

## CURRICULUM VITAE

1. Nume: BRĂTUCU

2. Prenume: GABRIEL

3. Data și locul nașterii: 01.10.1964, SCHITU-GOLEȘTI, JUDEȚUL ARGEȘ

4. Cetățenie: ROMÂNĂ

5. Studii:

Universitare/postuniversitare/doctorat

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Instituție</b>          | Academia de Studii Economice București, Facultatea de Comerț |
| <b>Data: de la/până la</b> | Septembrie 1991 - Octombrie 1995                             |
| <b>Diplome</b>             | Doctor în economie - marketing social-politic                |

|                            |                                    |
|----------------------------|------------------------------------|
| <b>Instituție</b>          | Facultatea de Comerț               |
| <b>Data: de la/până la</b> | Septembrie 1985 - Iulie 1989       |
| <b>Diplome</b>             | Economist, specializarea marketing |

6. Alte specializări și calificări

a. vizită de documentare la Universitatea din Tours - Franța, în perioada mai-iunie 1991;

b. Grundlagen des Auslandsgeschäfts, Export - Akademie, Baden - Wurttemberg, perioada decembrie 1993 - februarie 1994 - cu certificat de absolvire;

c. bursă individuală de studiu, TEMPUS, în cadrul Universității din Trier - Germania (6 săptămâni), în perioada octombrie - noiembrie 1994;

d. bursă individuală de studiu, TEMPUS, în cadrul Universității "Bocconi" din Milano - Italia (4 săptămâni) - mai 1997;

e. vizită de studiu, în cadrul Programului TEMPUS IB - JEP 13478/98, la "I.I.A.P." Paris cu atestat acordat de domnul Didier Maus, Directorul Institutului Internațional pentru Administrație Publică din Paris în perioada 26-30 iunie, 2000.

7. Titlul științific

PROFESOR UNIVERSITAR, DOCTOR ÎN ECONOMIE, CONDOCĂTOR DE DOCTORAT-DOMENIUL MARKETING

8. Experiența profesională și didactică

| Funcția    | Preparator  | Asistent  | Lector   | Conferențiar   | Profesor  |
|------------|---|---|--|--|---|
| Perioada   | 1990-1992   | 1992-1995   | 1995-1999  | 1999-2002  | 2002- prezent                                     |
| Instituția | Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea | Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea | Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice | Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice | Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea |

|       |                      |                      |        |        |  |
|-------|----------------------|----------------------|--------|--------|--|
|       | de Științe Economice | de Științe Economice |        |        | de Științe Economice și Administrarea Afacerilor |
| Locul | Brașov               | Brașov               | Brașov | Brașov | Brașov   |

### 9. Locul de muncă actual

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, profesor universitar - **DECAN**.

### 10. Vechime la locul de muncă actual

28 de ani

### 11. Limbi străine cunoscute

| Înțelegere      |       | Vorbire |                            | Scriere      |                  |
|-----------------|-------|---------|----------------------------|--------------|------------------|
| Ascultare       |       | Citire  | Participare la conversație | Discurs oral | Exprimare scrisă |
| <b>Germana</b>  | C (1) | C (2)   | C (1)                      | B (2)        | B (2)            |
| <b>Franceza</b> | B (2) | C (1)   | B (2)                      | B (2)        | A (2)            |
| <b>Engleza</b>  | B (2) | C (1)   | B (2)                      | A (2)        | A (2)            |
| <b>Italiana</b> | B (2) | C (1)   | B (2)                      | A (2)        | A (2)            |

(\*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

### 12. Lucrări elaborate și/sau publicate (selecție a lucrărilor din ultimii cinci ani, în corelare cu disciplina predată)

