



ADMITERE DOCTORAT

Sesiunea Septembrie 2022

Domeniul de doctorat: MARKETING

Conducător de doctorat: Prof.dr. Nicoleta Andreea NEACŞU

TEME (TEMATICĂ) PENTRU CONCURS

TEMA 1: *Politici şi strategii de marketing utilizate de către firmele mici*

Conţinut / Principalele aspecte abordate

1. Mix-ul de marketing
2. Cercetări exploratorii de marketing
3. Cercetări cantitative de marketing (ancheta pe bază de sondaj)

Bibliografie recomandată:

1. Brătucu G., Ispas A.: *Introducere în marketingul social*, Editura Infomarket, Braşov, 1999
2. Brătucu G., Ţierean O.: *Marketing general*, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2011
3. Brătucu G., Enache I., Pralea A.: *Marketing social-politic*, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2013
4. Cătoiu I., Bălan C., Popescu I., Orzan G., Vegheş C., Dăneţiu T., Vrânceanu D.: *Cercetări de marketing*, Editura Uranus, 2002
5. Constantin, C.P., Tecau, A.S.: *Chestionarul. Ştiinţă sau artă?*, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2015
6. Constantin, C., Tecău, A.: *Introducere în cercetarea de marketing*, Editura Universitară, Bucureşti, 2013
7. Duguleană L.: *Metode statistice utilizate în marketingul industrial*, Editura HACO International, 1999
8. Duguleană L.: *Statistică*, Editura Infomarket, Braşov, 2002
9. Duguleană L., Petcu N.: *Metode cantitative în analiza datelor*, Editura Infomarket, 2005
10. Duguleană L.: *Bazele statisticii economice*, Editura CH Beck, Bucureşti, 2012
11. Duguleană L.: *Metode de previziune economică*, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2011
12. Epuran Gh.: *Marketing internaţional*, Editura Plumb, Bacău, 2002
13. Epuran Gh.: *Cybermarketing*, Editura Plumb, Bacău, 1999
14. Kotler Ph.: *Managementul Marketingului*, Editura Teora, Bucureşti, 1998
15. Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V.: *Principiile Marketingului*, Editura Teora, Bucureşti, 1998
16. Lefter C. (coordonator), Brătucu G., Răuţă C., Chiţu I., Bălăşescu M., Tecău A.: *Marketing. Vol. I + II*, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2006
17. Lefter C.: *Cercetarea de Marketing. Teorie şi aplicaţii*, Editura Infomarket, Braşov, 2004
18. Malhotra Naresh K.: *Marketing Research. An Applied Orientation*, International, Edition Pearson

Education International, 2004

19. Zikmund William G.: *Exploring Marketing Research*, Fifth Edition. The Dryden Press, 2014

Note /Precondiții / Obs.: Nu este cazul

TEMA 2: Strategii de design și estetică adoptate pe piața ambalajelor ecologice

Conținut / Principalele aspecte abordate

1. Elemente de design și estetică
2. Cercetări exploratorii de marketing
3. Cercetări cantitative de marketing (ancheta pe bază de sondaj)

Bibliografie recomandată:

20. Arnheim R.: *Arta și percepția vizuală, o psihologie a văzului creator*, Editura Polirom, Iași, 2011
21. Baisya K.R., Das G.G.: *Aesthetics in Marketing*, SAGE Publications Inc., New Delhi, 2008
22. Brătucu G., Ispas A.: *Introducere în marketingul social*, Editura Infomarket, Brașov, 1999
23. Brătucu G., Țierean O.: *Marketing general*, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2011
24. Brătucu G., Enache I., Pralea A.: *Marketing social-politic*, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2013
25. Cătoi I., Bălan C., Popescu I., Orzan G., Vegheș C., Dănețiu T., Vrânceanu D.: *Cercetări de marketing*, Editura Uranus, 2002
26. Constantin, C.P., Tecau, A.S.: *Chestionarul. Știință sau artă?*, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2015
27. Constantin, C., Tecău, A.: *Introducere în cercetarea de marketing*, Editura Universitară, București, 2013
28. Dabbs P.: *Product Design Styling*, Laurence King Publishing, London, 2021
29. Dent A.H., Sherr L.: *Packaging design*, Thames&Hudson, London, 2015
30. Duguleană L.: *Metode statistice utilizate în marketingul industrial*, Editura HACO International, 1999
31. Duguleană L.: *Statistică*, Editura Infomarket, Brașov, 2002
32. Duguleană L., Petcu N.: *Metode cantitative în analiza datelor*, Editura Infomarket, 2005
33. Duguleană L.: *Bazele statisticii economice*, Editura CH Beck, București, 2012
34. Duguleană L.: *Metode de previziune economică*, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2011
35. Epuran Gh.: *Marketing internațional*, Editura Plumb, Bacău, 2002
36. Epuran Gh.: *Cybermarketing*, Editura Plumb, Bacău, 1999
37. Kotler Ph.: *Managementul Marketingului*, Editura Teora, București, 1998
38. Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V.: *Principiile Marketingului*, Editura Teora, București, 1998
39. Lefter C. (coordonator), Brătucu G., Răuță C., Chițu I., Bălășescu M., Tecău A.: *Marketing. Vol. I + II*, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2006
40. Lefter C.: *Cercetarea de Marketing. Teorie și aplicații*, Editura Infomarket, Brașov, 2004
41. Malhotra Naresh K.: *Marketing Research. An Applied Orientation*, International, Edition Pearson Education International, 2004
42. Neacșu N.A.: *Designul și estetica ambalajului – element de marketing*, Editura Universității Transilvania din Brașov, Brașov, 2012

43. Pamfilie R., Procopie R.: *Design și estetică în business*, Editura ASE, București, 2013
44. Pentawards and Wiedemann J. (editor): *The Package Design Book*, Bibliotheca Universalis, Taschen GmbH, Koln, 2019
45. Schmitt B., Simonson A.: *Estetica în marketing*, Editura Teora, București, 2002
46. Wheeler A.: *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2009
47. Zikmund William G.: *Exploring Marketing Research*, Fifth Edition. The Dryden Press, 2014

Note /Precondiții / Obs.: Nu este cazul

Conducător de doctorat,

Prof. dr. Nicoleta Andreea Neacșu

Semnătură



Coordonatorul domeniului de doctorat,

Prof. dr. Gheorghe Epuran

Semnătură

