

**LOCUL DE MUNCA  
POZIȚIA IOSUD UTBV**

Universitatea Transilvania din Brașov  
Conducător de doctorat – Domeniul Marketing  
Anul obținerii dreptului de conducere doctorat: 2005

**DOMENII DE COMPETENȚĂ  
PROFESIONALĂ / ARII DE  
INTERES ÎN CERCETARE**

Cercetări de marketing, Marketing strategic, marketing social-politic

**EXPERIENȚA PROFESIONALĂ**

2005–Prezent

**Conducător de doctorat - Domeniul Marketing**

Universitatea Transilvania din Brașov

**35 doctori, 5 doctoranzi și 4 postdoctoranzi**

2002–Prezent

**Profesor**

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

1999–2002

**Conferențiar**

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice

1995–1999

**Lector**

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice

1992–1995

**Asistent**

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice

1990–1992

**Preparator**

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice

2008–Prezent

**Decan al Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor**

Universitatea Transilvania din Brașov

10/2011–04/2012

**Director Departament Științe Economice și Administrarea Afacerilor**

Universitatea Transilvania din Brașov

2000–2012

**Membru în Senatul Universității Transilvania din Brașov**

Universitatea Transilvania din Brașov

- 2016–Prezent **Membru în Senatul Universității Transilvania din Brașov**  
Universitatea Transilvania din Brașov
- 2008–2012 **Membru în Consiliul Academic al Universității Transilvania din Brașov**  
Universitatea Transilvania din Brașov
- 2012–Prezent **Membru în Consiliul de Administrație al Universității Transilvania din Brașov**  
Universitatea Transilvania din Brașov

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

09/1991–04/1995

### Doctor în economie – Domeniul Marketing

Academia de Studii Economice, Facultatea de Comerț, București (România)

09/1985–09/1989

### Economist, Domeniul Comerț

Academia de Studii Economice, Facultatea de Comerț, București (România)

## COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) română

Alte limbi străine cunoscute

|         | INTELEGERE |        | VORBIRE                    |    | SCRIERE   |
|---------|------------|--------|----------------------------|----|-----------|
|         | Ascultare  | Citire | Participare la conversație |    | Ascultare |
| Germana | B2         | C2     | B2                         | C1 | B1        |
| Engleza | B1         | C1     | B1                         | B1 | B1        |

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat  
Cadru european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

- Manager BRA TAM
- Director de marketing Multi Consulting Group

Competențe  
organizaționale/manageriale

- Decan al Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor din cadrul Universității Transilvania din Brașov, perioada 2008-prezent
- Membru CNATDCU – *Comisia Marketing*, pentru atribuirea titlurilor de profesor și conferențiar universitar, perioada 2005 – 2010
- Co-organizator al ICBE – *International Conference on Business Excellence*, Conferință internațională cu Proceedings ISI, organizată anual, împreună cu ASE București, perioada 2006 – 2015
- Co-organizator al ISEG - *Inclusive and sustainable economic growth. Challenges, measures and solutions*, împreună cu Academia Română, Institutul de Prognoză Economică, perioada 2014 – prezent
- Senior Editor – *BUT, Seria V - Științe Economice, revistă cotate BDI de CNCSIS*, perioada 2008 – prezent
- Redactor-șef/Director al revistei "*Convorbiri economice*", editată sub egida Clubului Economiștilor Brașoveni, perioada 1999 – 2010
- Membru în Comisia de etică a cercetării științifice social-umane a Universității Transilvania din Brașov: perioada 2015 - 2024
- Membru în Consiliul Studiilor Universitare de Doctorat, din cadrul Universității Transilvania din Brașov, 2016-prezent

Competențe dobândite la locul de  
muncă

- O bună cunoaștere a proceselor de control al calității

## Competențe informatice

- O bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™, SPSS, navigare Internet

## Alte competențe

- Membru **AFER**: Asociația Facultăților de Economie din România
- Membru **SSMAR**: Societatea de Management din România
- Membru **SBE**: Society for Business Excellence
- Membru **CEB**: Clubul Economiștilor Brașoveni

## INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații  
Prezentări  
Proiecte  
Conferințe  
Seminarii  
Distincții  
Afilieri  
Referințe

- Autor unic și coautor a **29 cărți și monografii de specialitate cu ISBN și a 7 cursuri universitare**
- **383 de studii și articole** publicate în reviste de specialitate naționale și internaționale, din care **49 articole în reviste indexate ISI și 11 în Proceedings ISI.**
- **166 de comunicări în cadrul sesiunilor științifice naționale și internaționale;**
- **32 de contracte de cercetare științifică**

