

INFORMAȚII PERSONALE

Nicoleta Andreea NEACȘU✉ andreea.neacsu@unitbv.roLOCUL DE MUNCA
POZIȚIA IOSUD UTBVUniversitatea Transilvania din Brașov
Conducător de doctorat – Domeniul Marketing, 2021DOMENII DE COMPETENȚĂ
PROFESIONALĂ / ARII DE
INTERES ÎN CERCETARE

- Marketing strategic
- Marketingul sustenabilității
- Design și estetica mărfurilor
- Marketingul ambalajelor
- Calitatea produselor și serviciilor

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2020 - prezent

ProfesorUniversitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor,
Colina Universității 1, Brașov, <https://www.unitbv.ro/>

- Activități didactice, de cercetare științifică și administrative

mm

- 2015 - 2020 Conferențiar**
 Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, Colina Universității 1, Brașov, <https://www.unitbv.ro/>
 ▪ Activități didactice, de cercetare științifică și administrative
- 2007 - 2015 Lector**
 Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, Colina Universității 1, Brașov, <https://www.unitbv.ro/>
 ▪ Activități didactice, de cercetare științifică și administrative
- 2004 - 2007 Asistent**
 Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, Colina Universității 1, Brașov, <https://www.unitbv.ro/>
 ▪ Activități didactice, de cercetare științifică și administrative
- 2002 - 2004 Preparator**
 Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, Colina Universității 1, Brașov, <https://www.unitbv.ro/>
 ▪ Activități didactice, de cercetare științifică și administrative
- 2001-2002 Cadru didactic asociat**
 Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, Colina Universității 1, Brașov, <https://www.unitbv.ro/>
 ▪ Activități didactice și de cercetare științifică
- 2001-2002 Economist marketing**
 S.A. PRODLACTA BRAȘOV, Departamentul de Marketing
 ▪ Activități de marketing și promovare

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2019 Abilitare conducere doctorat domeniul Marketing**
 IOSUD - Universitatea Transilvania din Brașov
- 2003 - 2010 Doctorat (Ph.D) în economie**
 Academia de Studii Economice, București
- 2001 - 2002 Diplomă de studii aprofundate "Sisteme de marketing" (master)**
 Universitatea TRANSILVANIA din Brașov, Facultatea de Științe Economice
- 1997 - 2001 Diplomă de licență program de studii Marketing**
 Universitatea TRANSILVANIA din Brașov, Facultatea de Științe Economice

Scrieți nivelul EQF,
dacă îl cunoașteți

Limba(i) maternă(e) Română

Alte limbi străine cunoscute

INTELEGERE	VORBIRE	SCRIERE
------------	---------	---------

	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba engleză	C12	C2	C2	C1	C2
Limba franceză	B2	C1	B2	B1	B2

Competențe de comunicare

- bune competențe de comunicare dobândite prin experiența proprie de cadru didactic
- bune competențe de lucru în echipă dobândite în calitate de membru în proiecte și alte echipe de cercetare

Competențe organizaționale/manageriale

- competențe manageriale, coordonator program de studii ECTS-ID, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, Universitatea Transilvania din Brașov
- brevet de turism 17946/14.03.2011 – Manager în activitatea turistică

Competențe dobândite la locul de muncă

- o bună capacitate de adaptare la nou și flexibilitate ca urmare a activităților didactice și de cercetare științifică desfășurate
- competențe de relaționare cu studenții, cadre didactice cercetători, cooperare internațională

Competențe informatice

- o bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™

Publicații Indici Hirsch

- nr cărți publicate în edituri internaționale: 1
- nr capitole de cărți publicate în edituri internaționale: 1
- nr cărți publicate în edituri naționale: 12
- nr lucrări indexate ISI: 13
- nr lucrări indexate BDI: 54
- nr lucrări în volumele conferințelor: 41

