

## CURRICULUM VITAE

1. Nume: BRĂTUCU

2. Prenume: GABRIEL

3. Adresa: Braşov, str. Universităţii, nr.1, corp A, sala A III 2.

4. Cetăţenie: ROMÂNĂ, e-mail: gabriel.bratucu@unitbv.ro

5. Studii:

|                     |   |
|---------------------|---|
| Instituţie          | Academia de Studii Economice Bucureşti,<br>Facultatea de Comerţ |
| Data: de la/până la | Septembrie 1991 – Aprilie 1995                                  |
| Diplome             | Doctor în economie – marketing social-politic                   |

|                     |                                    |
|---------------------|------------------------------------|
| Instituţie          | Facultatea de Comerţ               |
| Data: de la/până la | Septembrie 1985 – Septembrie 1989  |
| Diplome             | Economist, specializarea marketing |

6. Alte specializări şi calificări

a. vizită de documentare la Universitatea din Tours – Franţa, în perioada mai-iunie 1991;

b. Grundlagen des Auslandsgeschäfts, Export – Akademie, Baden – Wurttemberg, perioada decembrie 1993 – februarie 1994 – cu certificat de absolvire;

c. bursă individuală de studiu, TEMPUS, în cadrul Universităţii din Trier – Germania (6 săptămâni), în perioada octombrie – noiembrie 1994;

d. bursă individuală de studiu, TEMPUS, în cadrul Universităţii "Bocconi" din Milano – Italia (4 săptămâni) – mai 1997;

e. vizită de studiu, în cadrul Programului TEMPUS IB – JEP 13478/98, la "I.I.A.P." Paris cu atestat acordat de domnul Didier Maus, Directorul Institutului Internaţional pentru Administraţie Publică din Paris în perioada 26-30 iunie, 2000.

7. Titlul ştiinţific

PROFESOR UNIVERSITAR, DOCTOR ÎN ECONOMIE, CONDUCĂTOR DE DOCTORAT-DOMENIUL MARKETING

8. Experienţa profesională şi didactică

| Funcţia    | Preparator   | Asistent   | Lector   | Conferenţiar   | Profesor   |
|------------|--|--|--|--|--|
| Perioada   | 1990-1992  | 1992-1995  | 1995-1999  | 1999-2002  | 2002-prezent   |
| Instituţia | Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de | Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de | Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Ştiinţe | Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Ştiinţe | Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de |

|       |                      |                      |           |           |  |
|-------|----------------------|----------------------|-----------|-----------|--|
|       | Științe<br>Economice | Științe<br>Economice | Economice | Economice | Științe<br>Economice și<br>Administrarea<br>Afacerilor |
| Locul | Brașov               | Brașov               | Brașov    | Brașov    | Brașov   |

#### 9. Locul de muncă actual

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor, profesor universitar - DECAN.

#### 10. Vechime la locul de muncă actual

31 de ani

#### 11. Limbi străine cunoscute

| Înțelegere |       |        | Vorbire                       |              | Scriere          |
|------------|-------|--------|-------------------------------|--------------|------------------|
| Ascultare  |       | Citire | Participare la<br>conversație | Discurs oral | Exprimare scrisă |
| Germana    | C (1) | C (2)  | C (1)                         | B (2)        | B (2)            |
| Franceza   | B (2) | C (1)  | B (2)                         | B (2)        | A (2)            |
| Engleza    | B (2) | C (1)  | B (2)                         | A (2)        | A (2)            |
| Italiana   | B (2) | C (1)  | B (2)                         | A (2)        | A (2)            |

(\*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

#### 12. Lucrări elaborate și/sau publicate (selecție a lucrărilor din ultimii cinci ani, în corelare cu disciplina predată)

