

INFORMAȚII PERSONALE



CANDREA ADINA NICOLETA

✉ adina.candrea@unitbv.ro

DOMENIUL OCUPAȚIONAL

Educație academică

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Perioada	2012 - în prezent
Funcția sau postul ocupat	Cadru didactic Universitatea „Transilvania” din Brașov - Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, www.unitbv.ro
Tipul sau sectorul de activitate	Activități didactice și de cercetare
Perioada	2010-2013
Funcția sau postul ocupat	Cercetător postdoctoral în cadrul proiectului POSTDOC-DD, ID59323 cu tema: <i>Strategii de marketing pentru dezvoltarea durabilă a turismului în județul Brașov</i> Universitatea „Transilvania” din Brașov - Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, www.unitbv.ro
Tipul sau sectorul de activitate	Activitate de cercetare științifică
Perioada	2005-2007
Funcția sau postul ocupat	Agent de turism și ghid SC CARPATOUR SRL
Tipul sau sectorul de activitate	Turism

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Perioada	2006-2009
Calificare / diploma obținută	doctorat cu frecvență în domeniul Marketing, cu tema <i>Politici și strategii de marketing pentru dezvoltarea ecoturismului în România</i> Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice Analiza datelor de marketing, Marketing, Cercetări de marketing, Managementul proiectelor de cercetare
Perioada	2004-2005
Calificare / diploma obținută	masterat „Politici și strategii în dezvoltarea turismului” Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice Managementul afacerilor în turism, Politici și strategii de marketing în dezvoltarea turismului, Cercetări de marketing
Perioada	2000-2004
Calificare / diploma obținută	studii de licență, secția Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice

Economia turismului, Marketing turistic, Cercetări de marketing, Economia comerțului, Management, Tehnici promotionale, Gestiune hotelieră, Tehnica operațiunilor de turism, Turism internațional

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă

Comunicativitate, spirit de echipă dezvoltat

Limbi străine cunoscute

Româna

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat
Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.				
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat
Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.				

Engleza

Franceza

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat

Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

O bună comunicare a informațiilor de specialitate în limba română, engleză și franceză

Competențe organizaționale/manageriale

Capacitatea de a coordona proiecte de cercetare

Competențe dobândite la locul de muncă

Capacitatea de sinteză a literaturii de specialitate, comunicativitate, spirit de echipă dezvoltat

Competențe informatice

▪ O bună stăpânire a instrumentelor Microsoft Office™ (Word, Excel, PowerPoint), Internet Explorer.

Permis de conducere

Categoria B

Informații suplimentare

Cărți publicate

- Candrea, A.N., *Calitatea destinațiilor ecoturistice*, Editura Universității "Transilvania" din Brașov, 2008, ISBN 978-973-598-438-0.
- Candrea, A.N., *Politici și strategii de marketing pentru dezvoltarea ecoturismului în România*, Editura Universității "Transilvania" din Brașov, 2010, ISBN 978-973-598-680-3.
- Nedelea, A.M. (coord.), Brîndușoiu, C., Candrea, A.N., Cotîrlea, D.A., Dragolea, L.L., Isac, F., Mazilu, M., Rusu, S., *Turism. Teorie și practică*, Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca, 2014, ISBN 978-606-17-0593-1.
- Nechita, F., Șandru, C., Candrea, A.N., Țăranu, D., *Advertising and Heritage Interpretation*, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2014, ISBN 9786061904709.
- Candrea, A.N., Nechita, F., *Interpretarea și promovarea patrimoniului cultural din muzee*, Editura Universității "Transilvania" din Brașov, Romania, 2015, ISBN 9786061906802.
- Ispas, A., Candrea, A.N., *Marketing of ecological and sustainable destinations*, capitol în publicația *Management of Sustainable and Ecological Tourism*, Editura Fundación Conde del Valle de Salazar, Spania, 2015, ISBN 978-84-96442-64-1.
- Ispas, A., Candrea, A.N., *Marketing turistic. Aspecte teoretice, teste grilă și studii de caz*, Editura Universității "Transilvania" din Brașov, 2016, ISBN 9786061908103.
- Candrea, A.N., *Dezvoltarea durabilă în turism. Noțiuni teoretice și studii de caz*, Editura Universității "Transilvania" din Brașov, Romania, 2018, ISBN 978-606-19-1099-1.