#### 12.1. Monografii

1. **Brătucu G.: Marketing electoral**, 2, Editura Aula Brașov, ISBN. 973 - 98423 -0 -5, 1998, Np. 192
2. Patriche D., Ispas A., **Brătucu G.: Marketing turistic**, Editura Infomarket Brașov, ISBN 973-98957-1-9, 1999, Np. 320,
3. **Brătucu G.**, Ispas A., Chițu I.: **Introducere în marketingul social**, Editura Infomarket Brașov, ISBN 973-98957-0-0, 1999, Np. 224,
4. **Brătucu G.**, Ispas A., Chițu I.: **Marketingul serviciilor publice**, Editura Infomarket Brașov, ISBN 973-98957-2-7, 1999, Np. 256,
5. Dima D., Foriș T., **Brătucu G.: Manual de formare managerial în turism, Vol I**, Editura Psihomedica Sibiu, 2001, ISBN 973-85158-6-6, ISBN 973-85158-7-4, Np. 562
6. Dima D., Foriș T., **Brătucu G.: Manual de formare managerial în turism, Vol II**, Editura Psihomedica Sibiu, 2001, ISBN 973-85158-6-6, ISBN 973-85158-8-2, Np. 546,
7. **Brătucu G.**, Dima D.: **Marketingul pe înțelesul tuturor**, Editura Psihomedica Sibiu, 2002, ISBN 973-85645-6-5, Np. 604,
8. Lefter C., **Brătucu G.**, Bălășescu M., Chițu I., Tectău A., Răuță C.: **Marketing, Vol. I**, Ed. 2, Editura Universității Transilvania Brașov, ISBN 978-973-635-681-0, 2006, Np. 812,
9. Lefter C., **Brătucu G.**, Bălășescu M., Chițu I., Tectău A., Răuță C.: **Marketing, Vol. II**, Ed. 2, Editura Universității Transilvania Brașov, ISBN 973-635-681-7, 2006, Np. 812,
10. Boșcor D., **Brătucu G.: Marketing internațional**, Editura Universității Transilvania Brașov, ISBN 978-973-598-398-7, 2008, Np. 194,
11. **Brătucu G.**, Boșcor D.: **Marketing. Curs postuniversitar de masterat**, Editura Infomarket, ISBN 978-973-1747-03-3, 2008, Np. 180,
12. **Brătucu G.**, Țierean M.O.: **Marketing general**, Editura Universității "Transilvania", Brașov, ISBN 978-973-598-925-5, 2011, Np. 248,

13. **Brătucu G.**, Enache I.C., Pralea A.: **Marketing social-politic**, Editura Universității Transilvania, Brașov, ISBN 978-606-19-0238-5, 2013, Np. 352
14. Boitor B, **Brătucu G.**: **Strategii și politici de marketing utilizate în domeniul produselor software**, Editura Universității Transilvania, Brașov, ISBN - 978-606-19-0405-1, 2014, Np. 240
15. Tălpău A., **Brătucu G.**, **Politici și Strategii de Marketing utilizate în Mediul Online**, Editura Universității Transilvania, ISBN: 978-606-19-0406-820, 2014, Np. 236
16. **Brătucu G.** (coordonator): **Județul Brașov - Profilul destinației turistice, monografie**, Editura Universității Transilvania, ISBN: 978-606-19-0551-5, 2015, Np. 231
17. **Brătucu G.** (coordonator): **Sistemul European de indicatori pentru turism (ETIS) aplicabil în vederea dezvoltării durabile a destinației turistice județul Brașov**, Editura Universității Transilvania, ISBN: 978-606-0550-8, 2015