## ANEXE

**Lista publicațiilor relevante – selecție**

Lucrări elaborate și/sau publicate (selecție a lucrărilor, în corelare cu disciplina predată)

**1. Monografii**

1. Boitor B, **Brătucu G.**: **Strategii și politici de marketing utilizate în domeniul produselor software**, Editura Universității Transilvania, Brașov, ISBN - 978-606-19-0405-1, 2014, Np. 240
2. Tălpău A., **Brătucu G.**, **Politici și Strategii de Marketing utilizate în Mediul Online**, Editura Universității Transilvania, ISBN: 978-606-19-0406-820, 2014, Np. 236
3. **Brătucu G.** (coordonator): **Județul Brașov – Profilul destinației turistice, monografie**, Editura Universității Transilvania, ISBN: 978-606-19-0551-5, 2015, Np. 231
4. **Brătucu G.** (coordonator): **Sistemul European de indicatori pentru turism (ETIS) aplicabil în vederea dezvoltării durabile a destinației turistice județul Brașov**, Editura Universității Transilvania, ISBN: 978-606-0550-8, 2015
5. Coman E., **Brătucu G.**: **Marketingul carierei. O paradigmă a marketingului contemporan**, Editura C.H. Beck, București, ISBN: 978-606-18-1011-6, 2020, Np. 244
6. Nichifor E., **Brătucu G.**: **Marketingul digital – o soluție pentru dezvoltarea ecosistemului antreprenorial din România**, Editura Universitară, București, ISBN 978-606-28-1538-7, 2022, Np. 282.

**2. Lucrări publicate în reviste de specialitate**

1. **Brătucu G.**, Madar A., Neacșu N.A., Boșcor D., Băltescu C.: "High school vocational counseling role in leveraging students' professional inclinations", *Journal Amfiteatru Economic*, no.37/2014, pg. 802-814, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247-9104, **ISI Journal, Impact Factor: 0.838, Relative Influence Score: 0.107**
2. Trifan A., Madar A., **Brătucu G.**: Optimization model for an assortment structure of textile confections, *Revista Industria textilă*, volum 6/2015, p. 365-369, **ISI Journal, Impact factor: 0.570**
3. **Brătucu G.**, Madar A., Neacșu N.A., Boșcor D., Băltescu C.: "Road Safety Education in the Context of the Sustainable Development of Society: The Romanian Case", *Journal Sustainability – Basel*, Volume 8, Issue 3, p. 278-290, **ISI Journal, Impact factor: 0.942**
4. **Brătucu G.**, Dincă Gh., Dincă M.S., Zamfirache (Palade) A.: „Opportunity of constructing a cargo terminal – Case study Brasov International Airport, Romania, *Transylvanian Review of Administrative Sciences*”, Cluj-Napoca, No. 50 E/2017, pp. 38-53, **ISI Journal, Impact factor: 0.456**
5. **Brătucu, G.**, Palade (Zamfirache), A., Madar, A., Neacșu, N.A., Boșcor, D. and Băltescu, C.A., 2017. "Competition on the University Educational Services Market in Romania and the Protection of Students' Rights and Interests". *Amfiteatru Economic*, 19(45), pp. 414-431, **ISI Journal, Factor de impact: 0,581.**
6. **Brătucu, G.**, Epuran Gh., Gârdan D.A., Bumbaș F., Zamfirache, A., Gârdan, I.P., Opreș (Stănilă) Mădălina Adina: "The evolution of textile and clothing industry in Romania: an analysis from the perspective of imports and exports determinants", *Industria Textilă*, 68(2), pp. 147-155, **ISI Journal, Factor de impact: 0,570.**
7. **Brătucu, G.** Băltescu, C.A., Neacșu, N.A., Boșcor, D., Țierean, O.M., and Madar, A.: " Approaching the sustainable development practices in mountain tourism in the Romanian Carpathians", *Journal Sustainability – Basel*, Volume 9, **ISI Journal, Impact Factor: 1,789, SRI 0,707, AIS 0,330**
8. Epuran, Gh., **Brătucu, G.**, Bărbulescu, O., Neacșu, A.N., Madar, A., : "Food safety and sustainability – an exploratory approach at the level of the Romanian wine production companies", *Journal Amfiteatru Economic*, no.47/2018, pg. 104-121, ISSN

Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247-9104, **ISI Journal, Impact Factor: 0.838, Relative Influence Score: 0.107**

9. Tomás-Miquel, J.V., **Brătucu, G.**, Expósito-Langa, M., Bărbulescu, O.: "The Relevance of Collaborative Networks in Emerging Clusters. The Case of Muntenia-Oltenia Regions in Romania", *Journal Sustainability – Basel*, Volume 10, **ISI Journal, Impact Factor: 2,072, SRI 0,707, AIS 0,322**
10. Tomás-Miquel, J.V., Expósito-Langa, M., **Brătucu, G.**, Bărbulescu, O.: "Embeddedness in cluster knowledge networks, the moderating role of network competence. The case study of the Romanian wine cluster of Muntenia-Oltenia", *Romanian Journal of Economic Forecasting* volumul: Volume 21 (4) 2018, **ISI Journal, Impact Factor: 0,362, AIS 0,025**
11. **Brătucu, G.**, Constantin, C., Chițu, I., Grădinaru, E., Dovleac, L.: "Approaching the Bioeconomy in Terms of Increasing the Energy Efficiency of Households in Romania", revista *Amfiteatru economic*, volumul 21, nr 50, **ISI Journal, Impact Factor: 0,664, AIS 0,062**
12. Tecău, A., **Brătucu, G.**, Tescașiu, B., Chițu, I., Constantin, C.P., Foris, D.: "Responsible Tourism-Integrating Families with Disabled Children in Tourist Destinations", *Journal Sustainability – Basel*, Volume 11, iulie 2019, **ISI Journal, Impact Factor: 2,592, SRI 0,707, AIS 0,332**
13. Tomás-Miquel, J.V. Langa, M.E., **Brătucu, G.**, Bărbulescu, O.: "Studiu privind efectele rețelelor interorganizaționale asupra inovării din industria textilă. Cazul unui cluster din Valencia, Spania", *Industria Textilă*, nr. 3/2019, pp. 265-271, **ISI Journal, Factor de impact: 0,570.**
14. **Brătucu, G.**, Trifan, A., Dovleac, L., Chițu, I.B., Todor, R.D., Brătucu, R.: "Acquisition of electric vehicles - a step towards green consumption. Empirical research among romanian students", *Journal Sustainability – Basel*, Volume 11, noiembrie 2019, **ISI Journal, Impact Factor: 2,592, SRI 0,707, AIS 0,332**
15. **Brătucu, G.**, Lixândroi, R., C., Constantin, C., P., Tecău, A., S., Chițu, I., B., Trifan, A.: "Entrepreneurial university – catalyst for regional sustainable development", *Journal Sustainability – Basel*, Volume 12 Issue 10, 2020, **ISI Journal, Impact Factor: 2,592, SRI 0,707, AIS 0,332.**
16. Tecău, A.S., Constantin, C.P. Lixândroi, R.C., Chițu, I.B., **Brătucu, G.**: "Impact of the COVID-19 Crisis on heavy work investment in Romania", *Amfiteatru economic*, nr. 14, p. 1049-1067, noiembrie 2020, **ISI Journal, Impact Factor 1,625, AIS 0,056.**
17. **Brătucu, G.**, Tudor, A.I.M, Dovleac, L., Sumedrea, S., Chițu, I., B., Trifan, A.: "The Impact of New Technologies on Individuals' Health Perceptions in the European Union", *Journal Sustainability – Basel*, Volume 12 Issue 14, 2020, **ISI Journal, Impact Factor: 2,592, SRI 0,707, AIS 0,332**
18. Todor, R.D., **Brătucu, G.**, Moga, M.A., , Candrea, A.N., Marceanu, L.G., Anastasiu, C.V. : "Challenges in the Prevention of Cervical Cancer in Romania", *International Journal of Environmental Research and Public Health – Basel*, 18 1721, 2021, **ISI Journal, Impact Factor: 2,849, SRI 1,232, AIS 0,660.**
19. Nichifor, E., Lixândroi, R.C., Chițu, I.B., **Brătucu, G.**, Trifan, A.: "How does mobile page speed shape in-between touchpoints in the customer journey? A research regarding the most trusted retailers in Romania", *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, **Special Issue "Enhancing Consumer Experience through Mobile Commerce: Challenges and Opportunities"**, Volume 5, 2021, **Factor de Impact: 3,049, SRI: 0,385, AIS: 0,244**
20. Suci (Vodă) A.D., Tudor, A.I.M, Chițu, I., B, Dovleac, L., **Brătucu, G.**: "IoT Technologies as instruments for SMEs` Innovation and Sustainable Growth", *Journal Sustainability – Basel*, Volume 13, 2021, **ISI Journal, Impact Factor: 2,592, SRI 0,707, AIS 0,332**
21. Nichifor, E., Lixândroi, R.C., Sumedrea, S., Chițu, I.B., **Brătucu, G.**: "How Can SMEs Become More Sustainable? Modelling Free Shipping and Customer Journey's Touchpoints Optimisations", *Journal Sustainability – Basel*, Volume 13, 2021, **ISI Journal, Impact Factor: 3,889, SRI 0,823, AIS 0,515**
22. Nichifor, E., Lixândroi, R.C., Chițu, I.B., **Brătucu, G.**, Sumedrea, S, Maican, C.I., Tecău, A.S.: "Eye Tracking and A/B Split Test for Social Media Marketing Optimisation: The Connection between User Profile and AdCreative", *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, Volum 6 5, 2021, **Factor de Impact: 5,318, SRI: 0,477, AIS: 0,462**
23. **Brătucu, G.**, Nichifor, E., Sumedrea, S., Chițu, I., Lixândroi, R.C.: "Avoiding Digital Divide In European Union Through European Green Deal", *Amfiteatru economic*, volumul 24, nr. 59, 2022, **ISI Journal, Impact Factor: 2,304, AIS 0,231**

