

INFORMAȚII PERSONALE

ISPAS ANA


✉ ispasana@unitbv.ro

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

1992 – prezent

Asistent, Lector, Conferențiar, Profesor universitar
Denumirea angajatorului: Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

- Activitate de predare (curs și seminar): Economia turismului; Amenajarea turistică a teritoriului; Marketingul destinației turistice internaționale; Marketing turistic; Marketing în turism și industria ospitalității; Marketingul și managementul destinației turistice

1988 - 1992

Economist
Denumirea angajatorului: Oficiul Județean de Turism Sibiu(1988 – 1990), Oficiul Județean de Turism Sălaj (1990), S.C. Metaloplast S.A. Brașov (1990-1992)

Tipul sau sectorul de activitate turism/hoteluri si restaurante, industrie

- Activități specifice postului din serviciul financiar- contabilitate, plan-personal

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

1993-1999

Diploma de doctor in economie

Academia de Studii Economice din București

- Economia turismului, Economia serviciilor, Marketing turistic / Doctor in economie, specializarea Economia comerțului și serviciilor

1994 - 1995

Diplomă Internațională de Management

Université des Sciences Sociales Toulouse I (Franța), Ecole Supérieure Universitaire de Gestion

- Marketing, Gestion Financiere, Environnement Economique et Social, Politique Generale de l'Entreprise

1984-1988

Diploma de economist

Academia de Studii Economice din București

Facultatea de Comerț, specializarea Economia Serviciilor de Alimentație Publică și Turism

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă

Limba română

Alte limbi străine cunoscute

limba franceză

limba engleză

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citare	Participare la conversație	Discurs oral	
B2	B2	B1	B1	B1
B1	B1	B1	B1	B1

Competențe de comunicare	▪ Capacitate de comunicare și adaptare ▪ Spirit de echipă ▪ Capacitate de organizare și sinteză a informațiilor (obținute prin formare profesională, participare la seminarii, context profesional)
Competențe organizaționale/manageriale	2008-2011 Șeful catedrei de Marketing, Turism Servicii și Tranzacții Internaționale (18 membri) Implicare în organizarea unor acțiuni specifice contextului profesional (olimpiade, seminarii, conferințe) 2008-2011 Responsabil (coordonator) programe de studiu de nivel licență și masterat (Politici și Strategii în Dezvoltarea Turismului și Administrarea Afacerilor în Turism)
Competențe informatice	▪ Certificat de calificare pentru meseria de Operator – Programator – Analist ajutor, profilul informatică, eliberat de Liceul de Matematică - Fizică nr. 1 Brașov (din 1984) ▪ o bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™
Alte competențe	Brevet de turism pentru funcția de Manager în activitatea de turism, eliberat de către Ministerul Turismului în anul 2001
Permis de conducere	Categoria B

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații

1. Cărți/ Monografii

1. **Ispas, A.** (2019). *Marketingul destinației turistice*. Editura Universității Transilvania din Brașov.
2. **Ispas, A.** (2019). *Marketing în turism și industria ospitalității*. Editura Universității Transilvania din Brașov.
3. Untaru, E.N., **Ispas, A.** (2018). *Marketingul serviciilor*. Editura Universității Transilvania din Brașov.
4. **Ispas, A.**, Candrea, A.N. (2016). *Marketing turistic. Aspecte teoretice, teste grilă și studii de caz*. Editura Universității Transilvania din Brașov.
5. **Ispas, A.**, Constantin, C.P., Candrea, A. N. (2016). [Evaluating the Image of Tourist Destinations: A Theoretical and Empirical Approach](http://www.igi-global.com/book/strategic-tools-methods-promoting-hospitality/139328#table-of-contents) (Chapter 2, pages 26-48), in *Strategic Tools and Methods for Promoting Hospitality and Tourism Services*, Ed. IGI Global, <http://www.igi-global.com/book/strategic-tools-methods-promoting-hospitality/139328#table-of-contents>
6. **Ispas, A.**, Candrea, A.N. (2016). *Management of Sustainable and Ecological Tourism*. Editura: Fundación Conde del Valle de Salazar, Spain www.sustainableecotourism.eu/ro/
7. **Ispas, A.** (2011). *Marketing turistic*. Editura Universității Transilvania din Brașov.
8. **Ispas, A.** (2011). *Amenajarea turistică a teritoriului*. Editura Universității Transilvania din Brașov.
9. **Ispas, A.** (2010). *Economia turismului*. Editura Universității Transilvania din Brașov.

