

## CURRICULUM VITAE

1. Nume: BRĂTUCU

2. Prenume: GABRIEL

3. Data și locul nașterii: 01.10.1964, SCHITU-GOLEȘTI, JUDEȚUL ARGEȘ

4. Cetățenie: ROMÂNĂ

5. Studii:

Universitare/postuniversitare/doctorat

|                     |  |
|---------------------|--|
| Instituție          | Academia de Studii Economice București, Facultatea de Comerț |
| Data: de la/până la | Septembrie 1991 – Octombrie 1995                             |
| Diplome             | Doctor în economie – marketing social-politic                |

|                     |                                    |
|---------------------|------------------------------------|
| Instituție          | Facultatea de Comerț               |
| Data: de la/până la | Septembrie 1985 – Iulie 1989       |
| Diplome             | Economist, specializarea marketing |

|                     |   |
|---------------------|---|
| Instituție          | Liceul "Dinicu Golescu" Câmpulung Mușcel, Argeș |
| Data: de la/până la | 1980 – 1984                                     |
| Diplome             | Bacalaureat                                     |

6. Alte specializări și calificări

a. vizită de documentare la Universitatea din Tours – Franța, în perioada mai-iunie 1991;

b. Grundlagen des Auslandsgeschäfts, Export – Akademie, Baden – Wurttemberg, perioada decembrie 1993 – februarie 1994 – cu certificat de absolvire;

c. bursă individuală de studiu, TEMPUS, în cadrul Universității din Trier – Germania (6 săptămâni), în perioada octombrie – noiembrie 1994;

d. bursă individuală de studiu, TEMPUS, în cadrul Universității "Bocconi" din Milano – Italia (4 săptămâni) – mai 1997;

e. vizită de studiu, în cadrul Programului TEMPUS IB – JEP 13478/98, la "I.I.A.P." Paris cu atestat acordat de domnul Didier Maus, Directorul Institutului Internațional pentru Administrație Publică din Paris în perioada 26-30 iunie, 2000.

7. Titlul științific

PROFESOR UNIVERSITAR, DOCTOR ÎN ECONOMIE, CONDUCĂTOR DE DOCTORAT-DOMENIUL MARKETING

8. Experiența profesională și didactică

| Funcția    | Preparator   | Asistent   | Lector   | Conferențiar   | Profesor  |
|------------|--|--|--|--|---|
| Perioada   | 1990-1992  | 1992-1995  | 1995-1999  | 1999-2002  | 2002-prezent  |
| Instituția | Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice | Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice | Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice | Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice | Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea |

|       |        |        |        |        |            |
|-------|--------|--------|--------|--------|------------|
|       |        |        |        |        | Afacerilor |
| Locul | Braşov | Braşov | Braşov | Braşov | Braşov     |

### 9. Locul de muncă actual

Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor, profesor universitar - **DECAN**.

### 10. Vechime la locul de muncă actual

26 de ani

### 11. Limbi străine cunoscute

| Înţelegere      |       | Vorbire |                            | Scriere      |                  |
|-----------------|-------|---------|----------------------------|--------------|------------------|
| Ascultare       |       | Citire  | Participare la conversaţie | Discurs oral | Exprimare scrisă |
| <b>Germana</b>  | C (1) | C (2)   | C (1)                      | B (2)        | B (2)            |
| <b>Franceza</b> | B (2) | C (1)   | B (2)                      | B (2)        | A (2)            |
| <b>Italiana</b> | B (2) | C (1)   | B (2)                      | A (2)        | A (2)            |

(\*) Nivelul Cadrului European Comun de Referinţă Pentru Limbi Străine

### 12. Lucrări elaborate şi/sau publicate (selecţie a lucrărilor din ultimii cinci ani, în corelare cu disciplina predată)

