

ADMITERE DOCTORAT

Sesiunea Septembrie 2025

Domeniul de doctorat: Marketing

Conducător de doctorat: Prof. dr. Cristinel Petrişor CONSTANTIN

TEME (TEMATICI) PENTRU CONCURS

TEMA 1: *Oportunităţi de utilizare a Inteligenţei Artificiale în activitatea de marketing*

Conţinut / Principalele aspecte abordate

1. Mix-ul de marketing
2. Aplicaţii ale Inteligenţei Artificiale în cadrul mix-ului de marketing
3. Marketingul digital
4. Cercetarea de marketing

Bibliografie recomandată:

1. Brătucu G., Țierean O. *Marketing general*, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2011.
2. Cătoi I., Bălan C., Popescu I., Orzan G., Vegheş C., Dăneţiu T., Vrânceanu D. *Cercetări de marketing*, Editura Uranus, 2002
3. Constantin, C.P., Tecau, A.S. *Chestionarul. Ştiinţă sau artă?*, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2015.
4. Constantin, C., Tecău, A. *Introducere în cercetarea de marketing*. Editura Universitară, Bucureşti, 2013
5. Kotler Ph. *Managementul Marketingului*. Editura Teora, Bucureşti, 1998
6. Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V. *Principiile Marketingului*. Editura Teora, Buc. 1998
7. Lefter C. (coordonator), Brătucu G., Răuţă C., Chiţu I., Bălăşescu M., Tecău A. *Marketing. Vol.I + II*. Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2006
8. Lefter C. *Cercetarea de Marketing. Teorie şi aplicaţii*, Editura Infomarket, Braşov 2004
9. Malhotra, N. *Marketing Research. An Applied Orientation*, International Edition. Pearson Education International, 2004
- Zikmund W. G. *Exploring Marketing Research*, Fifth Edition. The Dryden Press, 2014

Note / Precondiţii / Obs.: *Nu este cazul*

- ✓ **Doctorat ştiinţific (doar cu frecvenţă)**
- ✓ **Doctorat profesional (cu frecvenţă sau frecvenţă redusă)**
- ✓ **cu finanţare de la bugetul de stat**
- ✓ **cu taxă sau cu finanţare din alte surse decât bugetul de stat**

TEMA 2: *Strategii inovatoare de marketing în turismul sustenabil*

Conținut / Principalele aspecte abordate

1. Mix-ul de marketing în turism
2. Turismul sustenabil
2. Cercetări exploratorii de marketing
3. Cercetări cantitative de marketing (ancheta pe bază de sondaj)

Bibliografie recomandată:

1. Brătucu G., Țierean O. *Marketing general*, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2011.
2. Cătoi I., Bălan C., Popescu I., Orzan G., Vegheș C., Dănețiu T., Vrânceanu D. *Cercetări de marketing*, Editura Uranus, 2002
3. Constantin, C.P., Tecau, A.S. *Chestionarul. Știință sau artă?*, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2015.
4. Constantin, C., Tecău, A. *Introducere în cercetarea de marketing*. Editura Universitară, București, 2013
5. Kotler Ph. *Managementul Marketingului*. Editura Teora, București, 1998
6. Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V. *Principiile Marketingului*. Editura Teora, Buc. 1998
7. Lefter C. (coordonator), Brătucu G., Răuță C., Chițu I., Bălășescu M., Tecău A. *Marketing. Vol. I + II*. Editura Universității Transilvania, Brașov, 2006
8. Lefter C. *Cercetarea de Marketing. Teorie și aplicații*, Editura Infomarket, Brașov 2004
9. Malhotra, N. *Marketing Research. An Applied Orientation*, International Edition. Pearson Education International, 2004
10. Mihalic, T. Sustainable-responsible tourism discourse - Towards "responsustable" tourism. *Journal of Cleaner Production*, 111, 2016, pp. 461-470.

Note / Precondiții / Obs.: Nu este cazul

- ✓ **Doctorat științific (doar cu frecvență)**
- ✓ **Doctorat profesional (cu frecvență sau frecvență redusă)**
- ✓ **cu finanțare de la bugetul de stat**
- ✓ **cu taxă sau cu finanțare din alte surse decât bugetul de stat**

Conducător de doctorat,

Prof. dr. Cristinel Petrișor CONSTANTIN

Semnătură

Coordonatorul domeniului de doctorat,

Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU

Semnătură