

## INFORMAȚII PERSONALE

## POPESCU ANCA



✉ anca.radbata@unitbv.ro

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2024 - prezent

**Lector universitar**

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

Bulevardul Eroilor, nr.29, Brașov 500036, www.unitbv.ro

Principalele activități și responsabilități: activitate de predare, publicarea de lucrări, articole științifice în domenii de interes

Cursuri și seminare: Fundamentele științei mărfurilor, Mărfuri nealimentare și securitatea utilizatorului, Sisteme moderne de distribuție, Economia comerțului, Management comercial, Logistică internațională, Branding, Marketingul inovațiilor.

2011 - 2024

**Cadru didactic asociat**

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

Bulevardul Eroilor, nr.29, Brașov 500036, www.unitbv.ro

Principalele activități și responsabilități: activitate de predare, publicarea de lucrări, articole științifice în domenii de interes

Cursuri și seminare: Fundamentele științei mărfurilor, Mărfuri nealimentare și securitatea utilizatorului, Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului, Sisteme moderne de distribuție, Economia comerțului, Management comercial, Logistică Internațională, Branding.

Tipul sau sectorul de activitate: **Educație și formare**

2023 - prezent

**Economist în comerț și marketing**

S.C. Marketera Advertising S.R.L., Brașov

2019 - 2022

**Economist în comerț și marketing**

S.C. Info Data S.R.L., Brașov

2017 - 2018

**Referent de specialitate în marketing**

S.C. Trus Horeca Services S.R.L., Brașov

2016 - 2017

**Economist în comerț și marketing**

S.C. Amco Advertising S.R.L., Brașov

2015 - 2016

**Economist în marketing**

S.C. Global Cleaning S.R.L., Brașov

2015 - 2015

**Specialist relații publice**

S.C. Avantgarden Immo-Invest S.R.L., Brașov

2007 - 2015

**Economist în comerț și marketing**

S.C. Amco Advertising S.R.L., Brașov

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2009 - 2012

**Diplomă de Doctor – Domeniul Marketing**

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

Stagiu extern de pregătire:

01.03.2011 – 31.05.2011: University of Pardubice, Faculty of Economics and Administration, Cehia

- 2007 - 2009 **Diplomă de Master – Specializarea Sisteme de marketing**  
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
- 2003 - 2007 **Diplomă de Licență – Specializarea Marketing**  
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
- 1999 - 2003 **Diplomă de Bacalaureat – Specializarea Turism și alimentație publică**

## COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă Româna

Alte limbi străine cunoscute

Engleza

| INTELEGERE                   |                              | VORBIRE                      |                              | SCRIERE                      |
|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Ascultare                    | Citire                       | Participare la conversație   | Discurs oral                 |                              |
| B1/2: Utilizator independent | B1/2: Utilizator independent | B1/2: Utilizator independent | B1/2: Utilizator independent | B1/2: Utilizator independent |

Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat  
Cadru european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

- bune competențe de comunicare;
- adaptabilitate la mediul de lucru;
- capacitatea de a lucra în echipă;
- capacitatea de a asculta activ.

Competențe organizaționale/manageriale

- capacitatea de a conduce o echipă, de a mă încadra în termene pentru îndeplinirea sarcinilor;
- capacitatea de analiză.

Competențe informatice

- cunoașterea instrumentelor Microsoft Office™ (Word, Excel, Power Point);
- cunoaștere platformelor Canva, Renderforest;
- cunoașterea programului SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).

Permis de conducere

- Categoria B

## INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Sinteza principalelor realizări

- Teza de doctorat:  
Marketingul online. Metode și tehnici de promovare pe internet.
- Nr. cărți publicate în edituri naționale: 2
  - Perspective moderne în gestionarea și înțelegerea calității mărfurilor – **Anca Popescu**, Anca Madar, Nicoleta Andreea Neacșu, Editura Universitară, București, 2024
  - Marketingul online. Metode și tehnici de promovare pe Internet – **Anca Popescu**, Editura Universitară, București, 2023
- Nr. lucrări indexate ISI: 1
- Nr. lucrări indexate BDI: 9
- Nr. lucrări în volumele conferințelor ISI Proceedings: 4
- Nr. lucrări prezentate la conferințe: 2