#### 12.1. Monografii

1. **Brătucu G.: Marketing electoral**, 2, Editura Aula Braşov, ISBN. 973 – 98423 –0 –5, 1998, Np. 192
2. Patriche D., Ispas A., **Brătucu G.: Marketing turistic**, Editura Infomarket Braşov, ISBN 973-98957-1-9, 1999, Np. 320,
3. **Brătucu G.**, Ispas A., Chiţu I.: **Introducere în marketingul social**, Editura Infomarket Braşov, ISBN 973-98957-0-0, 1999, Np. 224,
4. **Brătucu G.**, Ispas A., Chiţu I.: **Marketingul serviciilor publice**, Editura Infomarket Braşov, ISBN 973-98957-2-7, 1999, Np. 256,
5. Dima D., Foriş T., **Brătucu G.: Manual de formare managerial în turism, Vol I**, Editura Psihimedia Sibiu, 2001, ISBN 973-85158-6-6, ISBN 973-85158-7-4, Np. 562
6. Dima D., Foriş T., **Brătucu G.: Manual de formare managerial în turism, Vol II**, Editura Psihimedia Sibiu, 2001, ISBN 973-85158-6-6, ISBN 973-85158-8-2, Np. 546,
7. **Brătucu G.**, Dima D.: **Marketingul pe înţelesul tuturor**, Editura Psihimedia Sibiu, 2002, ISBN 973-85645-6-5, Np. 604,
8. Lefter C., **Brătucu G.**, Bălăşescu M., Chiţu I., Teţău A., Răuţă C.: **Marketing, Vol. I**, Ed. 2, Editura Universităţii Transilvania Braşov, ISBN 978-973-635-681-0, 2006, Np. 812,
9. Lefter C., **Brătucu G.**, Bălăşescu M., Chiţu I., Teţău A., Răuţă C.: **Marketing, Vol. II**, Ed. 2, Editura Universităţii Transilvania Braşov, ISBN 973-635-681-7, 2006, Np. 812,
10. Boşcor D., **Brătucu G.: Marketing internaţional**, Editura Universităţii Transilvania Braşov, ISBN 978-973-598-398-7, 2008, Np. 194,
11. **Brătucu G.**, Boşcor D.: **Marketing. Curs postuniversitar de masterat**, Editura Infomarket, ISBN 978-973-1747-03-3, 2008, Np. 180,
12. **Brătucu G.**, Ţierean M.O.: **Marketing general**, Editura Universităţii "Transilvania", Braşov, ISBN 978-973-598-925-5, 2011, Np. 248,
13. **Brătucu G.**, Enache I.C., Pralea A.: **Marketing social-politic**, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, ISBN 978-606-19-0238-5, 2013, Np. 352
14. Boitor B., **Brătucu G.: Strategii şi politici de marketing utilizate în domeniul produselor software**, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, ISBN - 978-606-19-0405-1, 2014, Np. 240
15. Tălpău A., **Brătucu G., Politici şi Strategii de Marketing utilizate în Mediul Online**, Editura Universităţii Transilvania, ISBN: 978-606-19-0406-820, 2014, Np. 236
16. **Brătucu G.** (coordonator): **Judeţul Braşov – Profilul destinaţiei turistice, monografie**, Editura Universităţii Transilvania, ISBN: 978-606-19-0551-5, 2015, Np. 231

17. **Brătucu G.** (coordonator): **Sistemul European de indicatori pentru turism (ETIS) aplicabil în vederea dezvoltării durabile a destinației turistice județul Brașov**, Editura Universității Transilvania, ISBN: 978-606-0550-8, 2015