Principalele lucrări publicate în reviste științifice

- Untaru, E.N., Ispas, A., Candrea, A.N., Luca, M., Epuran, G., Predictors of individuals' intention to conserve water in a lodging context: the application of an extended Theory of Reasoned Action, *International Journal of Hospitality Management*, 59 (2016), pp. 50–59.
- Candrea, A.N., Constantin, C., Ispas, A., Marinescu, M., Profiling environmentally friendly tourists in Romanian mountain destinations, *Environmental Engineering and Management Journal*, no. 5, vol.15, 2016, pp. 1121-1129.
- Candrea, A.N., Ispas, A., Untaru, E.N., Nechita, F., Marketing the Count's way: how Dracula's myth can revive Romanian tourism, *Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences*, Vol. 9 (58) pp. 83-90.
- Candrea, A.N., Constantin, C., Ispas, A., Public-Private Partnerships for a Sustainable Tourism Development of Urban Destinations. The Case of Braşov, Romania, *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, Special Issue, December 2017, pp. 38-56.
- Ispas, A., Untaru, E.N., Candrea, A.N., Environmental Management Practices within Agritourism Boarding Houses in Romania: A Qualitative Study Among Managers, *Sustainability*, 2019, 11(14), p. 3887.
- Liu Y, Chin WL, Nechita F, Candrea A.N. Framing Film-Induced Tourism into a Sustainable Perspective from Romania, Indonesia and Malaysia. *Sustainability*. 2020; 12(23), p. 9910.
- Epuran G, Tescaşiu B, Tecău A-S, Ivasciuc I-S, Candrea A.N. Permaculture and Downshifting– Sources of Sustainable Tourism Development in Rural Areas. *Sustainability*. 2021; 13(1), p.230.
- Constantin, Cristinel P.; Papuc-Damaşcan, Vasile; Blumer, Andrei; Albu, Ruxandra-Gabriela; Suci, Titus; Candrea, A.N.; Ispas, A. 2021. "Profiling Visitors to Romanian Ecotourism Destinations". *Sustainability* 13(5), p. 2958.
- Constantin CP, Ispas A, Candrea A.N. (2022). Examining the Relationships between Visitors Profile, Satisfaction and Revisit Intentions: Evidence from Romanian Ecotourism Destinations. *Land*, 11(2), p. 186.
- Trišić, I., Stanić Jovanović, S., Štetić, S., Nechita, F., & Candrea, A. N. 2023. Satisfaction with Sustainable Tourism—A Case of the Special Nature Reserve “Meadows of Great Bustard”, Vojvodina Province. *Land*, 12(8), p. 1511.
- Trišić, I., Milojković, D., Ristić, V., Nechita, F., Maksin, M., Štetić, S., & Candrea, A. N. 2023. Sustainable Tourism of Important Plant Areas (IPAs)—A Case of Three Protected Areas of Vojvodina Province. *Land*, 12(7), p. 1278.
- Stojanović, T., Trišić, I., Brđanin, E., Štetić, S., Nechita, F., & Candrea, A. N. 2024. Natural and sociocultural values of a tourism destination in the function of sustainable tourism development—An example of a protected area. *Sustainability*, 16(2), p. 759.
- Ristić, V., Trišić, I., Štetić, S., Nechita, F., Candrea, A. N., Majstorović, N., & Tomašević, V. 2024. Importance of Forest Ecosystem within Important Plant Areas (IPAs) for the Development of Nature-Based Tourism—A Case Study of Fruška Gora National Park. *Forests*, 15(7), p. 1213.
- Trišić, I., Brđanin, E., Majstorović, N., Candrea, A. N., Štetić, S., Nechita, F., & Premović, J. 2024. Importance of the Ramsar Site Labudovo Okno for Sustainable Tourism—Evidence from Vojvodina Province. *Sustainability*, 16(4), p. 1470.
- Ivasciuc, I. S., Constantin, C. P., Candrea, A. N., & Ispas, A. 2024. Digital Landscapes: Analyzing the Impact of Facebook Communication on User Engagement with Romanian Ecotourism Destinations. *Land*, 13(4), p. 432.
- Ivasciuc, I. S., Candrea, A. N., Ispas, A., & Piuaru, B. A. (2024). A Bibliometric Analysis of Generation Z and Tourism Research: Insights from VOSviewer Mapping. *Administrative Sciences*, 14(12), 337.
- Candrea, A. N., Ciobanu, E., Nechita, F., Brătucu, G., Coman, E., Şchiopu, C., & Alexandrescu, M. B. (2025). How Do Visitors to Mountain Museums Think? A Cross-Country Perspective on the Sentiments Decoded from TripAdvisor Reviews. *Electronics*, 14(8), 1637.

