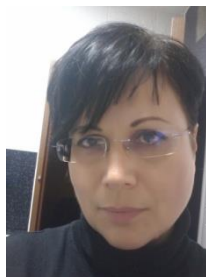




Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **UNTARU ELENA-NICOLETA**
Adresă Brașov, str. Brândușelor, nr.14, bl.24, sc.B, ap.9.
Telefon 0771.126.155
E-mail elena.untaru@unitbv.ro
Naționalitate Română
Data nașterii 22.05.1976
Sex Feminin

Experiența profesională

	Perioada	
Funcția sau postul ocupat	2002 - 2007	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale		Activități de educație și cercetare
Denumirea angajatorului		Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Sectorul de activitate		Educație și cercetare
Funcția sau postul ocupat	2007 - 2017	Lector universitar doctor
Activități și responsabilități principale		Activități de educație și cercetare
Denumirea angajatorului		Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Sectorul de activitate		Educație și cercetare
Funcția sau postul ocupat	2014-2015	Cercetător postdoctoral în cadrul proiectului POSTDOC-DD "Educație și formare profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere", contract nr. POSDRU/159/1.5/S/134378, cu tema de cercetare "Analiza influenței atitudinilor pro-environmentale asupra intențiilor comportamentale ale consumatorilor de servicii turistice. Studiu de caz: municipiul Brașov"
Activități și responsabilități principale		Activitate de cercetare științifică
Denumirea angajatorului		Universitatea „Transilvania” din Brașov - Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Sectorul de activitate		Învățământ superior, cercetare
Funcția sau postul ocupat	2017-prezent	Conferențiar universitar doctor
Activități și responsabilități principale		Activități de educație și cercetare
Denumirea angajatorului		Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Sectorul de activitate		Educație și cercetare

Educație și formare

	Perioada	
Diploma obținută	2005-2010	Doctorat în Marketing cu tema Modele de comportament ale consumatorilor de servicii turistice
Numele și tipul instituției de învățământ		Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

Activități și responsabilități principale	Activitate de documentare și cercetare
Perioada	2004 – 2005
Diploma obținută	Diplomă de Master – Specializarea <i>Politici și strategii în dezvoltarea turismului</i>
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe Economice
Perioada	1995 – 1999
Diploma obținută	Diplomă de Licență – Specializarea <i>Marketing</i>
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe Economice
Domenii de cercetare	Marketingul serviciilor, Comportamentul consumatorului în turism, Economia serviciilor, Cercetări de marketing
Aptitudini și competențe personale	
Limba maternă	Limba română
Limbi străine cunoscute	Limba engleză - nivel avansat (citit, vorbit, scris)
Competențe și abilități sociale	Sociabilitate, capacitatea de a lucra în echipă, creativitate, obiectivitate, profesionalism
Competențe și aptitudini organizatorice	Spirit practic și ordonat, capacitate de analiză și sinteză
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	MS Office, SPSS, Nvivo, AMOS
Publicații	<p><i>Carte de specialitate:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Untaru E.N., Ispas A. (2018). "Marketingul serviciilor", Editura Universității Transilvania din Brașov. Untaru E. N. (2012). „Economia serviciilor. Aplicații. Proiecte. Studii de caz”, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-606-19-0041-1. Untaru E. N. (2011). "Modele de comportament al consumatorilor de servicii turistice", Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-973-598-854-8. Ispas A., Untaru E.N., Bălășescu M., Băltescu C. (2009). „Comerț. Turism. Servicii. Teste grilă pentru examenul de licență”, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-973-598-504-2. Madar A., Neacșu N., Untaru E.N. (2006). „Calitatea serviciilor-premisă a protecției consumatorilor”, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 973-635-734-1. Ispas A., Onuț E.N. (2004). „Economia turismului. Fundamente teoretice și aplicații practice”, Editura Universității Transilvania Brașov, ISBN 973-635-261-7. <p><i>Articole care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicate de candidat ca autor sau coautor, în reviste cotate ISI sau BDI</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Untaru E.N., Pricope G., Ispas A. (2017). Assessment of the impact of educational services quality on consumer satisfaction and loyalty, Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences, Vol. 10 (59) No. 2, p. 87-106. Untaru E. N., Fugaru C., Ispas A. (2017). „Quality of medical services and its impact on customer satisfaction. Diagnosing the zone of tolerance”, Journal of Smart Economic Growth 1(2), p. 47-66, ISSN 2537-141X. Untaru E.N., Ispas A., Candrea A., Luca M., Epuran Ghe. (2016). Predictors of individuals' intention to conserve water in a lodging context: the application of an extended Theory of Reasoned Action, International Journal of Hospitality Management 59, p. 50-59. Factor de Impact 2.06, SRI 1.04, AIS 0,432. Candrea A.N., Ispas A., Untaru E.N., Nechita F. (2016). Marketing the Count's way: how Dracula's myth can revive Romanian tourism, Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences • Vol. 9 (58) No. 1 – 2016, p. 83-90, ISSN 2065-2208. Untaru E.N., Ispas A., Candrea A., Luca M. (2015). Proenvironmental behaviors in the household and holiday setting. An exploratory study among Brasov citizens. Annals of the „Constantin Brâncuși” Special Issue - Information society and sustainable development, University of Târgu Jiu, Economy Series, ISSN 2344 – 3685, p. 95-101. Untaru E.N., Ispas A., Candrea A. (2015). The influence of EU member countries' economic development on their citizens' pro-environmental attitudes, Ecoforum 4 (2), p. 180-187, ISSN 2344 – 2174. Untaru E.N., Ispas A., Candrea A. (2015). An overview of environmental education initiatives in the international and Romanian tourism. Bulletin of the Transilvania University of Brasov 8 (57), p. 107-116, ISSN 2065-2208.

