of the cultural tourism development in Romania revista::Bulletin of the Transilvania University of Brașov BDI:EBSCO issn::2065220 AnAparitie:2013
20. Baltescu C., Boscor D The web page – marketing communication mean in the accommodation units activity revista:Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society, 8, Special Issue BDI:Cabells issn:18420206 AnAparitie:2013
21. Boscor D. Baltescu C. The consumption of fast-food products – a constant eating habit of young people from all over the world revista:Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society, 8, Special Issue BDI:Cabells issn:18420206 AnAparitie:2013
22. Baltescu C., Boscor D The Assessment of Hotel Services In Poiana Brașov Resort revista::Bulletin of the Transilvania University of Brașov BDI:EBSCO issn:20652208 AnAparitie:2014
23. Boscor D. Baltescu C. Romanias Competitive Advantages in the Global Outsourcing Market. revista::Bulletin of the Transilvania University of Brașov BDI:EBSCO issn:20652208 AnAparitie:2014
24. Baltescu C., Boscor D The online potential for the development of eco-certified accommodation units in Romania JurnalBDI:Bulletin of the Transilvania University of Brasov
25. Tiorean O. Baltescu C. Boscor D.Where do students come from? How may universities use candidates' demographics to focus their marketing effort revista:Revista Romana de Marketing BDI:EBSCO issn:18242454 AnAparitie:2015

26. Boscor D Export strategies adopted by Romanian SME revista:Bulletin of the Transilvania University of Braşov BDI:EBSCO issn:2065220 AnAparitie:2015 Autori:1
27. Boscor D Sources of competitive advantage in the field of higher education. Case Study: Transilvania University of Brasov JurnalBDI:Bulletin of Transilvania University Brasov
28. Boscor D Strategies adopted by British universities in the field of higher education. Lessons for Romanian universities revista:Bulletin of the Transilvania University of Braşov BDI:EBSCO issn:20652194 AnAparitie:2016
29. Baltescu C., Boscor D Motivation and benefits of voluntary activities. Case study: EYOF 2013 Braşov revista:Bulletin of the Transilvania University of Braşov BDI:EBSCO issn:20652194 AnAparitie:2016

Monografii

30. Boşcor D. Brătucu G.MARKETING INTERNATIONAL editura:EDITURA UNIVERSITATII TRANSILVANIA DIN BRASOV isbn:978-973-598-398-7 TotalNrPagini:194 www.unitbv.ro/editura editura:EDITURA UNIVERSITATII TRANSILVANIA DIN BRASOV isbn:978-973-598-398-7 AnAparitie:2008
31. Marinescu N., Boşcor D., Bărbulescu O. Pregătire pentru examenul de licență în afaceri internaționale editura:Universitatii Transilvania din Brasov isbn:978-606-19-0631-4 AnAparitie:2015 NrAutori:3 TotalNrPagini:166
32. Boşcor D.Tehnica operatiunilor de comert exterior editura:Editura Universitatii Transilvania din Brasov isbn:978-973-635-964-4 AnAparitie:2007 TotalNrPagini:115
33. Bratucu G., Boscor D., Boitor A., Talpau A.,The Romanian Labor Market for Young People titluC:THE CHANGING BUSINESS LANDSCAPE OF ROMANIA editura:SPRINGER isbn:978-1-4614-686 AnAparitie:2013 NrAutori:4 TotalNrPagini:303 www.springer.com