

ADMITERE DOCTORAT

Sesiunea Septembrie 2025

Domeniul de doctorat: **MARKETING**

Conducător de doctorat: **Prof.dr. Neacşu Andreea**

TEME (TEMATICI) PENTRU CONCURS

TEMA 1: Marketingul etic în contextul avatarurilor digitale. Responsabilitatea morală în interacţiunile comerciale personalizate din comunităţile virtuale şi impactul asupra comportamentului consumatorilor

Conţinut / Principalele aspecte abordate

1. Cadru etic de reglementare a practicilor de marketing bazate pe avataruri AI.
2. Responsabilitatea morală în ceea ce priveşte utilizarea avatarurilor ca instrumente de influenţare a deciziilor de cumpărare.
3. Cercetări privind impactul personalizării algoritmice asupra comportamentului consumatorilor din comunităţile virtuale şi autonomia consumatorului.

Bibliografie recomandată:

1. Ahmad, N., Haque, S.: Balancing Innovation and Ethics in AI- and Big Data-Driven Marketing, Computer, vol. 57, Issue 8, 2024
2. Brătucu, G., Țierean, O.: Marketing general, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2011
3. Chen, R.X., Chen, Y.H.: Optimizing Digital Market Decision-Making Through Artificial Intelligence Platforms: Governing Mediating Powers of Cognitive Engagement, Journal of Global Information Management, vol. 32, 2024
4. Constantin, C.P., Tecău, A.S.: Chestionarul. Ştiinţă sau artă?, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2015.
5. Constantin, C.P., Tecău, A.S.: Introducere în cercetarea de marketing, Editura Universitară, Bucureşti, 2013
6. Du, S.L., Xie, C.Y.: Paradoxes of artificial intelligence in consumer markets: Ethical challenges and opportunities, Journal of Business Research, vol. 129, 2021
7. Gupta, S., Wang, Y.C., Patel, P., Czinkota, M.: Navigating the future of AI in marketing: AI integration across borders, ethical considerations, and policy implications, International Journal of Information Management, vol. 82, 2025
8. Hermann, E.: Leveraging Artificial Intelligence in Marketing for Social Good-An Ethical Perspective, Journal of Business Ethics, vol. 179, issue 1, 2022
9. Kotler, Ph.: Managementul Marketingului. Editura Teora, Bucureşti, 2018
10. Kotler, Ph.: Marketing Management. Milenium Edition, Custom Edition for University of Phoenix, 2002
11. Kotler, Ph., Armstrong G: Principles of Marketing, Seventeenth Edition, Pearson Education

Limited, 2018

12. Kotler, Ph., Kartajaya, H., Setiawan, I.ș Marketing 5.0: Technology for Humanity, Wiley, 2021
13. Krarup, T., Horst, M.: European artificial intelligence policy as digital single market making, Big Data & Society, vol. 10, 2023
14. Kumar, D., Suthar, N.: Ethical and legal challenges of AI in marketing: an exploration of solutions, Journal of Information, Communication and Ethics in Society, vol. 22, Issue 1, 2024
15. Labrecque, L.I., Peña, P.Y., Leonard, H., Leger, R.: Not all sunshine and rainbows: exploring the dark side of AI in interactive marketing, Journal of Research in Interactive marketing, vol. 18, 2024
16. Malhotra, N.: Marketing Research. An Applied Orientation, International Edition Pearson Education International, 2004
17. Martin, D., Schouten, J.: Sustainable Marketing, First Edition. Pearson, 2014
18. Naz, H., Kashif, M.: Artificial intelligence and predictive marketing: an ethical framework from managers' perspective, Spanish Journal of Marketing – ESIC, vol. 29, Issue 1, 2024
19. Su, Y.R., Wang, E., Berthon, P.: Ethical Marketing AI? A Structured Literature Review of the Ethical Challenges Posed by Artificial Intelligence in the Domains of Marketing and Consumer Behavior, Proceedings Paper - 56th Annual Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS), 2023
20. Zhu, C.C.: Construction and Risk Analysis of Marketing System Based on AI, Scientific Programming, 2022
21. Zikmund, W. G.: Exploring Marketing Research, Fifth Edition. The Dryden Press, 2014

Note /Precondiții / Obs.: *Nu este cazul*

☐ **X Doctorat științific (doar cu frecvență)**

☐ **X Doctorat profesional (cu frecvență sau frecvență redusă)**

☒ **X cu finanțare de la bugetul de stat**

☐ **X cu taxă sau cu finanțare din alte surse decât bugetul de stat**

Conducător de doctorat,

Prof. dr. Andreea Neacșu

Semnătură

Coordonatorul domeniului de doctorat,

Prof. dr. Gabriel Brătucu

Semnătură