14. **Untaru E.N.**, Ispas A., Candrea A., Epuran Ghe. (2015). Factors influencing environmentally friendly behaviors. An exploratory study on Braşov residents. *International Journal of Economic Practices and Theories*, vol. 5, no. 5, Special Issue on Trends in Sustainable Business and Consumption, p. 579-589, ISSN 2247 – 7225.
15. **Untaru E.N.**, Ispas A., Dan I. (2015). Assessing the quality of banking services using the Servqual model. *Revista Română de Marketing* 2, 102-110, ISSN: 1842-2454.
16. **Untaru E. N.**, Ispas A., Candrea A. N. (2014). "Economic development and EU citizens pro-environmental attitudes", *Cross-Cultural Management Journal*, Volume XVI, Issue 2 (6), ISSN-L: 2286-0452, p. 351-360.
17. **Untaru E.N.**, Ispas A. (2014). "A different approach of Competitive Importance-Performance Analysis: the case of young Romanian's preference for a local fast-food", *Studia Universitatis Babeş-Bolyai Negotia*, vol. 59 (LIX), nr. 4, december, pp. 5-30, ISSN 2065-9636.
18. Ispas A., **Untaru E. N.**, Ieşanu S. (2014). "Identifying a representative souvenir for a Romanian tourist destination. The case of Rupea", *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica*, 16(2), p. 213-222, ISSN 1454-9409.
19. **Untaru E.N.**, Epuran Ghe., Ispas A. (2014). „A conceptual framework of consumers' pro-environmental attitudes and behaviours in the tourism context”, *Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences*, vol. 7 (56), no. 2, 85-94, ISSN 2065-2208.
20. **Untaru E.N.**, Albu R., Luca M. (2014). „Parents and their involvement in children's leisure activities”, *Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series VII: Social Sciences & Law*, vol. 7 (56), no. 2 – 2014, p. 63-72, ISSN 2065-2208.
21. **Untaru E. N.**, Ispas A. (2013). „Why do young people prefer fast-food restaurants? An exploratory study”, *Revista de turism*, nr.15, p. 27-34, ISSN: 1844-2994.
22. **Untaru E. N.**, Ispas A. (2013). „Fast-foods versus restaurants. An approach from the young people's perspective”, *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society*, ISSN 1842-0206, Volume 8, Special Issue, p. 395-402, Editura Economică, Bucureşti.
23. **Untaru E. N.**, Ispas A., Neacşu A. (2012). „Percepţii ale managerilor unităţilor de alimentaţie publică din municipiul Braşov despre calitatea produselor şi serviciilor oferite consumatorilor. Studiu de caz: municipiul Braşov”, *Revista de turism*, nr.13, p. 5-13, ISSN: 1844-2994.

Articole/ studii publicate în volumele conferinţelor indexate ISI Proceedings sau internaţionale desfăşurate în ţară sau străinătate (cu ISSN sau ISBN):

1. **Untaru E.N.**, Ispas A., Candrea A. (2015) Proenvironmental behaviors in the household and holiday setting. An exploratory study among Brasov citizens. *Proceedings of the International Scientific Symposium "Information Society and Sustainable Development"*, 11th Edition, April 24-25, 2015, ISBN 978-973-144-637-0, Academica Brâncuşi House Publisher
2. **Untaru E.N.**, Ispas A., Candrea A., Epuran Ghe. (2015). Factors influencing environmentally friendly behaviors. An exploratory study on Braşov residents. *BASIQ 2015 International Conference "New Trends in Sustainable Business and Consumption"*, 532-539
3. Ispas A., **Untaru E. N.**, Ieşanu S. "Identifying a representative souvenir for a Romanian tourist destination. The case of Rupea", în cadrul conferinţei *International Conference on Management Economics and Accounting*, cu tema *Integrative approaches to a smart, sustainable and inclusive growth*, 7-8 noiembrie, 2014, Alba-Iulia
4. **Untaru E. N.**, Ispas A., Candrea A. N., "Economic development and EU citizens pro-environmental attitudes", *Exploring creativity: Practices and Patterns*, SEA International Conference, 17-18 octombrie, 2014, Braşov
5. **Untaru E. N.**, Ispas A., „Fast-foods versus restaurants. An approach from the young people's perspective”, *International Conference on Business Excellence*, Braşov, 18-19 octombrie 2013