



Raport de implementare

Proiect:	Sustenabilitate în dezvoltarea Comunitară, Creşterea incluziunii şi Echităţii Sociale PRin f2f/e-strategii de Orientare personalizată pentru ACCes la Educaţie şi Dezvoltarea carierei -SUCCES PRO-AccED
Nr. proiect:	CNFIS-FDI-2025-F-0517
Perioada implementării:	aprilie- decembrie 2025

Proiectul f2f/e-SUCCES PRO-ACCED îşi propune să dezvolte şi să implementeze strategii instituţionale ce vizează incluziunea, egalitatea de şanse şi reuşita academică printr-un sistem mixt f2f&online de activităţi de promovare a educaţiei, de instruire, de mentorat, de coaching şi de branding dezvoltate nediscriminatoriu împreună cu studenţi, mediul academic şi stakeholderi pentru viitorii studenţi, indiferent de vârstă sau ciclu de studii.

Astfel, proiectul continuă activităţile dezvoltate anterior la nivelul UNITBV, bazându-se pe un colectiv interdisciplinar, cu competenţe complementare şi experienţă de lucru în echipă, care a fost implicat în organizarea şi derularea activităţilor din proiect îndeplinind cu succes obiectivul principal al proiectului de a creşte capacitatea UNITBV de a se implica în facilitarea accesului la învăţământul superior, de a creşte aderenţa la educaţie, incluziunea socială, promovarea ofertei educaţionale şi de formare a UNITBV, prin dezvoltarea de activităţi de mentorat/coaching pentru studenţi, cursuri de pregătire pentru elevi şi alte persoane care doresc să susţină examenul de bacalaureat, care s-au desfăşurat atât în format fizic cât şi online.

Proiectul a asigurat eficientizarea capacităţii UNITBV de a se implica în campanii de promovare a ofertei educaţionale, de creştere a aderenţei la educaţie şi de actualizare a unor mijloace de creştere a nivelului de incluziune socială şi aderenţă la educaţie.

Activităţi implementate şi rezultate obţinute

Activităţile prevăzute în proiect s-au derulat în totalitate, toate rezultatele fiind în conformitate cu propunerea de proiect.

1. Eficientizarea capacităţii UNITBV de a se implica în campanii de promovare a ofertei educaţionale a universităţii s-a concretizat în informarea tinerilor despre educaţia universitară

(peste 2.500), prin derularea unei campanii online, a unei campanii f2f (10 județe + București, 28 licee) și prin social media – tik-tok, instagram, Facebook.

Campania f2f s-a desfășurat în județe precum Brașov, Argeș, Covasna, Harghita, Dâmbovița, Prahova, Brăila, Mureș, Bistrița-Năsăud, Sibiu, cele mai multe având loc în Brașov, Prahova și Sibiu. Printre programele în cadrul cărora s-au organizat vizite se numără „Școala Altfel”, „Orientarea în carieră”, „Săptămâna Verde”, „Târgul de viitor”, „Seminar TehnoSKILLS”.

Campania online s-a desfășurat în licee/colegii din Târgu Lăpuș.

Elevilor le-au fost distribuite teste specifice pentru orientarea în carieră, sprijinindu-i în înțelegerea elementelor legate de orientarea în carieră. Distribuirea testelor s-a făcut prin intermediul unui cod QR, prin autoaplicare, fiind distribuite peste 2.000 de teste.

În cadrul proiectului au fost organizate vizite pentru peste 2.500 de elevi atât în cadrul facultăților, cât și al Institutului de Cercetare-Dezvoltare al universității și au fost organizate 8 ateliere în 6 facultăți.

UNITBV a fost partener al AFAFCI în cadrul proiectului „Liderii de mâine”, proiect la care au mai participat: Inspectoratul Școlar Județean Brașov, Consiliul Județean Brașov, primăriile Săcele, Codlea, Zărnești, Bran, Râșnov. A VI-a ediție a proiectului „Liderii de mâine” a creat cadrul pentru a avea o generație de tineri bine informați și implicați, capabili să aducă o contribuție semnificativă la dezvoltarea comunităților din care provin.

De asemenea, UNITBV a participat ca partener în proiectul „Știința înseamnă cunoaștere”, ediția a III-a, alături de Colegiul Nicolae Titulescu, proiectul având ca temă orientarea școlară și profesională a elevilor (participanți: 245 de elevi din licee din Brașov și Sighișoara).