24. **Brătucu G.**, Tudor A.I.M., Litră A.V., Nichifor, E., Chițu I.B., Brătucu T-O.- Designing the Well-Being of Romanians by Achieving Mental Health with Digital Methods and Public Health Promotion., International Journal of Environmental Research and Public Health 2022 19 (13), **Impact Factor JCR 2021 – 4,614, AIS: 0,866; SRI: 1,383**,
25. Vuță, D. R., Nichifor, E., Chițu, I. B., **Brătucu, G.** :“Digital Transformation-Top Priority in Difficult Times: The Case Study of Romanian Micro-Enterprises and SMEs”,Journal Sustainability,” vol. 14, Issue 17, 2022, **Impact Factor JCR 2021 – 3,889, AIS: 0,515; SRI:0,823**
26. Tudor A.I.M, Nichifor, E., Litră, A.V., Chițu, I.B., Brătucu, T.O., **Brătucu, G.** “Challenges in the Adoption of eHealth and mHealth for Adult Mental Health Management-Evidence from Romania”, , International Journal of Environmental Research and Public Health 2022 19 (17) , **Impact Factor JCR 2021 – 4,614, AIS: 0,866; SRI: 1,383**,
27. Nichifor, E., Lixăndroi, R.C., Maican, I.C., Sumedrea, S., Chițu, I.B., Tecău, A.S., **Brătucu, G.**: “Unlocking the Entrepreneurial State of Mind for Digital Decade: SMEs and Digital Marketing”, Journal Electronics, Vol. 11, Issue 15, 2022, **Impact Factor: 2,690, AIS: 0,350, SRI: 0,758**
28. Vuță, D.R., Nichifor, E., Țierean, O.M., Zamfirache, A., Chițu, I.B., Foris, T., **Brătucu, G.**: “Extending the Frontiers of Electronic Commerce Knowledge through Cybersecurity”, Journal Electronics, Vol. 11, Issue 15, 2022, **Impact Factor: 2,690, AIS: 0,350, SRI: 0,758**
29. Purcaru, I.M., Urdea, A.M., Constantin, C.P., **Brătucu, G.**: “Building Long-Term Business Sustainability: The Influence of Experiential Marketing on Sales Representatives’ Loyalty to Multi-Level Marketing Systems”, Journal Sustainability,” vol. 14, Issue 15, 2022, **Impact Factor JCR 2021 – 3,889, AIS: 0,515; SRI:0,823**
30. Sumedrea, S, Maican, I.C., Chițu, I.B., Nichifor, E., Lixăndroi, R.C, Tecău, A.S., **Brătucu, G.**: “Sustainable Digital Communication in Higher Education-A Checklist for Page Loading Speed Optimisation”, Journal Sustainability, vol. 14, Issue 16, 2022, **Impact Factor JCR 2021 – 3,889, AIS: 0,515; SRI:0,823**
31. Vodă, A. S., **Brătucu, G**, Tudor, A.I.M., Brătucu, R., Chițu, I.B., Dovleac, L., Tecău, A.S., Trifan, A.: „ Can Central and Eastern European countries lead on digitalization? Using Digi-Index to analyse technological progress and potential”, Journal Acta Oeconomica, 72 (2022) 4, **Impact Factor JCR 2021 – 0,939, AIS: 0,133; SRI:0,179**
32. Dovleac, L., Chițu, I.B., Nichifor, E. **Brătucu, G.**: “Shaping the Inclusivity in the New Society by Enchancing the Digitainability of Sustainable Development Goals with Education”, Journal Sustainability,” vol. 15, Issue 16, 2023, **Impact Factor JCR 2021 – 3,889, AIS: 0,515; SRI:0,823**
33. Chițu, I.B., Tecău, A.S., Constantin, C.P., Tescașiu, B., Brătucu, T.O., **Brătucu, G.**, Purcaru, M.I. : “Exploring the Opportunity to use Virtual Reality for the Education of Children with Disabilities”, **Journal Children,**” vol. 9, 2023, **Impact Factor JCR 2021 – 2825, AIS: 0,768; SRI:1,143.**
34. Nichifor, E., **Brătucu, G.**, Chițu, I.B., Țierean, O.M., Litră, A.V., Zamfirache, A., Vuță, D.R.: „Getting users out of the loop: Key factors to surpass the messy middle point”, Electronic Commerce Research and Applications, vol. 59, 2023, **Impact Factor JCR 2021 – 5,622, AIS: 1,04; SRI:1,738.**
35. Pricope Vancia, A. P., Băltescu, C.A, **Brătucu, G.**, Tecău, A.S., Chițu, I.B., Duguleană, L. : „Examining the disruptive potential of Generation Z tourists on the travel industry in the digital age”, Journal Sustainability,” vol. 15, Issue 17, 2023, **Impact Factor JCR 2021 – 3,889, AIS: 0,515; SRI:0,823.**
36. Lupșa-Tătaru, A. D., Nichifor, E, Dovleac L., Chițu, I.B., Todor, R.D, **Brătucu, G.**: „Buy Now Pay Later – a Fad or a Reality? A Perspective on Electronic Commerce” ” Journal Economies, Issue 11, 2023, **Impact Factor JCR 2022 – 2,6.**
37. Maican, C.I, Sumedrea, S., Tecău, A., Nichifor, E., Chițu, I.B., Lixăndroi, R.C., **Brătucu, G.**: „Factors Influencing the Behavioural Intention to Use AI-Generated Images in Business”, Journal of Organizational and End User Computing, Volume 35, Issue 1, 2023, **Impact Factor JCR 2022 – 6,50.**
38. Litră, A.V., Nichifor, E., Chițu, I.B., Zamfirache, A, **Brătucu, G.**: : „The Dilemma of the European Integration Principle - Ensuring the Energy Independence of the European Union”, Journal Sustainability,” vol. 15, 2023, **Impact Factor JCR 2022 – 3,90, AIS: 0,515; SRI:0,823.**