##### 12.1. Monografii

1. Brătucu G.: **Marketing electoral**, 2, Editura Aula Brașov, ISBN. 973 – 98423 –0 –5, 1998, Np. 192
2. Patriche D., Ispas A., Brătucu G.: **Marketing turistic**, Editura Infomarket Brașov, ISBN 973-98957-1-9, 1999, Np. 320,
3. Brătucu G., Ispas A., Chițu I.: **Introducere în marketingul social**, Editura Infomarket Brașov, ISBN 973-98957-0-0, 1999, Np. 224,
4. Brătucu G., Ispas A., Chițu I.: **Marketingul serviciilor publice**, Editura Infomarket Brașov, ISBN 973-98957-2-7, 1999, Np. 256,
5. Dima D., Foriș T., Brătucu G.: **Manual de formare managerial în turism, Vol I**, Editura Psihomedica Sibiu, 2001, ISBN 973-85158-6-6, ISBN 973-85158-7-4, Np. 562
6. Dima D., Foriș T., Brătucu G.: **Manual de formare managerial în turism, Vol II**, Editura Psihomedica Sibiu, 2001, ISBN 973-85158-6-6, ISBN 973-85158-8-2, Np. 546,
7. Brătucu G., Dima D.: **Marketingul pe înțelesul tuturor**, Editura Psihomedica Sibiu, 2002, ISBN 973-85645-6-5, Np. 604,
8. Lefter C., Brătucu G., Bălășescu M., Chițu I., Tectău A., Răuță C.: **Marketing, Vol. I**, Ed. 2, Editura Universității Transilvania Brașov, ISBN 978-973-635-681-0, 2006, Np. 812,
9. Lefter C., Brătucu G., Bălășescu M., Chițu I., Tectău A., Răuță C.: **Marketing, Vol. II**, Ed. 2, Editura Universității Transilvania Brașov, ISBN 973-635-681-7, 2006, Np. 812,

10. Boşcor D., Brătucu G.: **Marketing internațional**, Editura Universității Transilvania Braşov, ISBN 978-973-598-398-7, 2008, Np. 194,
11. Brătucu G., Boşcor D.: **Marketing. Curs postuniversitar de masterat**, Editura Infomarket, ISBN 978-973-1747-03-3, 2008, Np. 180,
12. Brătucu G., Țierean M.O.: **Marketing general**, Editura Universităţii "Transilvania", Braşov, ISBN 978-973-598-925-5, 2011, Np. 248,
13. Brătucu G., Enache I.C., Pralea A.: **Marketing social-politic**, Editura Universității Transilvania, Braşov, ISBN 978-606-19-0238-5, 2013, Np. 352
14. Boitor B, Brătucu G.: **Strategii şi politici de marketing utilizate în domeniul produselor software**, Editura Universității Transilvania, Braşov, ISBN - 978-606-19-0405-1, 2014, Np. 240
15. Tălpău A., Brătucu G., **Politici şi Strategii de Marketing utilizate în Mediul Online**, Editura Universității Transilvania, ISBN: 978-606-19-0406-820, 2014, Np. 236
16. Brătucu G. (coordonator): **Județul Braşov – Profilul destinației turistice, monografie**, Editura Universității Transilvania, ISBN: 978-606-19-0551-5, 2015, Np. 231
17. Brătucu G. (coordonator): **Sistemul European de indicatori pentru turism (ETIS) aplicabil în vederea dezvoltării durabile a destinației turistice județul Braşov**, Editura Universității Transilvania, ISBN: 978-606-0550-8, 2015
18. Coman E., Brătucu G.: **Marketingul carierei. O paradigmă a marketingului contemporan**, Editura C.H. Beck, Bucureşti, ISBN: 978-606-18-1011-6, 2020, Np. 244