## 12.2. Lucrări publicate în reviste de specialitate

1. **Brătucu G.**, Brătucu T.O.: Metode calitative utilizate în cercetarea pieței, Revista de Management și Marketing, Vol. 1, Nr. 1, 2006. p. 64-70
2. **Brătucu G.**, Brătucu T.O., Foris T., Vișan I.: Market Research on "Opinions and Attitudes of the Adult population of Brasov concerning the Essential Community Issues", Business Excellence, Vol. 1, Nr. 1, 2006, p. 84-90
3. **Brătucu G.**, Foriș T., Doval E.: Global communication of non-profit organizations, microCAD 2006 International Scientific Conference, Vol. 1, Nr. 1, 2006, p. 120-130
4. **Brătucu G.**, Brătucu T.O., Foris T., Vișan I.: Cercetări de piață privind problemele comunității din orașul Brașov, Revista de Management și Marketing, Vol. 1, Nr. 4, 2006, p. 14-20
5. **Brătucu G.**, Chirteș H.: Elective offer and the politician in electoral marketing, Review of Management and Economical Engineering, Vol. 6, Nr. 5, 2007, p. 113-119
6. **Brătucu G.**, Brătucu T.O.: Analiza sistemului de factori care influențează comportamentul consumatorului individual, Revista de Management și Marketing, Vol. 1, Nr. 6, 2007, p. 11-26
7. **Brătucu G.**, Ujupan S.O.: Drug Abuse - a Multilateral and Complex Phenomenon that is Threatening the Security and Health of the European Society, Revista de Management și Inginerie Economică, Vol. 7, Nr. 5, 2008, p. 107-107
8. **Brătucu G.**, Boșcor D.: Attitudes and opinions of the inhabitants of Brașov on local media, Revista de Management și Inginerie Economică, Vol. 7, Nr. 4, 2008, p. 63-70
9. **Brătucu G.**, Țierean O.M.: What is Public Choice?, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, Vol. 1, Nr. 1, 2008, p. 64-70
10. Boșcor D., **Brătucu G.**: Strategii transnaționale adoptate de producătorii de mobile, PROLigno-Scientific Journal in the field of wood engineering, Vol. 5, Nr. 3, 2009, p. 55-61
11. **Brătucu G.**, Țierean O.M.: The evolution of the concept of bureaucracy, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, Vol. 2, Nr. 5, 2009, p. 94-100
12. **Brătucu G.**, Boșcor D.: Base-of-the-pyramid global strategy, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, Vol. 1, Nr. 3, 2010, p. 11-17
13. **Brătucu G.**, Candrea A.: Integrated quality management of tourist destinations in protected areas, the case of Piatra Craiului national park, Analele Universității Ștefan cel Mare Suceava, Vol. 1, Nr. 10, 2010, p. 101-109
14. **Brătucu G.**, Boșcor D., Vișan I. : Identifying Information Needs and Career Counseling for Admission to Training Programs for Employees from the Wood Processing Industry, PROLigno-Scientific Journal in the field of wood engineering, Vol. 7, Nr. 3, 2011, p. 49-53
15. Boitor A., B., **Brătucu G.** : Competition analysis on the operating system market using principal component analysis, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, Vol. 1, Nr. 1, 2011, p. 15-22

