



Universitatea
Transilvania
din Braşov

Memoriu științific

pentru susținerea publică a tezei de doctorat cu tema:

DEZVOLTAREA BRANDULUI DE ORAȘ PRIN STRATEGII DE MARKETING CULTURAL

elaborată de drd. **Lavinia Elena Ciuculescu**,

în vederea obținerii titlului științific de doctor în domeniul „**Marketing**”

Subsemnatul Florin-Alexandru Luca, profesor universitar, conducător de doctorat la Universitatea „Transilvania” din Braşov, în calitate de conducător științific a **tezei doctorale cu titlul "Dezvoltarea brandului de oraş prin strategii de marketing cultural"**, elaborată de doctoranda **Lavinia Elena Ciuculescu** luând în considerare aspectele privind conținutul științific valoros, cu îndeplinirea în totalitate a condițiilor de exigență din perspectiva structurii, conținutului teoretic, dezvoltării metodologice, rezultatelor și publicațiilor doctorandei pe subiectul cercetării doctorale, apreciez îndeplinirea tuturor condițiilor necesare pentru susținere publică și pentru a se acorda autorului **Elena Lavinia Ciuculescu** titlul științific de „Doctor în Marketing”.

14.09.2026

Conducător științific,

Prof.univ.dr. Florin-Alexandru Luca