#### 12.2. Lucrări publicate în reviste de specialitate

1. Brătucu G., Brătucu T.O.: Metode calitative utilizate în cercetarea pieței, *Revista de Management şi Marketing*, Vol. 1, Nr. 1, 2006. p. 64-70
2. Brătucu G., Brătucu T.O., Foris T., Vişan I.: Market Research on "Opinions and Attitudes of the Adult population of Brasov concerning the Essential Community Issues", *Business Excellence*, Vol. 1, Nr. 1, 2006, p. 84-90
3. Brătucu G., Foriş T., Doval E.: Global communication of non-profit organizations, *microCAD 2006 International Scientific Conference*, Vol. 1, Nr. 1, 2006, p. 120-130
4. Brătucu G., Brătucu T.O., Foris T., Vişan I.: Cercetări de piaţă privind problemele comunităţii din oraşul Braşov, *Revista de Management şi Marketing*, Vol. 1, Nr. 4, 2006, p. 14-20
5. Brătucu G., Chirleş H.: Elective offer and the politician in electoral marketing, *Review of Management and Economical Engineering*, Vol. 6, Nr. 5, 2007, p. 113-119
6. Brătucu G., Brătucu T.O.: Analiza sistemului de factori care influenţează comportamentul consumatorului individual, *Revista de Management şi Marketing*, Vol. 1, Nr. 6, 2007, p. 11-26
7. Brătucu G., Ujupan S.O.: Drug Abuse - a Multilateral and Complex Phenomenon that is Threatening the Security and Health of the European Society, *Revista de Management şi Inginerie Economică*, Vol. 7, Nr. 5, 2008, p. 107-107
8. Brătucu G., Boşcor D.: Attitudes and opinions of the inhabitants of Braşov on local media, *Revista de Management şi Inginerie Economică*, Vol. 7, Nr. 4, 2008, p. 63-70
9. Brătucu G., Țierean O.M.: What is Public Choice?, *Buletinul Universităţii Transilvania din Braşov*, Vol. 1, Nr. 1, 2008, p. 64-70
10. Boşcor D., Brătucu G.: Strategii transnaţionale adoptate de producătorii de mobile, *PROLigno-Scientific Journal in the field of wood engineering*, Vol. 5, Nr. 3, 2009, p. 55-61
11. Brătucu G., Țierean O.M.: The evolution of the concept of bureaucracy, *Buletinul Universității Transilvania din Braşov*, Vol. 2, Nr. 5, 2009, p. 94-100
12. Brătucu G., Boşcor D.: Base-of-the-pyramid global strategy, *Buletinul Universității Transilvania din Braşov*, Vol. 1, Nr. 3, 2010, p. 11-17

13. Brătucu G., Candrea A.: Integrated quality management of tourist destinations in protected areas, the case of Piatra Craiului national park, *Analele Universității Ștefan cel Mare Suceava*, Vol. 1, Nr. 10, 2010, p. 101-109
14. Brătucu G., Boșcor D., Vișan I. : Identifying Information Needs and Career Counseling for Admission to Training Programs for Employees from the Wood Processing Industry, *PROLigno-Scientific Journal in the field of wood engineering*, Vol. 7, Nr. 3, 2011, p. 49-53
15. Boitor A., B., Brătucu G. : Competition analysis on the operating system market using principal component analysis, *Buletinul Universității Transilvania din Brașov*, Vol. 1, Nr. 1, 2011, p. 15-22
16. Brătucu G., Boscor D. : The labor market in Romania to the year 2020, *Buletinul Universității Transilvania din Brașov*, Vol. 1, Nr. 1, 2011, p. 85-92
17. Boitor B., Brătucu G. : Competition analysis on the operating system market using principal component analysis, *Bulletin of The Transilvania University of Brașov*, Vol. 4 (53), Nr. 1, Series V: Economic Sciences, 2011
18. Boitor B., Brătucu G., Boșcor D., Tălpău A. : Impact of new online ways of advertising, *Bulletin of The Transilvania University of Brașov*, Vol. 4 (53), Nr. 2, Series V: Economic Sciences, 2011
19. Hertanu, A., Boitor B., Brătucu G. : Marketing research on event tourism. Case study: European Youth Olympic Festival, Brașov 2013, *Revista română de marketing*, Nr. 2, 2013
20. Palade A., Brătucu G., Palade A., Opreș M. : Analysis of the higher education system in Romania, *Revista Română de Marketing*, Nr. 1/2014, p. 2-15
21. Demeter T., Brătucu G., Demeter T., Opreș M. : Youth travel market dynamics in Romania, *Revista Română de Marketing*, Nr. 4/2013, p. 40-57
22. Palade A., Brătucu G., Demeter T., Opreș M. : Analysis of the automotive industry in Romania, *Revista Română de Marketing*, Nr. 3/2014, p. 8-15
23. Demeter T., Brătucu G. : Typologies of youth tourism, *BUT, seria V*, Nr. 1, 2014, p. 112-122
24. Palade A., Brătucu G., Opreș M. : Factors that influence thenumber of students enrolledin the higher education system in Romania, *BUT, seria V*, Nr. 1, 2014, p. 209-216
25. Brătucu G., Dincă M.S., Dincă Gh.: Awareness research concerningthe existence and implications ofthe Avrigh – Scorei – Făgăraș protected area, *BUT, seria V*, Nr. 2, 2014, p. 17-24
26. Palade A., Brătucu G., Demeter T., Opreș M.: Analysis of the evolution of unemployment in Romania, *BUT, seria V*, Nr. 2, 2014, p. 235-242
27. Opreș M., Brătucu G., Palade A.: Distribution policies and strategies for sustainable textile products, *BUT, seria V*, Nr. 1, 2015, p. 65-70
28. Demeter T., Brătucu G., Palade A.: Dynamics of the youth travel market on a global level, *BUT, seria V*, Nr. 1, 2015, p. 95-106
29. Grădinaru E., Bucs L., Brătucu G.: The influence of macroeconomic indicators on the emission of greenhouse gases. Treatment of outliers Case study – România, *BUT, seria V*, Nr. 1, 2015, p. 233-248
30. Bucs L., Grădinaru E., Brătucu G.: Local basic food producer facing the challenge of working with multinational supermarket chains, *BUT, seria V*, Nr. 2, 2015, p. 35-42
31. Brătucu G., Chitu I. B., Demeter T., Adapting the European tourism indicators system to Brașov – tourist destination, *BUT, seria V*, Nr. 2, 2015, p. 157-162
32. Brătucu G., Madar A., Neacșu N.A., Boșcor D., Băltescu C.: "High school vocational counseling role in leveraging students' professional inclinations", *Journal Amfiteatru Economic*, no.37/2014, pg. 802-814, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247-9104, ISI Journal, Impact Factor: 0.838, Relative Influence Score: 0.107
33. Trifan A., Madar A., Brătucu G.: Optimization model for an assortment structure of textile confections, *Revista Industria textilă*, volum 6/2015, p. 365-369, ISI Journal, Impact factor: 0.570