16. **Brătucu G.**, Boscor D. : The labor market in Romania to the year 2020, *Buletinul Universității Transilvania din Brașov*, Vol. 1, Nr. 1, 2011, p. 85-92
17. Boitor B., **Brătucu G.** : Competition analysis on the operating system market using principal component analysis, *Bulletin of The Transilvania University of Brașov*, Vol. 4 (53), Nr. 1, Series V: Economic Sciences, 2011
18. Boitor B., **Brătucu G.**, Boșcor D., Tălpău A. : Impact of new online ways of advertising, *Bulletin of The Transilvania University of Brașov*, Vol. 4 (53), Nr. 2, Series V: Economic Sciences, 2011
19. Herțanu, A., **Boitor B.**, Brătucu G. : Marketing research on event tourism. Case study: European Youth Olympic Festival, Brașov 2013, *Revista română de marketing*, Nr. 2, 2013
20. Palade A., **Brătucu G.**, Palade A., Opreș M. : Analysis of the higher education system in Romania, *Revista Română de Marketing*, Nr. 1/2014, p. 2-15
21. Demeter T., **Brătucu G.**, Demeter T., Opreș M. : Youth travel market dynamics in Romania, *Revista Română de Marketing*, Nr. 4/2013, p. 40-57
22. Palade A., **Brătucu G.**, Demeter T., Opreș M. : Analysis of the automotive industry in Romania, *Revista Română de Marketing*, Nr. 3/2014, p. 8-15
23. Demeter T., **Brătucu G.** : Typologies of youth tourism, *BUT*, seria V, Nr. 1, 2014, p. 112-122
24. Palade A., **Brătucu G.**, Opreș M. : Factors that influence the number of students enrolled in the higher education system in Romania, *BUT*, seria V, Nr. 1, 2014, p. 209-216
25. **Brătucu G.**, Dincă M.S., Dincă Gh.: Awareness research concerning the existence and implications of the Avrig - Scorei - Făgăraș protected area, *BUT*, seria V, Nr. 2, 2014, p. 17-24
26. Palade A., **Brătucu G.**, Demeter T., Opreș M.: Analysis of the evolution of unemployment in Romania, *BUT*, seria V, Nr. 2, 2014, p. 235-242
27. Opreș M., **Brătucu G.**, Palade A.: Distribution policies and strategies for sustainable textile products, *BUT*, seria V, Nr. 1, 2015, p. 65-70
28. Demeter T., **Brătucu G.**, Palade A.: Dynamics of the youth travel market on a global level, *BUT*, seria V, Nr. 1, 2015, p. 95-106
29. Grădinaru E., Bucs L., **Brătucu G.**: The influence of macroeconomic indicators on the emission of greenhouse gases. Treatment of outliers Case study - România, *BUT*, seria V, Nr. 1, 2015, p. 233-248
30. Bucs L., Grădinaru E., **Brătucu G.**: Local basic food producer facing the challenge of working with multinational supermarket chains, *BUT*, seria V, Nr. 2, 2015, p. 35-42
31. **Brătucu G.**, Chitu I. B., Demeter T., Adapting the European tourism indicators system to Brașov - tourist destination, *BUT*, seria V, Nr. 2, 2015, p. 157-162
32. **Brătucu G.**, Madar A., Neacșu N.A., Boșcor D., Băltescu C.: "High school vocational counseling role in leveraging students' professional inclinations", *Journal Amfiteatru Economic*, no.37/2014, pg. 802-814, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247-9104, **ISI Journal, Impact Factor: 0.838, Relative Influence Score: 0.107**
33. Trifan A., Madar A., **Brătucu G.**: Optimization model for an assortment structure of textile confections, *Revista Industria textilă*, volum 6/2015, p. 365-369, **ISI Journal, Impact factor: 0.570**
34. **Brătucu G.**, Madar A., Neacșu N.A., Boșcor D., Băltescu C.: "Road Safety Education in the Context of the Sustainable Development of Society: The Romanian Case", *Journal Sustainability - Basel*, Volume 8, Issue 3, p. 278-290, **ISI Journal, Impact factor: 0.942**
35. **Brătucu G.**, Dincă Gh., Dincă M.S., Zamfirache (Palade) A.: „Opportunity of constructing a cargo terminal - Case study Brasov International Airport, Romania, *Transylvanian Review of Administrative Sciences*”, Cluj-Napoca, No. 50 E/2017, pp. 38-53, **ISI Journal, Impact factor: 0.456**

