

INFORMATII PERSONALE

Țurcanu Cristina

✉ cristina.turcanu@unitbv.ro

DOMENIUL OCUPAȚIONAL

Educație academică

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Octombrie 2022 - prezent

Lector

Universitatea Transilvania din Brașov

Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor, Departamentul Marketing, Turism-Servicii și Afaceri Internaționale

Activități didactice (curs Economie generală, Marketing; seminar: *Plăți și finanțări internaționale, Fundamentele activității comerciale, Tehnologii internet și comerț electronic, Statistică economică, Cercetări de marketing, Comportamentul consumatorului, Marketing internațional, Economia întreprinderii, Mărfuri nealimentare și securitatea utilizatorului*), cercetare științifică; activitate de proiect: *Cercetări de marketing la specializările MK-IF și MK-ID, coordonare lucrări de licență la specializările MK-IF, MK-ID.*

Octombrie 2019 – Iulie 2022

Cadru didactic asociat

Universitatea Transilvania din Brașov

Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor

Activități didactice (seminar: *Comportamentul consumatorului, Plăți și finanțări internaționale, Comunicare și Relații publice, Tehnici Comerciale, Fundamentele activității comerciale, Tehnologia informației, Tehnologii internet și comerț electronic, Statistică economică, Cercetări de marketing, Marketing internațional*), cercetare științifică, publicare de lucrări, articole științifice și volume de specialitate.

Iulie 2009 – Octombrie 2020

Manager marketing, Consilier economist în comerț și marketing

ENNA DEVELOPMENT S.R.L.

Str. Vulcan nr. 31, Brașov, jud. Brașov

Activități de consultanță pentru afaceri și management, cercetări de marketing, servicii de cazare turistică

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2017 - 2021

Doctor în domeniul marketing

Diploma nr. 706/04.04.2022

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor, ISCED 8

2009 - 2011

Economist, specializarea Marketing

Diplomă de master

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice, Studii universitare de Master – Politici și strategii de marketing ISCED 7

2006 - 2009

Licențiat în economie, specializarea Marketing

Diplomă de licență

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice, Marketing ISCED 6

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

Româna

Alte limbi străine cunoscute

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
B1	B1	B1	B1	B1

Engleză

Competente de comunicare

▪ capacitate de comunicare, obținută în calitate de cadru didactic

Competente informatice
Competențe
organizaționale/manageriale

▪ o bună stăpânire a sistemelor SPSS, Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint),
▪ capacitate de analiză și sinteză, capacități decizionale obținute ca urmare a implicării în activitatea de
▪ concepere, redactare și implementare a proiectelor
▪ utilizarea și gestionarea platformelor online colaborative și de e-learning

Permis de conducere

▪ B

Competente dobândite la locul de
muncă

▪ spirit de echipă dovedit în proiectele derulate cu diverși parteneri din mediul de afaceri și diverse organizații/instituții
▪ capacitate de adaptare la situații noi, obținută prin experiența de muncă la diferitele proiecte în care am fost membru

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații

- 10 articole/ studii în domeniul disciplinelor postului publicate în reviste sau în volumele manifestărilor științifice recunoscute la nivel național sau internațional
- o carte de specialitate

Participări la conferințe internaționale

- INTED 2023 (International Technology, Education and Development Conference); ISEG 2023 (Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges, measures and solutions); ISEG 2022 (Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges, measures and solutions); EDULEARN 2020 (12th International Conference on Education and New Learning Technologies); ISEG 2019 (Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges)

Proiecte

- expert pe termen scurt în cadrul proiectului "Antreprenori de viitor", contract POCU/829/6/13/141767;
- expert pe termen lung – Specialist monitorizare și evaluare a evoluției traseelor individuale ale membrilor grupului țintă, în cadrul proiectului "Învăț, mă joc, sunt fericit la școală", contract POCU/74/6/18/108023;
- membru în cadrul proiectului „Facilitarea inserției pe piața muncii a viitorilor absolvenți de Științe Economice și Administrarea Afacerilor”, contract POSDRU nr. 161/2.1/G/141284;
- expert pe termen scurt – Specialist marketing în cadrul proiectului "Rețeaua pentru protecția sănătății și securității la locul de muncă în industria prelucrătoare - AERONAVSECUR", contract POSDRU nr. 81/3.2/S/50250;
- expert pe termen lung – Consilier economist în comerț și marketing în cadrul proiectului "Soluții pentru economia de astăzi", contract POSDRU/105/5.1/G/76944.