34. Brătucu G., Madar A., Neacșu N.A., Boșcor D., Băltescu C.: "Road Safety Education in the Context of the Sustainable Development of Society: The Romanian Case", *Journal Sustainability – Basel*, Volume 8, Issue 3, p. 278-290, *ISI Journal*, Impact factor: 0.942
35. Brătucu G., Dincă Gh., Dincă M.S., Zamfirache (Palade) A.: „Opportunity of constructing a cargo terminal – Case study Brasov International Airport, Romania, *Transylvanian Review of Administrative Sciences*”, Cluj-Napoca, No. 50 E/2017, pp. 38-53, *ISI Journal*, Impact factor: 0.456
36. Brătucu, G., Palade (Zamfirache), A., Madar, A., Neacșu, N.A., Boșcor, D. and Băltescu, C.A., 2017. "Competition on the University Educational Services Market in Romania and the Protection of Students' Rights and Interests". *Amfiteatru Economic*, 19(45), pp. 414-431, *ISI Journal*, Factor de impact: 0,581.
37. Brătucu, G., Epuran Gh., Gârdan D.A., Bumbaș F., Zamfirache, A., Gârdan, I.P., Opreș (Stănilă) Mădălina Adina: "The evolution of textile and clothing industry in Romania: an analysis from the perspective of imports and exports determinants", *Industria Textilă*, 68(2), pp. 147-155, *ISI Journal*, Factor de impact: 0,570.
38. Brătucu, G. Băltescu, C.A., Neacșu, N.A., Boșcor, D., Țierean, O.M., and Madar, A.: " Approaching the sustainable development practices in mountain tourism in the Romanian Carpathians", *Journal Sustainability – Basel*, Volume 9, *ISI Journal*, Impact Factor: 1,789, SRI 0,707, AIS 0,330
39. Epuran, Gh., Brătucu, G., Bărbulescu, O., Neacșu, A.N., Madar, A., : "Food safety and sustainability – an exploratory approach at the level of the Romanian wine production companies", *Journal Amfiteatru Economic*, no.47/2018, pg. 104-121, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247-9104, *ISI Journal*, Impact Factor: 0.838, Relative Influence Score: 0.107
40. Tomás-Miquel, J.V., Brătucu, G., Expósito-Langa, M. Bărbulescu, O.: "The Relevance of Collaborative Networks in Emerging Clusters. The Case of Muntenia-Oltenia Regions in Romania", *Journal Sustainability – Basel*, Volume 10, *ISI Journal*, Impact Factor: 2,072, SRI 0,707, AIS 0,322
41. Tomás-Miquel, J.V., Expósito-Langa, M., Brătucu, G., Bărbulescu, O.: "Embeddedness in cluster knowledge networks, the moderating role of network competence. The case study of the Romanian wine cluster of Muntenia-Oltenia", *Romanian Journal of Economic Forecasting* volumul: Volume 21 (4) 2018, *ISI Journal*, Impact Factor: 0,362, AIS 0,025
42. Brătucu, G. Constantin, C., Chițu, I., Grădinaru, E., Dovleac, L.: "Approaching the Bioeconomy in Terms of Increasing the Energy Efficiency of Households in Romania", revista *Amfiteatru economic*, volumul 21, nr 50, *ISI Journal*, Impact Factor: 0,664, AIS 0,062
43. Tecău., A., Brătucu, G. Tescașiu, B., Chițu, I., Constantin, C.P., Foris, D.: "Responsible Tourism-Integrating Families with Disabled Children in Tourist Destinations", *Journal Sustainability – Basel*, Volume 11, iulie 2019, *ISI Journal*, Impact Factor: 2,592, SRI 0,707, AIS 0,332
44. Tomás-Miquel, j.V. Langa, M.E., Brătucu, G., Bărbulescu, O.: "Studiu privind efectele rețelelor interorganizaționale asupra inovării din industria textilă. Cazul unui cluster din Valencia, Spania", *Industria Textilă*, nr. 3/2019, pp. 265-271, *ISI Journal*, Factor de impact: 0,570.
45. Brătucu, G., Trifan, A., Dovleac, L., Chițu, I.B., Todor, R.D., Brătucu, R. : "Acquisition of electric vehicles - a step towards green consumption. Empirical research among romanian students", *Journal Sustainability – Basel*, Volume 11, noiembrie 2019, *ISI Journal*, Impact Factor: 2,592, SRI 0,707, AIS 0,332
46. Brătucu, G., Lixândroi, R., C., Constantin, C., P., Tecău, A., S., Chițu, I., B., Trifan, A.: "Entrepreneurial university – catalyst for regional sustainable development", *Journal Sustainability – Basel*, Volume 12 Issue 10, 2020, *ISI Journal*, Impact Factor: 2,592, SRI 0,707, AIS 0,332.
47. Tecău, A.S., Constantin, C.P. Lixândroi, R.C., Chițu, I.B., Brătucu, G.: "Impact of the COVID-19 Crisis on heavy work investment in Romania", *Amfiteatru economic*, nr. 14, p. 1049-1067, noiembrie 2020, *ISI Journal*, Impact Factor 1,625, AIS 0,056.
48. Brătucu, G., Tudor, A.I.M, Dovleac, L., Sumedrea, S., Chițu, I., B., Trifan, A.: "The Impact of New Technologies on Individuals' Health Perceptions in the European Unio", *Journal Sustainability – Basel*, Volume 12 Issue 14, 2020,