36. **Brătucu, G.**, Palade (Zamfirache), A., Madar, A., Neacșu, N.A., Boșcor, D. and Băltescu, C.A., 2017. "Competition on the University Educational Services Market in Romania and the Protection of Students' Rights and Interests". *Amfiteatru Economic*, 19(45), pp. 414-431, **ISI Journal, Factor de impact: 0,581.**
37. **Brătucu, G.**, Epuran Gh., Gârdan D.A., Bumbaș F., Zamfirache, A., Gârdan, I.P., Opreș (Stănilă) Mădălina Adina: "The evolution of textile and clothing industry in Romania: an analysis from the perspective of imports and exports determinants", *Industria Textilă*, 68(2), pp. 147-155, **ISI Journal, Factor de impact: 0,570.**
38. **Brătucu, G.** Băltescu, C.A., Neacșu, N.A., Boșcor, D., Țierean, O.M., and Madar, A.: " Approaching the sustainable development practices in mountain tourism in the Romanian Carpathians", *Journal Sustainability - Basel*, Volume 9, **ISI Journal, Impact Factor: 1,789, SRI 0,707, AIS 0,330**
39. Epuran, Gh., **Brătucu, G.**, Bărbulescu, O., Neacșu, A.N., Madar, A., : "Food safety and sustainability - an exploratory approach at the level of the Romanian wine production companies", *Journal Amfiteatru Economic*, no.47/2018, pg. 104-121, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247-9104, **ISI Journal, Impact Factor: 0.838, Relative Influence Score: 0.107**
40. Tomás-Miquel, J.V. ,**Brătucu, G.**, Expósito-Langa, M. Bărbulescu, O: "The Relevance of Collaborative Networks in Emerging Clusters. The Case of Muntenia-Oltenia Regions in Romania", *Journal Sustainability - Basel*, Volume 10, **ISI Journal, Impact Factor: 2,072, SRI 0,707, AIS 0,322**
41. Tomás-Miquel, J.V., Expósito-Langa, M., **Brătucu, G.** Bărbulescu, O: "Embeddedness in cluster knowledge networks, the moderating role of network competence. The case study of the Romanian wine cluster of Muntenia-Oltenia", *Romanian Journal of Economic Forecasting* volumul:Volume 21 (4) 2018, **ISI Journal, Impact Factor: 0,362, AIS 0,025**
42. **Brătucu, G.** Constantin, C., Chițu, I., Grădinaru, E., Dovleac, L.: "Approaching the Bioeconomy in Terms of Increasing the Energy Efficiency of Households in Romania", revista *Amfiteatru economic*, volumul 21, nr 50, **ISI Journal, Impact Factor: 0,664, AIS 0,062**
43. Tecău., A., **Brătucu, G.** Tescașiu, B., Chițu, I., Constantin, C.P., Foris, D.: "Responsible Tourism-Integrating Families with Disabled Children in Tourist Destinations", *Journal Sustainability - Basel*, Volume 11, iulie 2019, **ISI Journal, Impact Factor: 2,592, SRI 0,707, AIS 0,332**
44. Tomás-Miquel, j:V. Langa, M.E., **Brătucu, G.**, Bărbulescu, O.: "Studiu privind efectele rețelelor interorganizaționale asupra inovării din industria textilă. Cazul unui cluster din Valencia, Spania", *Industria Textilă*, nr. 3/2019, pp. 265-271, **ISI Journal, Factor de impact: 0,570.**
45. **Brătucu, G.**, Trifan, A., Dovleac, L., Chițu, I.B., Todor, R.D., Brătucu, R. : "Procurement of electric vehicles - a step towards green consumption. Empirical research among romanian students", *Journal Sustainability - Basel*, Volume 11, noiembrie 2019, **ISI Journal, Impact Factor: 2,592, SRI 0,707, AIS 0,332**
46. **Brătucu, G.**, Lixăndroiu, R., C., Constantin, C., P., Tecău, A., S., Chițu, I., B., Trifan, A.: "Entrepreneurial university - catalyst for regional sustainable development", *Journal Sustainability - Basel*, Volume 12 Issue 10, 2020, **ISI Journal, Impact Factor: 2,592, SRI 0,707, AIS 0,332.**
47. Tecău, A.S., Constantin, C.P. Lixăndroiu, R.C., Chițu, I.B., **Brătucu, G.**: "Impact of the COVID-19 Crisis on heavy work investment in Romania", *Amfiteatru economic*, nr. 14, p. 1049-1067, noiembrie 2020, **ISI Journal, Impact Factor 1,625, AIS 0,056.**

### **12.3. Lucrări publicate în volumele conferințelor de specialitate**

1. **Brătucu G.**, Foriș T., Doval E.: Critical analysis of the romanian truck industry, *MicroCAD 2006 International Scientific Conference*, Vol. 1, Nr.1, **Miskolc, Ungaria**, 2006, p. 54-60
2. **Brătucu G.**, Foriș T., Doval E.: Quantitative market research with the subject "the local mass media consumption and Brasov citizens' attitude