2. Lucrări publicate în reviste de specialitate (indexate ISI Web of Science)

1. Ciocoiu, P.E.; Ivasciuc, I.S.; **Ispas, A.** (2024). Decoding Consumer Minds in the Age of Online Accommodation Reviews: A Client Profiling Approach. *Sustainability*, 16, 11085. <https://doi.org/10.3390/su162411085>
2. Ivasciuc, I.-S.; Constantin, C.P.; Candrea, A.N.; **Ispas, A.** (2024). Digital Landscapes: Analyzing the Impact of Facebook Communication on User Engagement with Romanian Ecotourism Destinations. *Land*, 13, 432. <https://doi.org/10.3390/land13040432>
3. Ivasciuc, I.-S., Candrea, A.N., **Ispas, A.**, Piuaru, B.A. (2024). A Bibliometric Analysis of Generation Z and Tourism Research: Insights from VOSviewer Mapping. *Administrative Sciences* 14: 337. <https://doi.org/10.3390/admsci14120337>
4. Ivasciuc, I.-S., **Ispas, A.** (2023). Exploring the Motivations, Abilities and Opportunities of Young Entrepreneurs to Engage in Sustainable Tourism Business in the Mountain Area, *Sustainability*, 15, 1956. <https://doi.org/10.3390/su15031956>
5. Constantin, C.P.; **Ispas, A.**; Candrea, A.N. (2022). Examining the Relationships between Visitors Profile, Satisfaction and Revisit Intentions: Evidence from Romanian Ecotourism Destinations. *Land*, 11, 186. <https://doi.org/10.3390/land11020186>
6. **Ispas, A.**, Untaru, E.N., Candrea, A.N., Han, H. (2021). Impact of Place Identity and Place Dependence on Satisfaction and Loyalty toward Black Sea Coastal Destinations: The Role of Visitation Frequency. *Coastal Management*, 49(3), 250–274,
7. Sibian, A.R., **Ispas, A.** (2021). An Approach to Applying the Ability-Motivation-Opportunity Theory to Identify the Driving Factors of Green Employee Behavior in the Hotel Industry. *Sustainability*, 13, 4659. <https://doi.org/10.3390/su13094659>
8. Constantin, C.P.; Papuc-Damașcan, V.; Blumer, A.; Albu, R.-G.; Suciu, T.; Candrea, A.N.; **Ispas, A.** (2021). Profiling Visitors to Romanian Ecotourism Destinations. *Sustainability*, 13, 2958. <https://doi.org/10.3390/su13052958>

Publicații (continuare)

9. Untaru, E.N., **Ispas, A.**, Han, H. (2020). Exploring the synergy between customer homebased and hotel-based water consumption and conservation behaviors: An empirical approach. *Journal of Consumer Behaviour*, 1-14, revistă indexată ISI Web of Science, factor de impact 1,58, scor absolut de influență 0,476. <https://doi.org/10.1002/cb.1826>
10. Han, H., Olya, H.G.T., Untaru, E.N., **Ispas, A.**, Kim, J.J., Kim, W. (2020). Impact of airport green atmospherics on mental health value, image, and loyalty among visitors and workers. *Business Strategy and the Environment*, 29(3), 1186-1198, revistă indexată ISI Web of Science, factor de impact 6,381, scor absolut de influență 0,685.
11. **Ispas, A.**, Untaru, E.N., Candrea, A.N. (2019). Environmental management practices within agritourism boarding houses in Romania - a qualitative study among managers. *Sustainability* 11(14), 3887, 1-25, revistă indexată ISI Web of Science, factor de impact 2,592, scor absolut de influență 0,335.
12. Candrea, A.N., Constantin, C.P., **Ispas, A.** (2017). Public-Private Partnerships for a Sustainable Tourism Development of Urban Destinations. The Case of Brașov, Romania. *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, Special Issue / December / 2017, pp. 38-56, revistă indexată ISI Web of Science, factor de impact 0,603, scor absolut de influență 0,044.
13. Untaru, E.N., **Ispas, A.**, Candrea, A.N., Luca, M., Epuran, G. (2016). Predictors of individuals' intention to conserve water in a lodging context: the application of an extended Theory of Reasoned Action. *International Journal of Hospitality Management*, 59, 50-59, revistă indexată ISI Web of Science, factor de impact 4,465, scor absolut de influență 0,715.
14. Candrea, A.N., Constantin, C., **Ispas, A.**, Marinescu, N. (2016). Profiling environmentally friendly tourists in Romanian mountain destinations. *Environmental Engineering and Management Journal*, Vol.15, No. 5, 1121-1129, revistă indexată ISI Web of Science, factor de impact 1,334, scor absolut de influență 0,086.
15. **Ispas, A.**, Candrea, A.N., Constantin, C. (2015). An examination of visitors interest in tourist cards and cultural routes in the case of a Romanian destination. *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, <http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/454/443>, No. 46 E/2015, pp. 107-125, revistă indexată ISI Web of Science, factor de impact 0,603, scor absolut de influență 0,044.