49. Todor, R.D., Brătucu, G., Moga, M.A., Candrea, A.N., Marceanu, L.G., Anastasiu, C.V.: "Challenges in the Prevention of Cervical Cancer in Romania", *International Journal of Environmental Research and Public Health* – Basel, 18 1721, 2021, **ISI Journal, Impact Factor: 2,849, SRI 1,232, AIS 0,660.**
50. Nichifor, E., Lixăndroiu, R.C., Chițu, I.B., Brătucu, G., Trifan, A.: "How does mobile page speed shape in-between touchpoints in the customer journey? A research regarding the most trusted retailers in Romania", *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research, Special Issue "Enhancing Consumer Experience through Mobile Commerce: Challenges and Opportunities"*, Volume 5, 2021, **Factor de Impact: 3,049, SRI: 0,385, AIS: 0,244**
51. Suciu (Vodă) A.D., Tudor, A.I.M., Chițu, I., B. Dovleac, L., Brătucu, G.: "IoT Technologies as instruments for SMEs' Innovation and Sustainable Growth", *Journal Sustainability* – Basel, Volume 13, 2021, **ISI Journal, Impact Factor: 2,592, SRI 0,707, AIS 0,332**
52. Nichifor, E., Lixăndroiu, R.C., Sumedrea, S., Chițu, I.B., Brătucu, G.: "How Can SMEs Become More Sustainable? Modelling Free Shipping and Customer Journey's Touchpoints Optimisations", *Journal Sustainability* – Basel, Volume 13, 2021, **ISI Journal, Impact Factor: 2,592, SRI 0,707, AIS 0,332**
53. Nichifor, E., Lixăndroiu, R.C., Chițu, I.B., Brătucu, G., Sumedrea, S., Maican, C.I., Tecău, A.S.: "Eye Tracking and A/B Split Test for Social Media Marketing Optimisation: The Connection between User Profile and AdCreative", *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, Volum 6 5, 2021, **Factor de Impact: 3,049, SRI: 0,385, AIS: 0,244**
54. Brătucu, G., Nichifor, E., Sumedrea, S., Chițu, I., Lixăndroiu, R.C.: "Avoiding Digital Divide In European Union Through European Green Deal", *revista Amfiteatru economic*, volumul 24, nr. 59, 2022, **ISI Journal, Impact Factor: 1,983, AIS 0,169**
55. Brătucu G., Tudor A.I.M., Litră A.V., Nichifor, E., Chițu I.B., Brătucu T.-O.- Designing the Well-Being of Romanians by Achieving Mental Health with Digital Methods and Public Health Promotion. *International Journal of Environmental Research and Public Health* 2022 19(13) 7668 (Impact Factor JCR 2020 – 3,390), <https://doi.org/10.3390/ijerph19137868>