39. Nichifor, E., **Brătucu, G** , Chițu, I.B., Lupșa-Tătaru, D.A, Chișinău, E.M., Todor, R.D., Albu, R.G. și Bălășescu, S.: „Utilizing Artificial Intelligence to Turn Reviews into Business Enhancements through Sentiment Analysis”, Journal Electronics, vol. 12, 2023, **Impact Factor JCR 2022 – 2,90, AIS: 0,401; SRI:0,851.**
40. Szakal, A.C., **Brătucu, G.** Ciobanu, E., Chițu, I.B., Mocanu, A.A. și Ialomițianu G. : „Exploring Influencing Marketing-Consumer Insights and Creators Perspectives”, Journal Sustainability, vol. 16 (5), 2024, **Impact Factor JCR 2023 – 3,90, AIS: 0,515; SRI:0,823.**
41. Mocanu, A.A., **Brătucu, G.** Ciobanu, E., Chițu, I.B. și Szakal, A.C. : „Can the Circular Economy Unlock Sustainable Business Growth? Insights from Qualitative Research in Romania”, Journal Sustainability, vol. 16 (6), 2024, **Impact Factor JCR 2023 – 3,90, AIS: 0,515; SRI:0,823.**
42. Todor, R.D., **Brătucu, G.**, Candrea, A.N; Strempele, C.G., și Anastasiu, C.V.: „Social Media Campaigns: A Game Changer in the Prevention of Breast Cancer in Romania”, Healthcare Journal, vol. 12, 2024, **Impact Factor JCR 2023 – 2,80, AIS: 0,517; SRI:0,558.**
43. **Brătucu, G.**, Ciobanu, E., Chițu, I.B., Litră, A.V., Zamfirache, A. și Bălășescu. M.: „The Use of Technology Assisted by Artificial Intelligence Depending on the Companies’ Digital Maturity Level”, Journal Electronics, vol. 13, 2024, **Impact Factor JCR 20223– 2,90, AIS: 0,401; SRI:0,851.**
44. Szakal, A., **Brătucu, G.**, Chițu, I.B., Ciobanu, E., Mocanu, A.A., Bălășescu, M., Ialomițianu, G.: „Evaluating the Impact and Perception of Influencer Marketing Among Romanian Consumers - Insights from Quantitative Research”, Journal Administrative Sciences, vol. 14, 2024, **Impact Factor JCR 2023 – 3, AIS: 0,499, SRI: 0,843.**
45. Coman, E., Stoicov, I., Țiru, L.A., **Brătucu, G.**, Ciobanu, E., Nechita, F., Bucs, L., Coman, C.: „Work Engagement and Performance of Romanian School Teachers During the COVID-19 Pandemic: The impact of sociodemographic and contextual factors”, Journal Administrative Sciences, vol. 14, 2024, **Impact Factor JCR 2023 – 3, AIS: 0,499, SRI: 0,843.**
46. Anton, C.E, Ciobanu, E., **Brătucu, G.**, Bucs, L.: „Using Chatbots to Enhance Integrated Reporting: Insights from Accounting and Consultancy Companies from Romania”, Journal Electronics, vol. 14, 2024, **Impact Factor JCR 20223– 2,90, AIS: 0,401; SRI:0,851.**
47. Candrea, A.N, Ciobanu, E., Nechita, F. **Brătucu, G.**, Coman, E., Schiopu. C., Alexandrescu, M.B.: „How Do Visitors to Mountain Museums Think? A Cross-Country Perspective on the Sentiments Decoded from Trip Advisor Reviews”, Journal Electronics, vol. 15, 2025, **Impact Factor JCR 20223– 2,90, AIS: 0,401; SRI:0,851.**
48. Bulboacă, Șt, **Brătucu, G.**, Ciobanu, E., Chițu, I:B., Constantin, C.P., Lixăndroiu; R.C.: „Uncovering Emotional and Identity-Driven Dimensions of Entertainment Consumption in a Transitional Digital Culture”, Behavioral Sciences, vol.15, 2025, **Impact Factor JCR 2024 – 2,50,, SRI: 1,004, AIS: 0,569.**
49. Tecău, A.S., Maican, I.C., Ciobanu, E., Schiopu, C., Sumedrea, S. Chițu, I:B., Lixăndroiu; R.C. , **Brătucu, G.:** „From Emotion to Action: How Framed Sustainability Messages Trigger Physiological Reactions and Influence Consumer Choices”, Behavioral Sciences, vol.15, 2025, **Impact Factor JCR 2024 – 2,50,, SRI: 1,004, AIS: 0,569.**