## 12.2. Lucrări publicate în reviste de specialitate

1. **Brătucu G.**, Brătucu T.O.: Metode calitative utilizate în cercetarea pieței, Revista de Management și Marketing, Vol. 1, Nr. 1, 2006. p. 64-70
2. **Brătucu G.**, Brătucu T.O., Foris T., Vișan I.: Market Research on "Opinions and Attitudes of the Adult population of Brasov concerning the Essential Community Issues", Business Excellence, Vol. 1, Nr. 1, 2006, p. 84-90
3. **Brătucu G.**, Foriș T., Doval E.: Global communication of non-profit organizations, microCAD 2006 International Scientific Conference, Vol. 1, Nr. 1, 2006, p. 120-130
4. **Brătucu G.**, Brătucu T.O., Foris T., Vișan I.: Cercetări de piață privind problemele comunității din orașul Brașov, Revista de Management și Marketing, Vol. 1, Nr. 4, 2006, p. 14-20
5. **Brătucu G.**, Chirteș H.: Elective offer and the politician in electoral marketing, Review of Management and Economical Engineering, Vol. 6, Nr. 5, 2007, p. 113-119
6. **Brătucu G.**, Brătucu T.O.: Analiza sistemului de factori care influențează comportamentul consumatorului individual, Revista de Management și Marketing, Vol. 1, Nr. 6, 2007, p. 11-26
7. **Brătucu G.**, Ujupan S.O.: Drug Abuse - a Multilateral and Complex Phenomenon that is Threatening the Security and Health of the European Society, Revista de Management și Inginerie Economică, Vol. 7, Nr. 5, 2008, p. 107-107
8. **Brătucu G.**, Boșcor D.: Attitudes and opinions of the inhabitants of Brașov on local media, Revista de Management și Inginerie Economică, Vol. 7, Nr. 4, 2008, p. 63-70
9. **Brătucu G.**, Țierean O.M.: What is Public Choice?, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, Vol. 1, Nr. 1, 2008, p. 64-70
10. Boșcor D., **Brătucu G.**: Strategii transnaționale adoptate de producătorii de mobile, PROLigno-Scientific Journal in the field of wood engineering, Vol. 5, Nr. 3, 2009, p. 55-61
11. **Brătucu G.**, Țierean O.M.: The evolution of the concept of bureaucracy, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, Vol. 2, Nr. 5, 2009, p. 94-100
12. **Brătucu G.**, Boșcor D.: Base-of-the-pyramid global strategy, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, Vol. 1, Nr. 3, 2010, p. 11-17
13. **Brătucu G.**, Andrea A.: Integrated quality management of tourist destinations in protected areas, the case of Piatra Craiului national park, Analele Universității Ștefan cel Mare Suceava, Vol. 1, Nr. 10, 2010, p. 101-109
14. **Brătucu G.**, Boșcor D., Vișan I. : Identifying Information Needs and Career Counseling for Admission to Training Programs for Employees from the Wood Processing Industry, PROLigno-Scientific Journal in the field of wood engineering, Vol. 7, Nr. 3, 2011, p. 49-53
15. Boitor A., B., **Brătucu G.** : Competition analysis on the operating system market using principal component analysis, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, Vol. 1, Nr. 1, 2011, p. 15-22
16. **Brătucu G.**, Boscor D. : The labor market in Romania to the year 2020, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, Vol. 1, Nr. 1, 2011, p. 85-92
17. Boitor B., **Brătucu G.** : Competition analysis on the operating system market using principal component analysis, Bulletin of The Transilvania University of Brașov, Vol. 4 (53), Nr. 1, Series V: Economic Sciences, 2011
18. Boitor B., **Brătucu G.**, Boșcor D., Tălpău A. : Impact of new online ways of advertising, Bulletin of The Transilvania University of Brașov, Vol. 4 (53), Nr. 2, Series V: Economic Sciences, 2011
19. Herțanu, A., **Boitor B.**, Brătucu G. : Marketing research on event tourism. Case study: European Youth Olympic Festival, Brașov 2013, Revista română de marketing, Nr. 2, 2013
20. Palade A., **Brătucu G.**, Palade A., Opreș M. : Analysis of the higher education system in Romania, Revista Română de Marketing, Nr. 1/2014, p. 2-15
21. Demeter T., **Brătucu G.**, Demeter T., Opreș M. : Youth travel market dynamics in Romania, Revista Română de Marketing, Nr. 4/2013, p. 40-57
22. Palade A., **Brătucu G.**, Demeter T., Opreș M. : Analysis of the automotive industry in Romania, Revista Română de Marketing, Nr. 3/2014, p. 8-15
23. Demeter T., **Brătucu G.** : Typologies of youth tourism, BUT, seria V, Nr. 1, 2014, p. 112-122
24. Palade A., **Brătucu G.**, Opreș M. : Factors that influence the number of students enrolled in the higher education system in Romania, BUT, seria V, Nr. 1, 2014, p. 209-216
25. **Brătucu G.**, Dincă M.S., Dincă Gh.: Awareness research concerning the existence and implications of the Avrig – Scorei – Făgăraș protected area, BUT, seria V, Nr. 2, 2014, p. 17-24
26. Palade A., **Brătucu G.**, Demeter T., Opreș M.: Analysis of the evolution of unemployment in Romania, BUT, seria V, Nr. 2, 2014, p. 235-242
27. Opreș M., **Brătucu G.**, Palade A.: Distribution policies and strategies for sustainable textile products, BUT, seria V, Nr. 1, 2015, p. 65-70

