

INFORMAȚII PERSONALE	RALUCA DANIA TODOR	
		
	raluca.todor@unitbv.ro	✉
	Sexul Feminin Naționalitatea Romana	

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ		
01.10.2025-prezent	Profesor universitar	
	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor	
	Activități de predare, cercetare științifică, publicare articole și cărți de specialitate, participare la conferințe, îndrumare lucrări de licență și disertație, alte activități în cadrul departamentului	
01.10.2020-prezent	Conferentiar universitar	
	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor	
	Activități de predare, cercetare științifică, publicare articole și cărți de specialitate, participare la conferințe, îndrumare lucrări de licență și disertație, alte activități în cadrul departamentului	
10.2011- 30.11.2020	Lector universitar	
	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor	
	Activități de predare, cercetare științifică, publicare articole și cărți de specialitate, participare la conferințe, îndrumare lucrări de licență și disertație, alte activități în cadrul departamentului	
03.2011- 09.2011	Lector universitar	
	Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir din Brașov	
	Activități de predare, cercetare științifică, publicare articole și cărți de specialitate, participare la conferințe, îndrumare lucrări de licență și disertație, alte activități în cadrul departamentului	
10.2008-02.2011	Economist	
	S.C. Revers S.R.L.	
	Coordonarea în totalitate a activității de marketing a companiei Execuție lucrări de instalații de încălzire și ventilație	
10.2005 - 09.2008	Doctorand cu frecvență	
	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor	
	Predare, elaborarea tezei de doctorat, cercetare științifică, publicarea unor lucrări de specialitate Educație	
08.2004 - 09.2005	Administrator	
	S.C. Wood Design S.R.L.	
	Organizarea activității de producție, coordonarea activităților de marketing Producție scări interioare din lemn și obiecte de mic mobilier	

EDUCAȚIE ȘI FORMARE	
Noiembrie 2015- Decembrie 2016	Curs Expert evaluator de proprietati imobiliare (EPI) ANEVAR Romania
Martie 2013	Curs formator
	Extreme training, Brașov
10.2005-09.2008	Titlul de doctor in Marketing
	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
10.2003-06.2005	Diploma M.B.A.
	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
10.1999-06.2003	Licență în Științe economice
	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

COMPETENTE PERSONALE																																									
Limba(i) maternă(e)	Română																																								
Alte limbi străine cunoscute	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">INTELEGERE</th> <th colspan="2">VORBIRE</th> <th>SCRIERE</th> </tr> <tr> <th>Ascultare</th> <th>Citire</th> <th>Participare la conversație</th> <th>Discurs oral</th> <th></th> </tr> <tr> <td>Engleză</td> <td>C1/2</td> <td>C1/2</td> <td>C1/2</td> <td>C1/2</td> <td>C1/2</td> </tr> <tr> <td colspan="6">Diploma Cambridge CAE</td> </tr> <tr> <td>Spaniolă</td> <td>B1/2</td> <td>B1/2</td> <td>B1/2</td> <td>B1/2</td> <td>B1/2</td> </tr> <tr> <td colspan="6">Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.</td> </tr> <tr> <td colspan="6">Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat Cadru european comun de referință pentru limbi străine</td> </tr> </table>	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral		Engleză	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2	Diploma Cambridge CAE						Spaniolă	B1/2	B1/2	B1/2	B1/2	B1/2	Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.						Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat Cadru european comun de referință pentru limbi străine					
	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE																																				
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral																																						
Engleză	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2																																				
Diploma Cambridge CAE																																									
Spaniolă	B1/2	B1/2	B1/2	B1/2	B1/2																																				
Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.																																									
Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat Cadru european comun de referință pentru limbi străine																																									
Competențe de comunicare	Bune competențe de comunicare dobândite prin experiența proprie de predare																																								
Competențe organizaționale/manageriale	Abilitați privind munca in echipă Abilități organizatorice (am coordonat o echipă de peste 10 persoane)																																								
Competențe dobândite la locul de muncă	Bune competențe organizatorice, de comunicare, de relaționare																																								
Competențe informatice	O bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™																																								
Alte competențe																																									
Permis de conducere	B																																								
INFORMATII SUPLIMENTARE																																									