### 12.3. Lucrări publicate în volumele conferințelor de specialitate

1. Brătucu G., Foriș T., Doval E.: Critical analysis of the Romanian truck industry, *MicroCAD 2006 International Scientific Conference*, Vol. 1, Nr.1, Miskolc, Ungaria, 2006, p. 54-60
2. Brătucu G., Foriș T., Doval E.: Quantitative market research with the subject "the local mass media consumption and Brasov citizens' attitude towards consumption, *MicroCAD 2006 International Scientific Conference*, Vol. 1, Miskolc, Ungaria, 2006, p. 22-30
3. Brătucu T.O., Brătucu G.: *Presses Internationales Polytechnique, Pro-Active Partnership in Creativity for the Next Generation*, Editura Presses Internationales Polytechnique Quebec, Canada, ISBN 978-2-553-014112-3, 2007, p. 259-262
4. Brătucu G., Boșcor D., Brătucu T. O.: The Television Market From Brasov, *Proceedings of the 4th International Conference on Business Excellence*, Vol. 1, Nr. 1, 2009, p. 56-60
5. Brătucu G., Boșcor D., Brătucu T. O., Vișan I.: The image of car insurance companies among car shop representatives, *International Conference on Business Excellence*, Vol. 1, 2010, p. 83-88
6. Brătucu G., Boșcor D., Boitor B.A., Tălpău A.: Insertion of young people on the Romanian labor market, *International Conference on Business Excellence*, Vol. 1, 2011, p. 80-83
7. Vierașu T., Brătucu G.: Polls and manipulation, *International Conference on Business Excellence*, Vol. 2, 2011, p. 269-272
8. Băltescu C., Brătucu G., Madar A., Neacsu A., Boșcor D.: The Trend of the World Hotels to Restrain the Budget Field Romanians Situation, *ICESH, Croația*, 2012

9. Brătucu G., Boitor B.: Comparison between the Software Vendors from Cambridge and Brasov regarding online marketing Strategies, International Conference on Business Excellence, Braşov, 2012
10. Băltescu C., Brătucu G.: Madar A., Neacsu A., Boşcor D.: Opinions, behaviors and attitudes of consumers from Brasov regarding the quality of coffee, International Conference on Business Excellence, Braşov, 2012
11. Boitor A.B., Brătucu, G.: Differences between software retailers from Cambridge and Braşov regarding online marketing strategies în: The International Journal of Management Science and Information Technology, NAISIT Publishers, Toronto, Canada, Iss. 9-(Sep), 2013
12. Boitor A.B., Herţanu A., Brătucu G.: Software consumer behavior and its complexity în cadrul conferinţei: International Conference on Business Excellence, 17-19 octombrie, 2013, Braşov
13. Brătucu G., Demeter T.: Modern Heating Systems – Populations View and Perspectives, MBD, Bucureşti, 2013
14. Băltescu C., Brătucu G., Boşcor D.: Brasov – a tourist destination for the organization oh international events, IECS, Sibiu, 2013
15. Iunius R., Cismaru L., Brătucu G.: The real contribution of a DSS system developed for the sustainability oriented tourists to the sustainable development of hospitality industry within Euroregions, ESPN, Băl i, Moldova, 2014
16. Brătucu G., Cismaru L.: The sustainable development of the Euroregions as tourist macro destinations, through an informatics decision support system based on the European Tourism Indicators Systemm for sustainable destinations launched by the EU Commision in 2013, ESPN, Băl i, Moldova, 2014
17. Madar A., Neacsu A., Băltescu C., Brătucu G.: Quality of Hotel Services. Case Study: ARO Palace Hotel, WSEAS, Braşov, 2014
18. Brătucu G., Cismaru L.: Developing a Business Intelligence Planning Tool for Managing Ecotourism Destinations based on Indicators existing at EU Level, SGEM, Bulgaria, 2015
19. Cismaru L., Brătucu G.: European Benchmarking Tools for Sutainable Destinations, SGEM, Bulgaria, 2015

