



**ADMITERE DOCTORAT**

**Sesiunea Septembrie 2022**

**Domeniul de doctorat: MARKETING**

**Conducător de doctorat: Prof. dr. Brătucu Gabriel**

**TEME (TEMATICĂ) PENTRU CONCURS**

**TEMA 1: *Politici și strategii de marketing utilizate în domeniul digital***

**Conținut / Principalele aspecte abordate - Nu este cazul**

**Bibliografie recomandată:**

1. Boitor B, Brătucu G.: *Strategii și politici de marketing utilizate în domeniul produselor software*, Editura Universității Transilvania, Braşov, 2014
2. Brătucu G., Țierean O.: *Marketing general*, Editura Universității Transilvania, Braşov, 2011
3. Cătoiu I., Bălan C., Popescu I., Orzan G., Vegheş C., Dăneiu T., Vrânceanu D.: *Cercetări de marketing*, Editura Uranus, 2002
4. Constantin, C.P., Tecau, A.S.: *Chestionarul. Ştiinţă sau artă?*, Editura Universității Transilvania, Braşov, 2015
5. Constantin, C., Tecău, A.: *Introducere în cercetarea de marketing*. Editura Universitară, Bucureşti, 2013
6. Duguleană L.: *Metode statistice utilizate în marketingul industrial*, Editura HACO International, 1999
7. Duguleană L.: *Statistică*, Editura Infomarket, Braşov, 2002
8. Duguleană L.: Petcu N. , *Metode cantitative în analiza datelor*, Editura Infomarket, 2005
9. Duguleană L.: *Bazele statisticii economice*, Editura CH Beck, Bucureşti, 2012
10. Duguleană L.: *Metode de previziune economică*, Editura Universității Transilvania, Braşov, 2011
11. Epuran Gh., *Marketing internațional*, Editura Plumb, Bacău, 2002
12. Epuran Gh.: *Cybermarketing*, Editura Plumb, Bacău, 1999
13. Kotler Ph.: *Managementul Marketingului*. Editura Teora, Bucureşti, 1998
14. Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V.: *Principiile Marketingului*. Editura Teora, Buc. 1998
15. Lefter C. (coordonator), Brătucu G., Răuță C., Chițu I., Bălăşescu M., Tecău A.: *Marketing. Vol.I + II*. Editura Universității Transilvania, Braşov, 2006

16. Lefter Constantin, *Cercetarea de Marketing. Teorie și aplicații*, Editura Infomarket, Brașov 2004
17. Malhotra, Naresh: *Marketing Research. An Applied Orientation*, International Edition. Pearson Education International, 2004
18. Tălpău A., Brătucu G., *Politici și Strategii de Marketing utilizate în Mediul Online*, Editura Universității Transilvania, 2014
19. Zikmund William G.: *Exploring Marketing Research*, Fifth Edition. The Dryden Press, 2014

**Note /Precondiții / Obs:** *Nu este cazul*

**TEMA 2: Politici și strategii de marketing utilizate în domeniul social -politic**

**Conținut / Principalele aspecte abordate** - *Nu este cazul*

**Bibliografie recomandată:**

1. Brătucu G., Ispas A.: *Introducere în marketingul social*, Editura Infomarket, Brașov, 1999
2. Brătucu G., Țierean O.: *Marketing general*, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2011
3. Brătucu G., Enache I., Pralea A.: *Marketing social-politic*, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2013
4. Cătoiu I., Bălan C., Popescu I., Orzan G., Vegheș C., Dănețiu T., Vrânceanu D.: *Cercetări de marketing*, Editura Uranus, 2002
5. Constantin, C.P., Tecau, A.S.: *Chestionarul. Știință sau artă?*, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2015
6. Constantin, C., Tecău, A.: *Introducere în cercetarea de marketing*. Editura Universitară, București, 2013
7. Coman E., Brătucu G.: *Marketingul carierei. O paradigmă a marketingului contemporan*, Editura C.H. Beck, București, 2020
8. Duguleană L.: *Metode statistice utilizate în marketingul industrial*, Editura HACO International, 1999
9. Duguleană L.: *Statistică*, Editura Infomarket, Brașov, 2002
10. Duguleană L.: Petcu N. , *Metode cantitative în analiza datelor*, Editura Infomarket, 2005
11. Duguleană L.: *Bazele statisticii economice*, Editura CH Beck, București, 2012
12. Duguleană L.: *Metode de previziune economică*, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2011
13. Epuran Gh., *Marketing internațional*, Editura Plumb, Bacău, 2002
14. Epuran Gh.: *Cybermarketing*, Editura Plumb, Bacău, 1999
15. Kotler Ph.: *Managementul Marketingului*. Editura Teora, București, 1998
16. Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V.: *Principiile Marketingului*. Editura Teora,

Buc. 1998

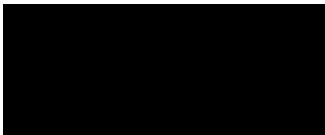
17. Lefter C. (coordonator), Brătucu G., Răuță C., Chițu I., Bălășescu M., Tecău A.: *Marketing*. Vol.I + II. Editura Universității Transilvania, Brașov, 2006
18. Lefter Constantin, *Cercetarea de Marketing. Teorie și aplicații*, Editura Infomarket, Brașov 2004
19. Malhotra, Naresh: *Marketing Research. An Applied Orientation*, International Edition. Pearson Education International, 2004
20. Zikmund William G.: *Exploring Marketing Research*, Fifth Edition. The Dryden Press, 2014.

**Note /Precondiții / Obs:** *Nu este cazul*

**Conducător de doctorat,**

Prof. dr. Brătucu Gabriel

Semnătură



**Coordonatorul domeniului de doctorat,**

Prof. dr. Epuran Gheorghe

Semnătură