Publicații
Prezentări
Proiecte
Conferințe
Seminarii
Distincții
Afiliere
Referințe

Articole

- 1.Epuran, Gh., Tescașiu, B., Todor, R.D., Sasu, K.A., Cristache, N., (2017) "Consumul responsabil- sursa de avantaj competitive și soluție pentru protecția consumatorilor." Amfiteatrul Economic, Vol.19, Nr.45
- 2.Zekiri, J., Todor, R.D., Lupșa Tătaru, A.D., Gagică, K., Gleason, K., (2023) "Impactul calității serviciilor electronice asupra satisfacției studenților și a gradului de recomandare a instituțiilor de învățământ superior", The International Journal Of Management Education, Vol.21(3), DOI: 10.1016/j.ijme.2023.100850
- 3.Nichifor, E., Brătucu, G., Chițu, I.B., Lupșa-Tătaru, D.A., Chișinau, E.M., Todor, R.D., Albu, R.G., Bălășescu, S. (2023) " Utilizarea inteligenței artificiale pentru a transforma recenziile în îmbunătățiri ale afacerii prin analiza sentimentelor", Electronics Journal, Vol. 12(21), 4538, DOI: 10.3390/electronics12214538
- 4.Todor, R.D., Brătucu, G., Candrea, Stempel, C.G., Anastasiu, C.V. Campaniile de social media: oportunitate pentru prevenția cancerului de sân în România, Healthcare, Vol. 12, Issue 8, ISSN 2227-9032, DOI: <https://doi.org/10.3390/healthcare12080865>
- 5.Brătucu, G., Trifan, A., Doleac L., Chitu I.B., Todor R.D., Bratucu, R (2019) "Achiziția de vehicule electrice – Un pas către consumul verde. Cercetare empirică în rândul studenților români", Sustainability, Vol. 11(23)
- 6.Lupșa-Tătaru, D.A., Nichifor, E., Doleac, L., Chițu, I.B., Todor, R.D., Brătucu, G., (2023) "Cumpărați acum, plătiți mai târziu - un moft sau o realitate? O perspectivă asupra comerțului electronic", Economies Journal, Vol.11(8),
- 7.Todor, R.D., Brătucu, G., Moga, M.A., Candrea, A.N., Mărcăneanu, L. G., Anastasiu, C.V., (2021) "Provocări în prevenția cancerului de col uterin în România", International Journal of Environmental Research and Public Health, Vol.18(4)
- 8.Hornet, M., Cristoloveanu, I.L., Năstac, D.C., Todor, R.D. (2020) "Ventilația naturală a amfiteatrelor- o metodă de îmbunătățire a calității aerului și de reducere a consumului de energie", Journal of Environmental Research and Ecology,
9. Todor, R.D., (2016) „Combinarea marketingului tradițional cu cel digital”, Buletinul Științific al Universității Transilvania din Brașov. Seria V: Științe Economice, Vol. 9(58), Nr.1. – 596 de citări
- 10.Todor, R.D., Anastasiu, C.V.(2018) "Trenduri viitoare în îngrijirea medicală: utilizarea Big Data", (2018) Buletinul Științific al Universității Transilvania din Brașov. Seria V: Științe Economice, Vol. 11(6), Nr.1.
- 11.Todor, R.D. (2014) „Importanța brandingului și a rebrandingului pentru marketingul strategic”, Buletinul Științific al Universității Transilvania din Brașov. Seria V: Științe Economice, Vol. 7, Nr. 2.- 139 citări

Carti

- 1.Todor Raluca Dania (unic autor)- "Strategii de marketing internațional utilizate pe piața mobilei", Ed. Universității Transilvania, Brașov, 2011, ISBN 978-973-598-920-0
- 2.Todor Raluca Dania (unic autor)- „Introducere în branding”, Ed. Universității Transilvania Brașov, 2017, ISBN 978-606-19-0876-9