INFORMATII SUPLIMENTARE

ANEXE

Lista publicațiilor relevante – selecție

1. Marinescu, N., Madar, A., Neacșu, N.A., Șchiopu, C., 2022. **Empirical Research on the Behavioral Perceptions of University Students on Their ERASMUS Mobilities Abroad**. Int. J. Environ. Res. Public Health 2022, 19, 5756, https://mdpi-res.com/d_attachment/ijerph/ijerph-19-05756/article_deploy/ijerph-19-05756.pdf?version=1652100767
2. Băltescu, C.A., Neacșu, N.A., Madar, A., Boșcor, D., Zamfirache, A., 2022. **Sustainable Development Practices of Restaurants in Romania and Changes during the COVID-19 Pandemic**. Sustainability 2022, 14, 3798, <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/7/3798>
3. Brătucu, G., Băltescu, C.A., Neacșu, A.N., Boșcor, D., Țierean, O.M., Madar, A., 2017. **Approaching the Sustainable Development Practices in Mountain Tourism in the Romanian Carpathians**. Sustainability, 9(11), pp. 2051 - 2070, <https://www.mdpi.com/2071-1050/9/11/2051>
4. Brătucu, G., Palade (Zamfirache), A., Madar, A., Neacșu, N.A., Boșcor, D., Băltescu, C.A., 2017. **Competition on the University Educational Services Market in Romania and the Protection of Students Rights and Interests**. Amfiteatru Economic, 19(45), pp.414-431, https://amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?Cod=1064
5. Brătucu, G., Madar, A., Boșcor, D., Băltescu, C.A., Neacșu, N.A., 2016. **Road Safety Education in the Context of the Sustainable Development of Society: The Romanian Case**. Sustainability, 8(3), pp. 278-290, <https://www.mdpi.com/2071-1050/8/3/278>
6. Brătucu, G., Madar, A., Neacșu, N.A., Boșcor, D., Băltescu, C.A., 2014. **High School Vocational Counseling Role in Leveraging Students' Professional Inclinations**. Amfiteatru Economic. 16(37), pp. 1014-1025, https://amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?Cod=54
7. Băltescu, C.A., Neacșu, N.A., 2012. **Turismul de evenimente – management și marketing**. Brașov: Editura Universității Transilvania din Brașov.
8. Epuran G., Brătucu G., Bărbulescu O., Neacșu N. A., Madar A., 2018. **Food safety and sustainability – an exploratory approach at the level of the Romanian wine production companies**, Amfiteatru Economic, Vol. 20, No. 47, 151-167, <https://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2700>
9. Madar A, Neacșu N.A., 2020. **Tourists' vision about the implementation of sustainable development practices in the hospitality industry in Romania**, International Conference on Business Excellence, București, 769-779, <https://sciendo.com/article/10.2478/picbe-2020-0073>
10. Neacșu N.A., 2018. **The influence of design elements in choosing products on the sweets market for children**, International Journal of Business and Economic Affairs, vol. 3, nr. 16, 283-290, <http://www.ijbea.com/papers/volume3-issue6/IJBEA-2018-36005.pdf>
11. Duguleană L., Bălășescu M., Duguleană C., Bălășescu S., Neacșu N. A., Dovleac L., 2018. **Dynamic analysis of European organic agricultural areas in the context of sustainable development**, Outlook on Agriculture, Vol. 47(1), 27–35, <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0030727018761689>
12. Neacșu N. A., Băltescu C. A., Boșcor D., Bălășescu S., 2017. **The influence of design and aesthetics elements in choosing clothing**, Revista Industria Textilă, No.5, Vol. 68, 375-379, http://www.revistaindustriatextila.ro/images/Textila_nr_5_2017r.pdf
13. Neacșu N. A., Bălășescu S., Bălășescu M., Anton C.E., 2020. **Social responsibility in the textile industry in Romania**, Revista Industria Textilă, Vol 71, No.4, 297-301, <http://www.revistaindustriatextila.ro/202004.html>
14. Neacșu, N.A., 2012. **Designul și estetica ambalajului – element de marketing**. Brașov: Editura Universității Transilvania din Brașov.
15. Neacșu N.A., 2019. **The influence of design elements in choosing products on dairy market**, Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences, Vol. 12 (61) No.1, 41-48, http://rs.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/2019/BULETIN%20I%20PDF/06_Neacsu.pdf
16. Neacșu N.A., Armasar I.P., 2019. **Educational marketing strategies on the market of higher education services**, PEOPLE: International Journal of Social Sciences, vol. 5, nr. 3, 334-344, <https://grdspublishing.org/index.php/people/article/view/2204>
17. Neacșu N.A., Madar A., 2016. **Design and aesthetics on organic cosmetic market. Case study: face creams**, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Vol.XVI, Issue 1, 27-35, https://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2017-01.Volumul_1_Special/03_Neacsu.pdf
18. Neacșu N.A., Madar A., 2016. **Wine industry market strategies. Case study: Lacerta Winery**, Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences, Vol. 9 (58) No. 2, 353-360, http://webbut.unitbv.ro/BU2016/Series%20V/BULETIN%20I/37_Neacsu_Madar.pdf