28. Demeter T., **Brătucu G.**, Palade A.: Dynamics of the youth travel market on a global level, BUT, seria V, Nr. 1, 2015, p. 95-106
29. Grădinaru E., Bucs L., **Brătucu G.**: The influence of macroeconomic indicators on the emission of greenhouse gases. Treatment of outliers Case study – România, BUT, seria V, Nr. 1, 2015, p. 233-248
30. Bucs L., Grădinaru E., **Brătucu G.**: Local basic food producer facing the challenge of working with multinational supermarket chains, BUT, seria V, Nr. 2, 2015, p. 35-42
31. **Brătucu G.**, Chitu I. B., Demeter T., Adapting the European tourism indicators system to Braşov – tourist destination, BUT, seria V, Nr. 2, 2015, p. 157-162
32. **Brătucu G.**, Madar A., Neacşu N.A., Boşcor D., Băltescu C.: "High school vocational counseling role in leveraging students' professional inclinations", Journal Amfiteatru Economic, no.37/2014, pg. 802-814, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247–9104, **ISI Journal, Impact Factor: 0.838, Relative Influence Score: 0.107**
33. Trifan A., Madar A., **Brătucu G.**: Optimization model for an assortment structure of textile confections, Revista Industria textilă, volum 6/2015, p. 365-369, **ISI Journal, Impact factor: 0.570**
34. **Brătucu G.**, Madar A., Neacşu N.A., Boşcor D., Băltescu C.: "Road Safety Education in the Context of the Sustainable Development of Society: The Romanian Case", Journal Sustainability – Basel, Volume 8, Issue 3, p. 278-290, **ISI Journal, Impact factor: 0.942**
35. **Brătucu G.**, Dincă Gh., Dincă M.S., Zamfirache (Palade) A.: „Opportunity of constructing a cargo terminal – Case study Brasov International Airport, Romania, *Transylvanian Review of Administrative Sciences*”, Cluj-Napoca, No. 50 E/2017, pp. 38-53, **ISI Journal, Impact factor: 0.456**
36. **Brătucu, G.**, Palade (Zamfirache), A., Madar, A., Neacşu, N.A., Boşcor, D. and Băltescu, C.A., 2017. "Competition on the University Educational Services Market in Romania and the Protection of Students' Rights and Interests". *Amfiteatru Economic*, 19(45), pp. 414-431, **Factor de impact: 0,581.**
37. **Brătucu, G.**, Epuran Gh., Gârdan D.A., Bumbaş F., Zamfirache, A., Gârdan, I.P., Opriş (Stănilă) Mădălina Adina: "The evolution of textile and clothing industry in Romania: an analysis from the perspective of imports and exports determinants", *Industria Textilă*, 68(2), pp. 147-155, **Factor de impact: 0,570.**
38. **Brătucu, G.** Băltescu, C.A., Neacşu, N.A., Boşcor, D., Țierean, O.M., and Madar, A.: " Approaching the sustainable development practices in mountain tourism in the Romanian Carpathians", *Journal Sustainability* – Basel, Volume 11, **Impact Factor: 1,789.**