**3. Granturi și contracte de cercetare științifică**

| Programul/Proiectul  | Funcția             | Perioada  |
|--|---------------------|-----------|
| 1. Antreprenoriat și Supply chain management   | Director de proiect | 2009-2011 |
| 2. Proiect "Destination Intelligent Management for Sustainable Tourism" (DIMAST) – Proiect finanțat de UEFISCDI  | Director de proiect | 2014-2017 |
| 3. Proiect Apel Rose - SUPORT UNIVERSITAR PENTRU CALITATE, COMPETITIVITATE ȘI ECHITATE STUDENȚEASCĂ (SUCCES) - Proiect finanțat de MEN + Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare   | Director de proiect | 2017-2020 |
| 4. Proiect Dezvoltarea experimentală a instrumentelor din domeniul realității augmentate la nivelul rețelelor sociale online și studiul impactului acestora la nivelul utilizatorilor" (AR Media) - Contract de finanțare nr 86/PCCDI/2018                                 | Director de proiect | 2018-2020 |
| 5. Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online din cadrul PNCDI III - Programul 1 Proiecte Complexe realizate în consorțiu CDI – 2017 - Contract de finanțare nr 86/PCCDI/2018 | Membru în echipă    | 2018-2020 |

**4. Brevete de invenții**

Candrea A., Brătucu G.: Rezumat brevet publicat: Educational game on mountain topics, <http://apps.webofknowledge.com>, 2013.

Brașov,  
01.03.2026

Prof. dr. Gabriel Brătucu