

INFORMAȚII PERSONALE

Mocanu Ana Alexandra


/ana.mocanu@unitbv.ro

Sexul F | Data nașterii zz/ll/aaaa | Naționalitatea Română

STUDIILE PENTRU CARE SE CANDIDEAZĂ

Studii universitare de doctorat în domeniul Marketingului

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

10/2019-07/2021

Diplomă de master – Relații Economice Internaționale

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, Brașov (România)

10/2016-07/2019

Economist, Domeniul Economie și Afaceri internaționale

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, Brașov (România)

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2017-Prezent

Ofițer Bancar

Raiffeisen Bank, Divizia IT și Operațiuni, Centrul Operațional din Brașov

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă

Română

Alte limbi străine cunoscute

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba engleză	B2	B2	B2	B2	B2
CERTIFICAT DE COMPETENȚĂ LINGVISTICĂ LIMBA ENGLEZA					
Limba franceză	A2	A2	A2	A2	A2

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat [Cadrul european comun de referință pentru limbi străine](#)

Competențe de comunicare

- Competențe de comunicare avansate;
- Ascultare activă;
- Muncă în echipă;
- Atitudine pozitivă și proactivă;
- Empatie și fermitate;

Competențe dobândite la locul de muncă

- Abilități de muncă în termene fixate, în condiții de stres
- Gestionarea unor situații multiple;
- Abilități de negociere avansate;
- Abilități de vânzare;
- Spontaneitate;
- Perseverență în atingerea obiectivelor;

Competențe digitale

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat

Niveluri: Utilizator elementar - Utilizator independent - Utilizator experimentat [Competențele digitale - Grăi de auto-evaluare](#)

Alte competențele informatice: cunoștințe de utilizare a Pachetului Microsoft Office și a SPSS; navigare pe internet; cunoștințe de utilizare a sistemelor și aplicațiilor (ICBS, CRM, Sharepoint etc.)

Permis de conducere

B

Lucrări elaborate și/sau publicate

- 1. Mocanu, A.A., Brătuțu, G., Ciobanu, E., Chițu, I.B., Szakal, A.C., 2024. Can the Circular Economy Unlock Sustainable Business Growth? Insights from Qualitative Research with Specialists in Romania. Sustainability, 16(5), Impact Factor JCR 2022 3,90, AIS: 0,515; SRI:0,823, <https://doi.org/10.3390/su16052031>
- 2. Szakal, A.C., Brătuțu, G., Ciobanu, E., Chițu, I.B., Mocanu, A.A., Ialomițianu, G., 2024. Exploring Influencing Marketing—Consumer Insights and Creators’ Perspectives. Sustainability, 16(5), Impact Factor JCR 2022 3,90, AIS: 0,515; SRI:0,823, <https://doi.org/10.3390/su16051845>
- 3. Mocanu, A. A., Brătuțu, G., 2022. How sustainable local businesses operate?. Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Vol. 15 (64) No. 2, Series V: Economic Sciences, pp.19-24; <https://doi.org/10.31926/but.es.2022.15.64.2.2>
- 4. Mocanu, A.A., Szakal, A.C., 2023. Digital Marketing Strategies: A Comprehensive Literature Review. Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Vol. 16 (65) No. 2, Series V: Economic Sciences, pp 37-44; <https://doi.org/10.31926/but.es.2023.16.65.2.4>
- 5. Szakal, A., Mocanu, A.A., 2024. A QUANTITATIVE ANALYSIS OF TRANSYLVANIA UNIVERSITY STUDENTS ATTITUDES TOWARDS THE RESEARCH AND DEVELOPMENT INSTITUTE OF TRANSYLVANIA UNIVERSITY OF BRAȘOV. JOURNAL OF SMART ECONOMIC GROWTH, Vol. 9 (1), pp.1-16; <https://www.jseg.ro/index.php/jseg/article/view/257/152>
- 6. Szakal, A.C., Mocanu, A.A., 2024. A Perspective of the Economic Environment on the Research and Development Institute of Transilvania University of Brasov. Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Vol. 17 (66) No. 1, Series V: Economic Sciences, pp.109-118; <https://doi.org/10.31926/but.es.2024.17.66.1.10>

Participări la conferințe internaționale

- 1. Mocanu, A. A., Brătuțu, G. (2022) - Business for sustainable development. Proceedings of the 5th International Conference “Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges, Measures and Solutions” (ISEG), 27 May 2022, Brașov, Romania or International Conference „Inclusive and sustainable economic growth. Challenges, measures and solutions” (ISEG), Brașov (online), 5th Edition, 27th of May 2022.
- 2. Bulboacă, Ș., Mocanu, A. A., Szakal, A. C. (2022) - Preventing Food Waste Through Digital Media. Proceedings of the 13th International Conference of Doctoral Students and Young Researchers “Emerging Markets Economics and Business”, 13th Edition, Oradea (online), 25th of November, 2022. or or International

Conference of Doctoral Students and Young Researchers” Emerging Markets Economics and Business”, 13th Edition, 25th November, 2022, Oradea. 65 (pagina); Publicată în Emerging Markets Economics and Business. Contributions of Young Researchers, 65; <http://steconomiceuoradea.ro/wp/wp-content/uploads/2023/01/VOLUM-final-doctoranzi-2022.pdf>

- 3. Mocanu, A. A., Brătucu, G. (2023) - A Brief Analysis of the Circular Economy in Romania, with a Particular Focus on Waste Prevention and Reduction Programs. International Conference „Inclusive and sustainable economic growth. Challenges, measures and solutions” (ISEG), Braşov (online), 6th Edition, 26-27th of May 2023.
- 4. Mocanu, A. A., Szakal, A. C. (2023) - Exploring the Potential of Digital Platforms in Promoting the Circular Economy. Proceedings of the 14th International Conference of Doctoral Students and Young Researchers ”Emerging Markets Economics and Business”, 14th Edition, Oradea (online), 24th of November, 2023. Publicată în Emerging Markets Economics and Business. Contributions of Young Researchers, 165 (pagina); Publicată în Emerging Markets Economics and Business. Contributions of Young Researchers, 165; <https://steconomice.uoradea.ro/ro/images/Cercetare/Conferinte/EMEB-doctoranzi/2023/volum.pdf>

Semnatura: Mocanu Ana Alexandra

• •