### 12.3. Lucrări publicate în volumele conferințelor de specialitate

1. **Brătucu G.**, Foriş T., Doval E.: Critical analysis of the romanian truck industry, MicroCAD 2006 International Scientific Conference, Vol. 1, Nr.1, **Miskolc, Ungaria**, 2006, p. 54-60
2. **Brătucu G.**, Foriş T., Doval E.: Quantitative market research with the subject "the local mass media consumption and Brasov citizens' attitude towards consumption, MicroCAD 2006 International Scientific Conference, Vol. 1, **Miskolc, Ungaria**, 2006, p. 22-30
3. Brătucu T.O., **Brătucu G.**: Presses Internationales Polytechnique, Pro-Active Partnership in Creativity for the Next Generation, Editura Presses Internationales Polytechnique **Quebec, Canada**, ISBN 978-2-553-014112-3, 2007, p. 259-262
4. **Brătucu G.**, Boşcor D., Brătucu T. O.: The Television Market From Brasov, Proceedings of the 4th International Conference on Business Excellence, Vol. 1, Nr. 1, 2009, p. 56-60
5. **Brătucu G.**, Boşcor D., Brătucu T. O., Vişan I.: The image of car insurance companies among car sho representatives, International Conference on Business Excellence, Vol. 1, 2010, p. 83-88
6. **Brătucu G.**, Boşcor D., Boitor B.A., Tălpău A.: Insertion of young people on the romanian labor market, International Conference on Business Excellence, Vol. 1, 2011, p. 80-83
7. Vieraşu T., **Brătucu G.**: Polls and manipulation, International Conference on Business Excellence, Vol. 2, 2011, p. 269-272
8. Băltescu C., **Brătucu G.**, Madar A., Neacsu A., Boşcor D.: The Trend of the World Hotels to Restrain the Budget Field Romanians Situation, **ICESH, Croația**, 2012
9. **Brătucu G.**, Boitor B.: Comparison between the Software Vendors from Cambridge and Brasov regarding online marketing Strategies, International Conference on Business Excellence, Braşov, 2012
10. Băltescu C., **Brătucu G.**: Madar A., Neacsu A., Boşcor D.: Opinions, behaviors and attitudes of consumers from Brasov regarding the quality of coffee, International Conference on Business Excellence, Braşov, 2012
11. Boitor A.B., **Brătucu, G.**: Differences between software retailers from Cambridge and Braşov regarding online marketing strategies în: The International Journal of Management Science and Information Technology, NAISIT Publishers, **Toronto, Canada**, Iss. 9-(Sep), 2013

12. Boitor A.B., Herțanu A., **Brătucu G.**: Software consumer behavior and its complexity în cadrul conferinței: International Conference on Business Excellence, 17-19 octombrie, 2013, Brașov
13. **Brătucu G.**, Demeter T.: Modern Heating Systems – Populations View and Perspectives, MBD, București, 2013
14. Băltescu C., **Brătucu G.**, Boșcor D.: Brasov – a tourist destination for the organization of international events, IECS, Sibiu, 2013
15. Iunius R., Cismaru L., **Brătucu G.**: The real contribution of a DSS system developed for the sustainability oriented tourists to the sustainable development of hospitality industry within Euroregions, ESPN, **Bălți, Moldova**, 2014
16. **Brătucu G.**, Cismaru L.: The sustainable development of the Euroregions as tourist macro destinations, through an informatics decision support system based on the European Tourism Indicators System for sustainable destinations launched by the EU Commission in 2013, ESPN, **Bălți, Moldova**, 2014
17. Madar A., Neacsu A., Băltescu C., **Brătucu G.**: Quality of Hotel Services. Case Study: ARO Palace Hotel, WSEAS, Brașov, 2014
18. **Brătucu G.**, Cismaru L.: Developing a Business Intelligence Planning Tool for Managing Ecotourism Destinations based on Indicators existing at EU Level, **SGEM, Bulgaria**, 2015
19. Cismaru L., **Brătucu G.**: European Benchmarking Tools for Sustainable Destinations, **SGEM, Bulgaria**, 2015

