



ADMITERE DOCTORAT

Sesiunea Septembrie 2023

Domeniul de doctorat: MARKETING

Conducător de doctorat: Prof. dr. Codruţa Adina BĂLTESCU

TEME (TEMATICĂ) PENTRU CONCURS

TEMA 1: STRATEGII DE MARKETING ÎN TURISMUL GASTRONOMIC

Conţinut / Principalele aspecte abordate - *se va adapta /completa/elimina, după caz*

1. Mix-ul de marketing în turismul gastronomic
2. Cercetări exploratorii de marketing
3. Cercetări cantitative de marketing (ancheta pe bază de sondaj)

Bibliografie recomandată:

1. Băltescu, C.A. Strategii de marketing în turismul montan românesc, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2010
2. Brătucu G., Țierean O. Marketing general, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2011.
3. Cătoi I., Bălan C., Popescu I., Orzan G., Vegheş C., Dăneţiu T., Vrâncianu D. Cercetări de marketing, Editura Uranus, Bucureşti, 2002
4. Constantin, C.P., Tecău, A.S. Chestionarul. Ştiinţă sau artă? Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2015.
5. Constantin, C.P., Tecău, A. Introducere în cercetarea de marketing. Editura Universitară, Bucureşti, 2013
6. Duguleană L., Petcu N. Metode cantitative în analiza datelor, Editura Infomarket, Braşov, 2005
7. Duguleană L. Bazele statisticii economice, Editura CH Beck, Bucureşti, 2012
8. Epuran Gh. Marketing internaţional, Editura Plumb, Bacău, 2002
9. Fyall, A., Legohér, P., Frochot, I., Wang, Y. Marketing for Tourism and Hospitality. Collaboration, Technology and Experiences. Routledge, 2019
10. George, R. Marketing in Tourism and Hospitality: Concepts and Cases. Palgrave Macmillan, 2021
11. Kotler, P., Bowen, J.T., Baloglu, S. Marketing for Hospitality and Tourism, Eight Edition. Pearson, 2021
12. Lefter C. (coordonator), Brătucu G., Răuţă C., Chiţu I., Bălăşescu M., Tecău A. Marketing. Vol.I + II. Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2006
13. Lefter C. Cercetarea de Marketing. Teorie şi aplicaţii, Editura Infomarket, Braşov, 2004
14. Lefter C. Suporturi de curs pe aplicaţia e-learning la adresa <http://econ.unitbv.ro/elearning> (Cercetări de marketing, Metode calitative de studiere a pietelor, Analiza datelor de marketing)
15. Malhotra, N. Marketing Research. An Applied Orientation, International Edition. Pearson

Education International, 2004

16. UNWTO. Guidelines for the Development of Gastronomy Tourism, 2019.

17. Zikmund W.G., Exploring Marketing Research, Fifth Edition. The Dryden Press, 2014.

Note /Precondiții / Obs.: *nu este cazul*

Conducător de doctorat,

Prof. dr. Codruța Adina BĂLTESCU

Semnătură

Coordonatorul domeniului de doctorat,

Prof. dr. Gheorghe EPURAN

Semnătură