



ADMITERE DOCTORAT

Sesiunea Septembrie 2022

Domeniul de doctorat: Marketing

Conducător de doctorat: Prof. dr. Cristinel Petrişor CONSTANTIN

TEME (TEMATICĂ) PENTRU CONCURS

TEMATICA 1: *Politici şi strategii de marketing in servicii*

Conţinut / Principalele aspecte abordate

1. Mix-ul de marketing în servicii
2. Cercetări exporatorii de marketing
3. Cercetări cantitative de marketing (ancheta pe bază de sondaj)

Bibliografie recomandată:

1. Brătucu G., Ispas A.: *Introducere în marketingul social*, Editura Infomarket, Braşov, 1999
2. Brătucu G., Ţierean O.: *Marketing general*, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2011.
3. Brătucu G., Enache I., Pralea A.: *Marketing social-politic*, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2013.
4. Cătoiu I., Bălan C., Popescu I., Orzan G., Vegheş C., Dăneţiu T., Vrânceanu D.: *Cercetări de marketing*, Editura Uranus, 2002
5. Constantin, C.P., Tecau, A.S.: *Chestionarul. Ştiinţă sau artă?*, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2015.
6. Constantin, C., Tecău, A.: *Introducere în cercetarea de marketing*. Editura Universitară, Bucureşti, 2013
7. Duguleană L.: *Metode statistice utilizate în marketingul industrial*, Editura HACO International, 1999
8. Duguleană L.: *Statistică*, Editura Infomarket, Braşov, 2002
9. Duguleană L.: Petcu N., *Metode cantitative în analiza datelor*, Editura Infomarket, 2005
10. Duguleană L.: *Bazele statisticii economice*, Editura CH Beck, Bucureşti, 2012
11. Duguleană L.: *Metode de previziune economică*, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2011
12. Epuran Gh., *Marketing internaţional*, Editura Plumb, Bacău, 2002
13. Epuran Gh.: *Cybermarketing*, Editura Plumb, Bacău, 1999
14. Kotler Ph.: *Managementul Marketingului*. Editura Teora, Bucureşti, 1998
15. Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V.: *Principiile Marketingului*. Editura Teora, Buc. 1998

16. Lefter C. (coordonator), Brătucu G., Răuță C., Chițu I., Bălășescu M., Tecău A.: *Marketing*. Vol.I + II. Editura Universității Transilvania, Brașov, 2006
17. Lefter Constantin, *Cercetarea de Marketing. Teorie și aplicații*, Editura Infomarket, Brașov 2004
18. Lefter C.: Suporturi de curs pe aplicatia e-learning la adresa <http://econ.unitbv.ro/elearning> (Cercetari de marketing, Metode calitative de studiere a pietelor, Analiza datelor de marketing)
19. Malhotra, Naresh: *Marketing Research. An Applied Orientation*, International Edition. Pearson Education International, 2004
20. Zikmund William G.: *Exploring Marketing Research*, Fifth Edition. The Dryden Press, 2014

TEMATICA (2): *Politici și strategii de marketing in industrie*

Conținut / Principalele aspecte abordate

1. Mix-ul de marketing al întreprinderii producătoare de bunuri
2. Cercetări exporatorii de marketing
3. Cercetări cantitative de marketing (ancheta pe bază de sondaj)

Bibliografie recomandată:

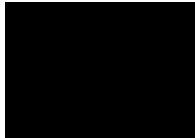
1. Brătucu G., Ispas A.: *Introducere în marketingul social*, Editura Infomarket, Brașov, 1999
2. Brătucu G., Țierean O.: *Marketing general*, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2011.
3. Brătucu G., Enache I., Pralea A.: *Marketing social-politic*, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2013.
4. Cătoiu I., Bălan C., Popescu I., Orzan G., Vegheș C., Dănețiu T., Vrânceanu D.: *Cercetări de marketing*, Editura Uranus, 2002
5. Constantin, C.P., Tecău, A.S.: *Chestionarul. Știință sau artă?*, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2015.
6. Constantin, C., Tecău, A.: *Introducere în cercetarea de marketing*. Editura Universitară, București, 2013
7. Duguleană L.: *Metode statistice utilizate în marketingul industrial*, Editura HACO International, 1999
8. Duguleană L.: *Statistică*, Editura Infomarket, Brașov, 2002
9. Duguleană L.: Petcu N. , *Metode cantitative în analiza datelor*, Editura Infomarket, 2005
10. Duguleană L.: *Bazele statisticii economice*, Editura CH Beck, București, 2012
11. Duguleană L.: *Metode de previziune economică*, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2011
12. Epuran Gh., *Marketing internațional*, Editura Plumb, Bacău, 2002
13. Epuran Gh.: *Cybermarketing*, Editura Plumb, Bacău, 1999

14. Kotler Ph.: Managementul Marketingului. Editura Teora, București, 1998
15. Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V.: Principiile Marketingului. Editura Teora, Buc. 1998
16. Lefter C. (coordonator), Brătucu G., Răuță C., Chițu I., Bălășescu M., Tecău A.: *Marketing*. Vol.I + II. Editura Universității Transilvania, Brașov, 2006
17. Lefter Constantin, *Cercetarea de Marketing. Teorie și aplicații*, Editura Infomarket, Brașov 2004
18. Lefter C.: Suporturi de curs pe aplicația e-learning la adresa <http://econ.unitbv.ro/elearning> (Cercetari de marketing, Metode calitative de studiere a pietelor, Analiza datelor de marketing)
19. Malhotra, Naresh: *Marketing Research. An Applied Orientation*, International Edition. Pearson Education International, 2004
20. Zikmund William G.: *Exploring Marketing Research*, Fifth Edition. The Dryden Press, 2014

Conducător de doctorat,

Prof. dr. Cristinel Petrișor CONSTANTIN

Semnătură



Coordonatorul domeniului de doctorat,

Prof. dr. Gheorghe EPURAN

Semnătură