Participări la conferințe

- Ispas, A., Candrea, A.N., Sustainable Tourism Development Through A Cluster-Based Strategy In Piatra Craiului National Park, Romania, lucrare prezentată la The 6th Edition of The Conference On Management Of Technological Changes 2009, Alexandropoulis și publicată în volumul conferinței, ISBN 978-960-99486-1-6, p. 101-104, www.cetex.ro.
- Ispas, A., Constantin, C., Candrea, A.N., Evaluating customer satisfaction with Brasov accommodation services, lucrare susținută la „The 20th Biennial International Congress Tourism&Hospitality Industry 2010, New Trends in Tourism and Hospitality Management”, 6-8.05.2010, Opatija, Croatia, inclusă în volumul conferinței, ISBN 978-953-6198-79-5p. 373-387, www.fthm.hr/thi2010.
- Candrea, A.N., Constantin, C., Ispas, A., Ispas, E., Relationship marketing for a sustainable tourism development in protected areas. The case of Piatra Craiului National Park, proceedings of the 6th International Conference Business Excellence, Brașov, Romania, 14-15.10. 2011, vol. 1, p. 131-134, <http://www.business-excellence.ro/>.
- Constantin, C., Candrea, A.N., Ispas, A., The Effects of destination image and customer satisfaction on destination loyalty in the city of Brasov, Romania, 22nd RESER International Conference „Services and Economic Development – Local and Global Challenges”, 20-22 september 2012, Bucharest, conference proceedings (CD), ISBN 978-606-505-565-0.
- Constantin, C., Candrea, A.N., Ispas, A., Tourist cards-key instruments for an integrated marketing of urban tourism destinations. The case of Brasov-Romania, 22nd RESER International Conference „Services and Economic Development – Local and Global Challenges”, 20-22 September 2012, Bucharest, conference proceedings (CD), ISBN 978-606-505-565-0.
- Candrea, A.N., Petre, D. Is Bran Castle the Place to Meet Dracula? A Qualitative Study on Visitors' Opinions Regarding Dracula Tourism in the Medieval Fortress, 6th SWS International Scientific Conference on Social Sciences 2019, Albena, Bulgaria, Conference proceedings vol. 6, issue 2, pp. 187-194, ISBN 978-619-7408-92-8.

Proiecte

- 2007-2009 - director de proiect CNCIS TD_150/2007, tema de cercetare: Politici și strategii în dezvoltarea ecoturismului în România
- octombrie-decembrie 2013 - membru în cadrul proiectului de cooperare cu Consiliul Județean Brașov nr. 11021/29.10.2013, tema de cercetare: Tehnici neconvenționale de interpretare a patrimoniului cultural
- 2013-2015 membru în proiectul MEST no. 539517 – LLP – 1 – 2013 – 1 – ES – ERASMUS – EKA „MSc Programme in Ecological and Sustainable Tourism”
- 2017-2018 membru în proiectul ERASMUS +/ KA2/ 2015-3437/001-001 „European Research and Enterprise Alliance on Marketing and Economics of Ecosystems and Biodiversity – ECOSTAR”
- 2023 - în prezent, membru în cadrul proiectului ERASMUS-EDU-2022-PI-ALL-INNO WeNaTour The European Alliance for Innovation and Sustainability Education in Welfare, Nature, and Tourism.