

INFORMAȚII PERSONALE

Nicoleta Andreea NEACȘU✉ andreea.neacsu@unitbv.roLOCUL DE MUNCA
POZIȚIA IOSUD UTBVUniversitatea Transilvania din Brașov
Conducător de doctorat – Domeniul Marketing, 2021DOMENII DE COMPETENȚĂ
PROFESIONALĂ / ARII DE
INTERES ÎN CERCETARE

- Marketing strategic
- Marketingul sustenabilității
- Design și estetica mărfurilor
- Marketingul ambalajelor
- Calitatea produselor și serviciilor

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

mm

2020 - prezent

ProfesorUniversitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor,
Colina Universității 1, Brașov, <https://www.unitbv.ro/>

- Activități didactice, de cercetare științifică și administrative

2015 - 2020

ConferențiarUniversitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor,
Colina Universității 1, Brașov, <https://www.unitbv.ro/>

- Activități didactice, de cercetare științifică și administrative

2007 - 2015

LectorUniversitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor,
Colina Universității 1, Brașov, <https://www.unitbv.ro/>

- Activități didactice, de cercetare științifică și administrative

2004 - 2007

AsistentUniversitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor,
Colina Universității 1, Brașov, <https://www.unitbv.ro/>

- Activități didactice, de cercetare științifică și administrative

2002 - 2004

PreparatorUniversitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor,
Colina Universității 1, Brașov, <https://www.unitbv.ro/>

- Activități didactice, de cercetare științifică și administrative

2001-2002

Cadru didactic asociatUniversitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor,
Colina Universității 1, Brașov, <https://www.unitbv.ro/>

- Activități didactice și de cercetare științifică

2001-2002

Economist marketing

S.A. PRODLACTA BRAȘOV, Departamentul de Marketing

- Activități de marketing și promovare

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Scrieți nivelul EQF,
dacă îl cunoașteți

- 2019 **Abilitare conducere doctorat domeniul Marketing**
IOSUD - Universitatea Transilvania din Brașov
- 2003 - 2010 **Doctorat (Ph.D) în economie**
Academia de Studii Economice, București
- 2001 - 2002 **Diplomă de studii aprofundate "Sisteme de marketing" (master)**
Universitatea TRANSILVANIA din Brașov, Facultatea de Științe Economice
- 1997 - 2001 **Diplomă de licență program de studii Marketing**
Universitatea TRANSILVANIA din Brașov, Facultatea de Științe Economice

Limba(i) maternă(e) Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba engleză	C12	C2	C2	C1	C2
Limba franceză	B2	C1	B2	B1	B2

Competențe de comunicare

- bune competențe de comunicare dobândite prin experiența proprie de cadru didactic
- bune competențe de lucru în echipă dobândite în calitate de membru în proiecte și alte echipe de cercetare

Competențe organizaționale/manageriale

- competențe manageriale, coordonator program de studii ECTS-ID, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, Universitatea Transilvania din Brașov
- brevet de turism 17946/14.03.2011 – Manager în activitatea turistică

Competențe dobândite la locul de muncă

- o bună capacitate de adaptare la nou și flexibilitate ca urmare a activităților didactice și de cercetare științifică desfășurate
- competențe de relaționare cu studenții, cadre didactice cercetători, cooperare internațională

Competențe informatice

- o bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații Indici Hirsch

- nr cărți publicate în edituri internaționale: 1
- nr capitole de cărți publicate în edituri internaționale: 1
- nr cărți publicate în edituri naționale: 12
- nr lucrări indexate ISI: 10
- nr lucrări indexate BDI: 52
- nr lucrări în volumele conferințelor: 35