#### 12.4. Granturi şi contracte de cercetare ştiinţifică

| Programul/Proiectul  | Funcţia             | Perioada  |
|--|---------------------|-----------|
| 1. Platforma laborator de analize statistice şi previziune a fenomenelor economico-sociale şi cercetări de marketing – ASPEKT – Proiect finanţat de UEFISCDI   | Responsabil formare | 2007-2009 |
| 2. IT pentru dezvoltarea competentelor manageriale si antreprenoriale  | Membru              | 2009-2011 |
| 3. Antreprenoriat si Supply chain management   | Director de proiect | 2009-2011 |
| 4. Proiect "Destination Intelligent Management for Sustainable Tourism" (DIMAST) – Proiect finanţat de UEFISCDI  | Directorde proiect  | 2014-2017 |
| 5. Proiect Apel Rose - SUPTOR UNIVERSITAR PENTRU CALITATE, COMPETITIVITATE ŞI ECHITATE STUDENŢEASCĂ (SUCCES) - Proiect finanţat de MEN + Banca Internaţională pentru Reconstrucţie şi Dezvoltare   | Director de proiect | 2017-2021 |
| 6. Proiect Dezvoltarea experimentală a instrumentelor din domeniul realităţii augmentate la nivelul reţelelor sociale online şi studiul impactului acestora la nivelul utilizatorilor" (AR Media) - Contract de finanţare nr 86/PCCDI/2018                                 | Director de proiect | 2018-2020 |
| 7. Modelarea empirică şi dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul reţelelor sociale online din cadrul PNCDI III - Programul 1 Proiecte Complexe realizate în consorţii CDI – 2017 - Contract de finanţare nr 86/PCCDI/2018 | Membru în echipă    | 2018-2020 |

### 12.5. Brevete de invenții

Candrea A., Brătucu G.: Rezumat brevet publicat: Educational game on mountain topics, <http://apps.webofknowledge.com>, 2013.

### 13. Membru în asociații profesionale și științifice

Membru AFER: Asociația Facultăților de Economie din România

Membru SSMAR: Societatea de Management din România

Membru SBE: Society for Business Excellence

Membru CEB: Clubul Economiștilor Brașoveni

### 14. Alte competențe (coordonare specializări, discipline, laboratoare)

Coordonator - *Master profesional Politici și strategii de marketing*

### 15. Alte mențiuni

Membru CNATDCU – *Comisia Marketing*, pentru atribuirea titlurilor de profesor și conferențiar universitar, perioada 2005 - 2010

Co-organizator al ICBE – *International Conference on Business Excellence*, Conferință internațională cu Proceedings ISI, organizată anual, împreună cu ASE București, perioada 2006 - 2016

Co-organizator al ISEG - *Inclusive and sustainable economic growth. Challenges, measures and solutions*, împreună cu Academia Română, Institutul de Prognoză economică, perioada 2014 - prezent

Senior Editor – *BUT, Seria V - Științe Economice, revistă cotate B de CNCSIS*, perioada 2008 - prezent

Redactor-șef/Director al revistei "*Convorbiri economice*", editată sub egida Clubului Economiștilor Brașoveni, perioada 1999 - 2010

Membru în Comisia de etică a cercetării științifice social-umane a Universității *Transilvania* din Brașov: perioada 2015 - prezent

### 16. Premii și distincții

### 17. Experiența managerială

Decan al Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, perioada martie 2008 – 2012, 2012 - prezent

Director Departament Științe Economice și Administrarea Afacerilor, perioada octombrie 2011 - aprilie 2012

Membru în Senatul Universității *Transilvania* din Brașov: 2000-2004, 2004-2008, 2008-2012, 2016 - prezent

Membru în Consiliul Academic al Universității *Transilvania* din Brașov: 2008-2012

Membru în Consiliul de Administrație al Universității *Transilvania* din Brașov: 2012-2016, 2016-2020, 2020 - prezent

Brașov,  
01.07.2022

Prof. dr. Gabriel Brătucu