#### 12.4. Granturi și contracte de cercetare științifică

| Programul/Proiectul  | Funcția             | Perioada  |
|--|---------------------|-----------|
| 1. Pregătirea administrației publice din județul Brașov în vederea unei adaptări eficiente la cerințele integrării în UE   | Manager de proiect  | 2006-2007 |
| 2. Studiu de oportunitate cu privire la înființarea unui incubator de afaceri în județul Brașov - Programul național multianual pentru înființarea și dezvoltarea incubatoarelor de afaceri în România NR. 000.1460. Selectare Administrator incubator | Manager de proiect  | 2007      |
| 3. Platforma laborator de analize statistice și previziune a fenomenelor economico-sociale și cercetări de marketing – ASPEKT  | Responsabil formare | 2007-2009 |
| 4. IT pentru dezvoltarea competențelor manageriale și antreprenoriale  | Membru              | 2009-2011 |
| 5. Antreprenoriat și Supply chain management   | Manager de proiect  | 2009-2011 |
| 6. Proiect “Destination Intelligent Management for Sustainable Tourism” (DIMAST) – UEFISCDI  | Manager de proiect  | 2014-2017 |

#### 12.5. Brevete de invenții

Candrea A., **Brătucu G.**: Rezumat brevet publicat: Educational game on mountain topics, <http://apps.webofknowledge.com>, 2013.

#### 13. Membru în asociații profesionale și științifice

Membru **AFER**: Asociația Facultăților de Economie din România

Membru **SSMAR**: Societatea de Management din România

Membru **SBE**: Society for Business Excellence

Membru **CEB**: Clubul Economiştilor Brașoveni

#### 14. Alte competențe (coordonare specializări, discipline, laboratoare)

Coordonator - *Master de cercetare și aprofundare Politici și strategii de marketing*

#### 15. Alte mențiuni

Membru **CNATDCU – Comisia Marketing**, pentru atribuirea titlurilor de profesor și conferența universitar, perioada 2005 - 2010

**Co-organizator al ICBE – *International Conference on Business Excellence***, Conferință internațională cu Proceedings ISI, organizată anual, împreună cu ASE București, perioada **2006 - prezent**

**Co-organizator al ISEG - *Inclusive and sustainable economic growth. Challenges, measures and solutions***, împreună cu Academia Română, Institutul de Prognoză economică, perioada **2014 - prezent**

**Senior Editor – *BUT, Seria V - Științe Economice***, revistă cotate B de CNCSIS, perioada **2008 - prezent**

**Redactor-șef/Director** al revistei “*Convorbiri economice*”, editată sub egida Clubului Economiștilor Brașoveni, perioada **1999 - 2010**

**Membru în Comisia de etică a cercetării științifice social-umane a Universității Transilvania din Brașov:** perioada **2015 - prezent**

## **16. Premii și distincții**

## **17. Experiența managerială**

**Decan al Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor**, perioada **martie 2008 – 2012, 2012 - prezent**

**Director Departament Științe Economice și Administrarea Afacerilor**, perioada **octombrie 2011- aprilie 2012**

**Membru în Senatul Universității Transilvania din Brașov:** **2000-2004, 2004-2008, 2008-2012, 2016 - prezent**

**Membru în Consiliul Academic al Universității Transilvania din Brașov:** **2008-2012**

**Membru în Consiliul de Administrație al Universității Transilvania din Brașov:** **2012-2016**

Brașov,

Prof. univ. dr. ec. Gabriel BRĂTUCU