- towards consumption, MicroCAD 2006 International Scientific Conference, Vol. 1, **Miskolc, Ungaria**, 2006, p. 22-30
3. Brătucu T.O., **Brătucu G.**: Presses Internationales Polytechnique, Pro-Active Partnership in Creativity for the Next Generation, Editura Presses Internationales Polytechnique **Quebec, Canada**, ISBN 978-2-553-014112-3, 2007, p. 259-262
  4. **Brătucu G.**, Boşcor D., Brătucu T. O.: The Television Market From Brasov, Proceedings of the 4th International Conference on Business Excellence, Vol. 1, Nr. 1, 2009, p. 56-60
  5. **Brătucu G.**, Boşcor D., Brătucu T. O., Vişan I.: The image of car insurance companies among car sho representatives, International Conference on Business Excellence, Vol. 1, 2010, p. 83-88
  6. **Brătucu G.**, Boşcor D., Boitor B.A., Tălpău A.: Insertion of young people on the romanian labor market, International Conference on Business Excellence, Vol. 1, 2011, p. 80-83
  7. Vieraşu T., **Brătucu G.**: Polls and manipulation, International Conference on Business Excellence, Vol. 2, 2011, p. 269-272
  8. Băltescu C., **Brătucu G.**, Madar A., Neacsu A., Boşcor D.: The Trend of the World Hotels to Restrain the Budget Field Romanians Situation, **ICESH, Croația**, 2012
  9. **Brătucu G.**, Boitor B.: Comparison between the Software Vendors from Cambridge and Brasov regarding online marketing Strategies, International Conference on Business Excellence, Braşov, 2012
  10. Băltescu C., **Brătucu G.**: Madar A., Neacsu A., Boşcor D.: Opinions, behaviors and attitudes of consumers from Brasov regarding the quality of coffee, International Conference on Business Excellence, Braşov, 2012
  11. Boitor A.B., **Brătucu, G.**: Differences between software retailers from Cambridge and Braşov regarding online marketing strategies în: The International Journal of Management Science and Information Technology, NAISIT Publishers, **Toronto, Canada**, Iss. 9-(Sep), 2013
  12. Boitor A.B., Herţanu A., **Brătucu G.**: Software consumer behavior and its complexity în cadrul conferinţei: International Conference on Business Excellence, 17-19 octombrie, 2013, Braşov
  13. **Brătucu G.**, Demeter T.: Modern Heating Systems - Populations View and Perspectives, MBD, Bucureşti, 2013
  14. Băltescu C., **Brătucu G.**, Boşcor D.: Brasov - a tourist destination for the organization oh international events, IECS, Sibiu, 2013
  15. Iunius R., Cismaru L., **Brătucu G.**: The real contribution of a DSS system developed for the sustainability oriented tourists to the sustainable development of hospitality industry within Euroregions, ESPN, **Bălţi, Moldova**, 2014
  16. **Brătucu G.**, Cismaru L.: The sustainable development of the Euroregions as tourist macro destinations, throught an informatics decision support system based on the European Tourism Indicators Systemm for sustainable destinations launched by the EU Commision in 2013, ESPN, **Bălţi, Moldova**, 2014
  17. Madar A., Neacsu A., Băltescu C., **Brătucu G.**: Quality of Hotel Services. Case Study: ARO Palace Hotel, WSEAS, Braşov, 2014
  18. **Brătucu G.**, Cismaru L.: Developing a Business Intelligence Planning Tool for Managing Ecotourism Destinations based on Indicators existing at EU Level, **SGEM, Bulgaria**, 2015
  19. Cismaru L., **Brătucu G.**: European Benchmarking Tools for Sutainable Destinations, **SGEM, Bulgaria**, 2015