În vederea desfășurării optime a activităților asumate și realizate în proiectul CNFIS-FDI-2025-F-0517– SUCCES PRO-AccED au fost amenajați și dotați 400m² pentru Open University, precum și alți 150m² pentru celelalte activități (ateliere aplicative – inclusiv cu mobilier, simulatoare și displayuri inteligente).

2. Au fost organizate cursuri de pregătire pentru bacalaureat, la care au participat 512 elevi, în cadrul a 33 de cursuri, susținute de 27 de cadre didactice, la 4 discipline: limba română, matematică, informatică și limba germană.

Campania *UNITBV susține performanța* a fost prezentată în cadrul tuturor întâlnirilor de promovare în 28 de licee, pe site-ul UNITBV, și în mass-media. A fost organizat și un workshop cu studenți beneficiari ai programului din admiterea din anul anterior.

3. Au fost organizate nouă *sesiuni de mentorat și consiliere* în cadrul liceelor din Feldioara, Prejmer, Rupea, Codlea, Brașov, Săcele, Valea Doftanei, Victoria, Făgăraș pentru un număr de 895 de elevi, precum și două workshopuri, unul pentru cadre didactice și unul pentru personalul didactic auxiliar și nedidactic, la care au participat 266 de angajați ai UNITBV.

Au fost efectuate sesiuni de schimburi de experiență efectuate și planificate la universități din Iași, Suceava, Craiova, Brașov, București, f2f și online.

4. În cadrul activității *Mereu alături!* a fost elaborată o metodologie de lucru referitoare la abandonul școlar, discutată la nivelul Prorectoratului cu relațiile publice, al Compartimentului de marketing-imagine, al Compartimentului de relații publice, fiind dezvoltată o serie de podcasturi motivaționale, disponibile atât pe canalul online edu.unitbv.ro, cât și pe contul de YouTube al RCT (Radio Campus Transilvania) – link:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLBbVGqtpI3dSkeXi5Yy1AVvkaygyL2593>

5. În cadrul proiectului a fost actualizat canalul online edu.unitbv.ro, canal de comunicare cu mediul extern al universității, a fost actualizată harta interactivă a liceelor și datele de contact necesare facultăților pentru derularea propriilor activități în colaborare cu mediul preuniversitar și a fost elaborată o strategie în domeniul echității validată și pusă la dispoziția comunității academice.

6. A fost actualizat site-ul de admitere al UNITBV.

Impactul proiectului

Un pas esențial în dezvoltarea personală și profesională a fiecărui elev este explorarea opțiunilor de studiu și o analiză a potențialului de carieră după absolvirea liceului. Având în vedere provocările cu care se confruntă viitorii studenți în alegerea traseului profesional și a facultății potrivite, Universitatea Transilvania din Brașov a organizat pe parcursul anului 2025, inclusiv prin intermediul proiectului CNFIS-FDI-2025-F-0517– SUCCES PRO-AccED, o serie de vizite de promovare în licee și alte instituții de învățământ din țară, precum și ateliere și workshop-uri menite să îi ghideze pe elevi în alegerea studiilor și să apropie liceele de mediul universitar, urmărind să transforme incertitudinea absolvirii într-un plan de succes, conectând direct liceenii cu viața de student.

Exemple:

▪ **„Știința înseamnă cunoaștere”** - ediția a III-a: un pas important în orientarea profesională a 245 de elevi din Brașov și Sighișoara.

Obiectivele proiectului evidențiate de-a lungul acestei întâlniri au în vedere sprijinirea elevilor în alegerea unui viitor educațional și profesional; oferirea de îndrumare și resurse pentru descoperirea talentelor și luarea unor decizii informate; încurajarea elevilor să exploreze și să depășească frica de necunoscut; înțelegerea importanței studierii științelor (fizică, matematică, chimie, biologie); accesul la laboratoarele facultăților partenere și ale companiilor înscrise în proiect.



▪ **Încheierea Proiectului „Liderii de Mâine”, Ediția a VI-a**, programul pregătind 40 de liceeni pentru a deveni cetățeni activi și lideri în comunitățile lor.



- **Mind UP – un ecosistem educațional de antreprenoriat construit împreună cu liceenii din Brașov**

Mind UP demonstrează că educația antreprenorială devine relevantă atunci când școala, universitatea, familia, instituțiile publice și mediul economic lucrează împreună, cu obiective comune și responsabilități clar asumate. Prin acest proiect, Universitatea Transilvania din Brașov își reafirmă rolul de partener strategic al comunității locale, contribuind activ la formarea unei generații de tineri capabili să transforme ideile în inițiativă și inițiativa în proiecte valoroase pentru societate.