ANEXE

Lista publicațiilor relevante – selecție

1. Marinescu, N, Madar, A., Neacșu, N.A., Șchiopu, C., 2022. **Empirical Research on the Behavioral Perceptions of University Students on Their ERASMUS Mobilities Abroad.** Int. J. Environ. Res. Public Health 2022, 19, 5756, https://mdpi-res.com/d_attachment/ijerph/ijerph-19-05756/article_deploy/ijerph-19-05756.pdf?version=1652100767
2. Băltescu, C.A., Neacșu, N.A., Madar, A.; Boșcor, D.; Zamfirache, A., 2022. **Sustainable Development Practices of Restaurants in Romania and Changes during the COVID-19 Pandemic.** Sustainability 2022, 14, 3798, <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/7/3798>
3. Brătucu, G, Băltescu, C.A., Neacșu, A.N., Boșcor, D., Țierean, O.M., Madar, A., 2017. **Approaching the Sustainable Development Practices in Mountain Tourism in the Romanian Carpathians.** Sustainability, 9(11), pp. 2051 - 2070, <https://www.mdpi.com/2071-1050/9/11/2051>
4. Brătucu, G., Palade (Zamfirache), A., Madar, A., Neacșu, N.A., Boșcor, D., Băltescu, C.A., 2017. **Competition on the University Educational Services Market in Romania and the Protection of Students Rights and Interests.** Amfiteatru Economic, 19(45), pp.414-431, https://amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?Cod=1064
5. Brătucu, G., Madar, A., Boșcor, D., Băltescu, C.A., Neacșu, N.A., 2016. **Road Safety Education in the Context of the Sustainable Development of Society: The Romanian Case.** Sustainability, 8(3), pp. 278-290, <https://www.mdpi.com/2071-1050/8/3/278>
6. Brătucu, G., Madar, A., Neacșu, N.A., Boșcor, D., Băltescu, C.A., 2014. **High School Vocational Counseling Role in Leveraging Students' Professional Inclinations.** Amfiteatru Economic. 16(37), pp. 1014-1025, https://amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?Cod=54
7. Băltescu, C.A., Neacșu, N.A., 2012. **Turismul de evenimente – management și marketing.** Brașov: Editura Universității Transilvania din Brașov.
8. Epuran G., Brătucu G., Bărbulescu O., Neacșu N. A., Madar A., 2018. **Food safety and sustainability – an exploratory approach at the level of the Romanian wine production companies,** Amfiteatru Economic, Vol. 20, No. 47, 151-167, <https://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2700>
9. Madar A, Neacșu N.A., 2020. **Tourists' vision about the implementation of sustainable development practices in the hospitality industry in Romania,** International Conference on Business Excellence, București, 769-779, <https://sciendo.com/article/10.2478/picbe-2020-0073>
10. Neacșu N.A., 2018. **The influence of design elements in choosing products on the sweets market for children,** International Journal of Business and Economic Affairs, vol. 3, nr. 16, 283-290, <http://www.ijbea.com/papers/volume3-issue6/IJBEA-2018-36005.pdf>
11. Duguleană L., Bălășescu M., Duguleană C., Bălășescu S., Neacșu N. A., Dovleac L., 2018. **Dynamic analysis of European organic agricultural areas in the context of sustainable development,** Outlook on Agriculture, Vol. 47(1), 27–35, <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0030727018761689>
12. Neacșu N. A., Băltescu C. A., Boșcor D., Bălășescu S., 2017. **The influence of design and aesthetics elements in choosing clothing,** Revista Industria Textilă, No.5, Vol. 68, 375-379, http://www.revistaindustriatextila.ro/images/Textila_nr_5_2017r.pdf
13. Neacșu N. A., Bălășescu S., Bălășescu M., Anton C.E., 2020. **Social responsibility in the textile industry in Romania,** Revista Industria Textilă, Vol 71, No.4, 297-301, <http://www.revistaindustriatextila.ro/202004.html>
14. Neacșu, N.A., 2012. **Designul și estetica ambalajului – element de marketing.** Brașov: Editura Universității Transilvania din Brașov.
15. Neacșu N.A., 2019. **The influence of design elements in choosing products on dairy market,** Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences, Vol. 12 (61) No.1, 41-48, http://rs.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/2019/BULETIN%20I%20PDF/06_Neacsu.pdf
16. Neacșu N.A., Armasar I.P., 2019. **Educational marketing strategies on the market of higher education services,** PEOPLE: International Journal of Social Sciences, vol. 5, nr. 3, 334-344, <https://grdspublishing.org/index.php/people/article/view/2204>
17. Neacșu N.A., Madar A., 2016. **Design and aesthetics on organic cosmetic market. Case study: face creams,** "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Vol.XVI, Issue 1, 27-35, https://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2017-01.Volumul_1_Special/03_Neacsu.pdf
18. Neacșu N.A., Madar A., 2016. **Wine industry market strategies. Case study: Lacerta Winery,** Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences, Vol. 9 (58) No. 2, 353-360, http://webbut.unitbv.ro/BU2016/Series%20V/BULETIN%20I/37_Neacsu_Madar.pdf