#### 12.4. Granturi și contracte de cercetare științifică

| Programul/Proiectul  | Funcția             | Perioada  |
|--|---------------------|-----------|
| 1. Platforma laborator de analize statistice și previziune a fenomenelor economico-sociale și cercetări de marketing - ASPEKT - Proiect finanțat de UEFISCDI | Responsabil formare | 2007-2009 |
|  | Membru              | 2009-2011 |
| 2. IT pentru dezvoltarea competențelor manageriale și antreprenoriale  | Director de proiect | 2009-2011 |

|   |                     |           |
|---|---------------------|-----------|
| 3. <b>Antreprenoriat si Supply chain management</b>   | Directorde proiect  | 2014-2017 |
| 4. <b>Proiect "Destination Intelligent Management for Sustainable Tourism" (DIMAST) - Proiect finanțat de UEFISCDI</b>  | Director de proiect | 2017-2020 |
| 5. <b>Proiect Apel Rose - SUPORT UNIVERSITAR PENTRU CALITATE, COMPETITIVITATE ȘI ECHITATE STUDENTEASCĂ (SUCCES) - Proiect finanțat de MEN + Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare</b>   | Director de proiect | 2018-2020 |
| 6. <b>Proiect Dezvoltarea experimentală a instrumentelor din domeniul realității augmentate la nivelul rețelelor sociale online și studiul impactului acestora la nivelul utilizatorilor" (AR Media) - Contract de finanțare nr 86/PCCDI/2018</b>                                 | Membru în echipă    | 2018-2020 |
| 7. <b>Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online din cadrul PNCDI III - Programul 1 Proiecte Complexe realizate în consorții CDI - 2017 - Contract de finanțare nr 86/PCCDI/2018</b> |                     |           |

#### 12.5. Brevete de invenții

Candrea A., Brătucu G.: **Rezumat brevet publicat: Educational game on mountain topics**, <http://apps.webofknowledge.com>, 2013.

#### 13. Membru în asociații profesionale și științifice

Membru **AFER**: Asociația Facultăților de Economie din România

Membru **SSMAR**: Societatea de Management din România

Membru **SBE**: Society for Business Excellence

Membru **CEB**: Clubul Economiștilor Brașoveni

#### 14. Alte competențe (coordonare specializări, discipline, laboratoare)

**Coordonator - Master de cercetare și aprofundare Politici și strategii de marketing**

#### 15. Alte mențiuni

**Membru CNATDCU - Comisia Marketing**, pentru atribuirea titlurilor de profesor și conferențiar universitar, perioada 2005 - 2010

**Co-organizator al ICBE - International Conference on Business Excellence**, Conferință internațională cu Proceedings ISI, organizată anual, împreună cu ASE București, perioada 2006 - prezent

**Co-organizator al ISEG - Inclusive and sustainable economic growth. Challenges, measures and solutions**, împreună cu Academia Română, Institutul de Prognoză economică, perioada 2014 - prezent

**Senior Editor - BUT, Seria V - Științe Economice**, revistă cotate B de CNCSIS, perioada 2008 - prezent

**Redactor-șef/Director** al revistei "**Convorbiri economice**", editată sub egida Clubului Economiștilor Brașoveni, perioada 1999 - 2010

**Membru în Comisia de etică a cercetării științifice social-umane a Universității Transilvania din Brașov**: perioada 2015 - prezent

#### 16. Premii și distincții

## 17. Experiența managerială

Decan al Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, perioada martie 2008 - 2012, 2012 - prezent

Director Departament Științe Economice și Administrarea Afacerilor, perioada octombrie 2011- aprilie 2012

Membru în Senatul Universității Transilvania din Brașov: 2000-2004, 2004-2008, 2008-2012, 2016 - prezent

Membru în Consiliul Academic al Universității Transilvania din Brașov: 2008-2012

Membru în Consiliul de Administrație al Universității Transilvania din Brașov: 2012-2016, 2016-2020, 2020 - prezent

Brașov,

Prof. dr. Gabriel Brătucu

19.01.2021