- **Universitatea Transilvania din Brașov promovează oferta educațională la Liceul Tehnologic Carol I Valea Doftanei**



- **Mentorat și consiliere la Liceul Teoretic „Ion Codru Drăgușanu” Victoria**



- **Mentorat și consiliere la Liceul „St. O. Iosif” Rupea și Liceul „Petru Rareș” Feldioara**

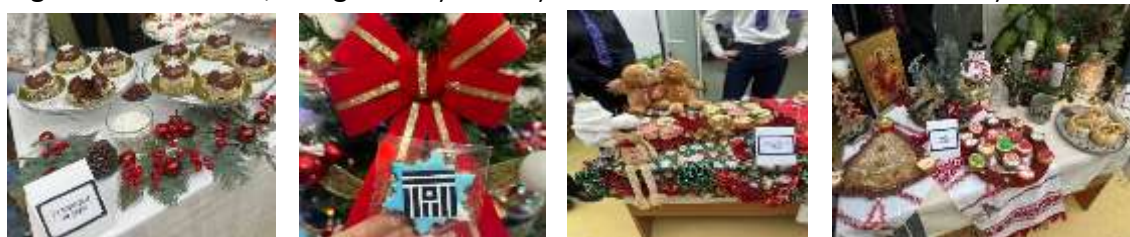


▪ **Workshop-ul „Dezvoltarea de abilități creative pentru elevi”**

Atelierul a avut ca scop general stimularea creativității expresive prin activități practice adaptate elevilor. Scopul particular propus pentru workshop a fost acela de a implementa o modalitate practică de dezvoltare a unor abilități creative la elevii din ciclul liceal.

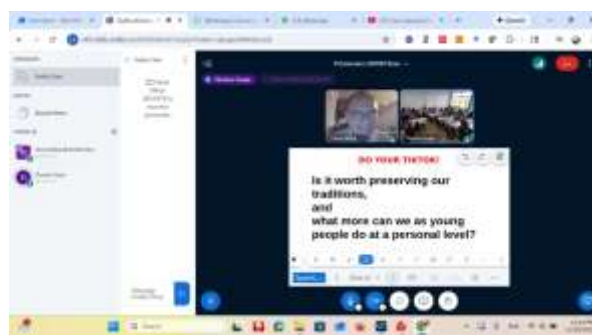
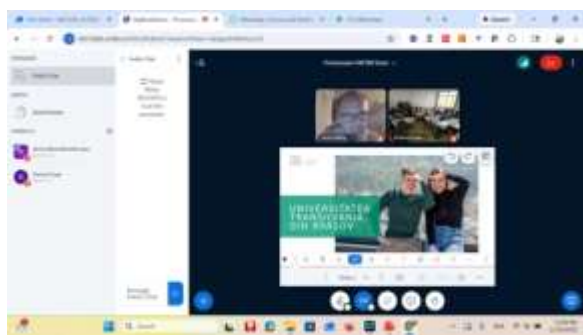


▪ **Concursul „Dulce decembrie în arome de sărbătoare”** ce a avut ca scop crearea de legături între liceele, colegiile brașovene și Universitatea Transilvania din Brașov.



▪ **Prezentări online UNITBV în licee – Liceul Teoretic „Petru Rareș” din Târgu Lăpuș**

Activitățile, desfășurate în cadrul CNFIS-FDI-2025-F-0517, și-au propus sprijinirea elevilor în luarea deciziilor informate și promovarea UNITBV ca opțiune pentru viitorul lor.



Raport execuție bugetară

NR. CRT.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	Total valoare cheltuita	
		MEC (LEI)	Cofinanțare (LEI)
I.	Cheltuieli de personal	50.000,00	0,00
I.1.	<i>din care*, cheltuieli de management</i>	0,00	0,00
II.	Cheltuieli materiale	230.000,00	881.339,54
III.	Alte cheltuieli eligibile	40.000,00	0,00
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității**	0,00	335.041,29
TOTAL (pe tipuri de finanțare)		320.000,00	1.216.380,83
TOTAL NECHELTUIT			

**Maximum 20% din cheltuielile de personal.*

***Nu se acordă de la bugetul ME. Sunt valabile doar la cofinanțare, unde se introduc sumele cofinanțate de universitate cu titlu de cheltuieli de capital (dacă este cazul).*

Director proiect
Liliana Rogoza